



Es mejor educar que prohibir



Ficha técnica

Coordinación de Investigación:
José Galeano Monti

Equipo de investigación:
Fátima Machuca, Rodrigo Rojas y Camilo Caballero.

Asistentes de investigación:
Nancy Cuyer, Luz Domínguez, Primitiva Valiente, Lizza Parra.

Diseño y diagramación:
Silvia Sebilla

Coordinación del proyecto:
Fernando Hamuy

Proyecto implementado conjuntamente por Global Infancia y UNICEF, en el marco del Programa Global de UNICEF: “Construcción de Capacidad para Enfrentar la Explotación Sexual Infantil Online”, con el apoyo del Gobierno del Reino Unido.

Marzo de 2016
Asunción, Paraguay
ISBN: 978-99967-818-0-3.

© **Enfoque Territorial, Global Infancia, UNICEF**

¿Cómo citar este material?

Galeano, José (Coord.) (2016). Es mejor educar que prohibir.
Asunción: Global Infancia/ UNICEF / Enfoque Territorial.



ÍNDICE

¿Por qué es importante esta investigación?	00
Objetivos	05
Metodología	05
Enfoque y diseño	05
Población, universo y muestra	07
Instrumentos de recolección de datos	08
Encuestas	08
Grupos focales	09
Matriz de dimensiones y sub-dimensiones	10
Análisis y discusión de los resultados	11
I. Uso y costumbres de TICs	12
Acceso a Internet	13
Tenencia de TICs	16
Modalidad de uso de las TICs	19
Modalidad de Supervisión	26
Costumbres de uso	29
Contacto con desconocidos	31
Riesgos de uso	34
Configuraciones de privacidad/seguridad	35
Reflexión general de la dimensión de uso y costumbres de TICs	36
II. Acosos y abusos sexuales a través de las TICs	38
Consumo de pornografía	39
Sexting	41
Grooming	45
Red de apoyo/contención	47
Reflexión general de la dimensión de acosos y abusos sexuales a través de las TICs	48
Bibliografía	49
Anexo 1. Cuestionario	50
Anexo 2. Matriz de dimensiones y preguntas de investigación	54
Anexo 3. Tablas de frecuencia	58



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTA INVESTIGACIÓN?

En el año 2008 Global Infancia realizó la “Consulta a niños, niñas y adolescentes sobre el uso y modalidades de comunicación que poseen respecto de Internet y otras tecnologías”¹ en la cual se llegaron, entre otros, a los siguientes hallazgos: (1) niños, niñas y adolescentes conocen los riesgos del uso de Internet y saben cómo protegerse de manera inmediata; (2) la utilización de TIC es para uso saludable y mayoritariamente coinciden que no cuentan con las suficientes herramientas de protección; (3) la comunidad educativa y las personas adultas no son percibidos como referentes o asistencia por el grupo de niños, niñas y adolescentes consultados (Global Infancia, 2008: 28).

En el año 2014 Global Infancia realizó dos investigaciones² que perseguían el objetivo de explorar e indagar las situaciones de acoso escolar y de abuso sexual propiciadas a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en la Capital del Paraguay. Entre las principales conclusiones se señalan que: (1) Whatsapp sería el medio más utilizado para el cyberbullying por varios motivos: se puede enviar todo tipo de contenidos multimedia, los mismos se difunden al instante, no tiene manera de proteger la información, tiene reglas de privacidad laxas, posibilita que los NNA puedan viralizar distintos tipos de información; (2) el sexting es una de las formas de acoso y abuso sexual que se señala como más habitual por los niños, niñas y adolescentes en la actualidad, y en el que las TICs son los medios utilizados por los propios niños, niñas y adolescentes para ser víctimas, cómplices o victimarios del acoso y el abuso sexual; (3) los y las adolescentes desconocen cómo se vuelven públicas ciertas fotografías o videos que tienen contenido sexual y que son producidos por sus pares, lo cual demuestra que existe inmadurez y falta de conciencia del potencial que tienen las TICs para propiciar situaciones de acoso y abuso sexual.

Al 2016 no se cuentan con datos actualizados que permitan conocer, percibir y dimensionar el uso que los niños, niñas y adolescentes del Paraguay tienen respecto a las TICs, lo cual se constituye en una dificultad a la hora de planificar, diseñar e implemen-

¹ Disponible en: http://www.globalinfancia.org.py/wp-content/uploads/2012/12/consulta_internet.pdf.

² Disponibles en: <http://www.globalinfancia.org.py/wp-content/uploads/2014/10/Acoso-y-Abuso-Sexual.pdf>, y en <http://www.globalinfancia.org.py/wp-content/uploads/2014/10/Acoso-escolar-y-tecnolog%C3%ADas.pdf>.



tar proyectos o programas relacionados a la temática de TICs, protección integral de la niñez y la adolescencia, inclusión social, desde lo que sucede en la realidad.

OBJETIVOS

Con el objetivo de incidir en la construcción de políticas públicas de protección a niños, niñas y adolescentes frente a la violencia y los riesgos en las TICs, se plantea la necesidad de realizar una investigación en la que se pueda:

- analizar el acceso, la frecuencia, el lugar y la modalidad del uso de las TICs por parte de los niños, niñas y adolescentes;
- analizar la percepción de niñas, niños y adolescentes al respecto de la violencia sexual por medio de las TICs;
- generar contenido que permita incidir posteriormente en la agenda pública del Estado y sociedad en general (Organizaciones de la Sociedad Civil, Agencias Cooperantes, Organismos Internacionales, Empresas, Medios de Comunicación masivos, entre otras), acerca de la importancia del uso responsable de las TICs.

METODOLOGÍA

Enfoque y diseño

La investigación tiene un enfoque mixto, ya que complementa estrategias metodológicas cualitativas y cuantitativas. Es un estudio exploratorio y descriptivo ya que en Paraguay no existen investigaciones actuales sobre la problemática.

En lo que respecta al diseño cuantitativo, es una investigación no experimental ya que se trata de un estudio “donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (Hernández Sampieri et al., 2010: 235).

Para la recolección de datos se elaboraron dos instrumentos.

El primero, consiste en una encuesta elaborada para ser autoaplicada por los y las adolescentes participantes del estudio, con la finalidad de poder obtener una medición numérica y establecer un patrón del comportamiento de los y las adolescentes acerca del fenómeno de las TICs.



La encuesta es una “una técnica cuantitativa para recabar, mediante preguntas, datos de un grupo seleccionado de personas” (Hernández Sampieri et al., 2010: 235). El alcance de la encuesta del presente estudio es descriptivo y correlacional. Es descriptivo porque “se pretende caracterizar a la población en función de variables... proveer un perfil más o menos exacto del fenómeno, variables, planteamientos de interés... mostrar facetas o dimensiones de un fenómeno, sistema, proceso o mecanismo” (Ibídem, 158). Y es correlacional-causal porque “se busca caracterizar relaciones entre variables en una población. También para encontrar información que estimule nuevas explicaciones... confirmar o construir teoría o hipótesis generadas por medio de otros diseños” (Ídem).

Para la aplicación de las encuestas se previó que sean de tipo autoadministradas, lo que implica que “el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan” (Ibídem: 235) y se aplicó en contextos en el que existían actividades grupales. El cuestionario está diseñado para adolescentes tanto varones como mujeres y está preparado para que sea autoaplicado, de esta manera los y las adolescentes pueden completar los mismos sin mayores inconvenientes.

El segundo instrumento diseñado, de tipo cualitativo, fue la guía de grupo focal, de manera a complementar los datos numéricos y profundizar en la reflexión del objeto de estudio.

El grupo focal “instaura un espacio de ‘opinión grupal’. Se instituye como la autoridad que verifica las opiniones pertinentes, adecuadas, verdaderas o válidas. En él, los participantes hacen uso de su derecho al habla -emitir opiniones- que queda regulada en el intercambio grupal” (Canales y Peinado, 1999: 293). En el diseño de la investigación se previó la realización de tres grupos focales, con diferentes características sociales y económicas, de manera a poder contar con la opinión de diversos grupos de adolescentes, y así poder “comparar los temas y los problemas planteados por los miembros de grupos que se han seleccionado expresamente para facilitar las comparaciones” (Barbour, 2013: 58).

Con este diseño metodológico es posible realizar un análisis estadístico y descriptivo de la realidad actual de los y las adolescentes en lo que respecta al uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, vinculados a su vez a los riesgos y situaciones de acoso sexual que surgen de dicho uso.



Población, universo y muestra



La población de la presente investigación la componen niños, niñas y adolescentes de 10 a 19 años de la República del Paraguay. Según estadísticas oficiales del Estado paraguayo, esta población está compuesta por 1.354.622 niños, niñas y adolescentes (Tabla 2), lo que representa el 20% del total de la población paraguaya.

Tabla 1. Población de niños, niñas y adolescentes del Paraguay, por edad y sexo, año 2015

Edad	Varones	Mujeres	Total
10-14	347.384	335.062	682.446
15-19	342.804	329.372	672.176
Total	690.188	664.434	1.354.622

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la DGEEC, 2015.

El universo de la investigación se centra en cuatro departamentos del Paraguay: Capital, Central, Cordillera y Caaguazú (Tabla 2). El total de niños, niñas y adolescentes de los cuatro Departamentos se compone de 639.317, lo que representa el 47% del total de la población de dicho grupo etario.

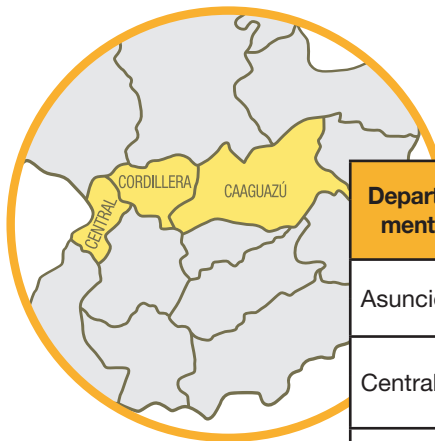


Tabla 2. Universo del estudio: niños, niñas y adolescentes de Capital, Central, Caaguazú y Cordillera, por edad y sexo, año 2015

Departamento	Sexo	Edad		Total, por sexo	Total, por departamento	Total
		10-14	15-19			
Asunción	Varones	24.210	21.254	45.464	90.648	639.317
	Mujeres	23.773	21.411	45.184		
Central	Varones	94.126	94.753	188.879	373.856	
	Mujeres	91.338	93.639	184.977		
Caaguazú	Varones	29.709	30.405	60.114	117.415	
	Mujeres	28.570	28.731	57.301		
Cordillera	Varones	14.249	15.276	29.525	57.398	
	Mujeres	13.716	14.157	27.873		

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la DGEEC, 2015.

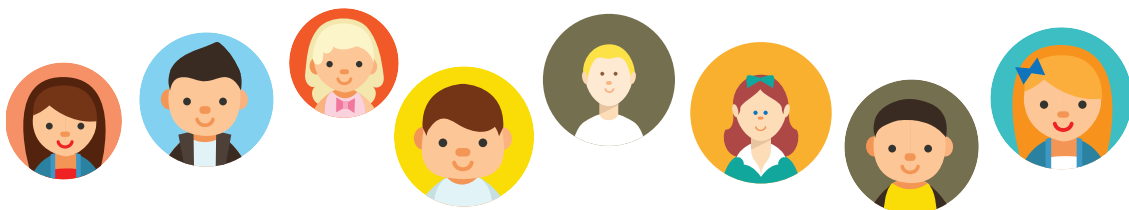


La muestra de la investigación está compuesta por 1.076 adolescentes de 9 a 17 años, quienes voluntariamente accedieron a completar el cuestionario y que se encuentran en 20 escuelas y colegios públicos y privados de Capital y de los Departamentos Central, Caaguazú y Cordillera. Se seleccionaron las instituciones educativas de acuerdo a una red de colegios y escuelas que trabajan con Global Infancia.

Tabla 3. Muestra del estudio, por Departamentos e instituciones educativas.

Departamento	Instituciones educativas	Varones	Mujeres	Total
Cordillera	2	41	35	76
Central	8	313	284	597
Capital	9	197	133	330
Caaguazú	1	34	39	73
Total	20	585	491	1.076

Fuente: Elaboración propia.



Instrumentos de recolección de datos

Encuestas

Primeramente, se realizó un estudio piloto aplicando los cuestionarios en un colegio privado de Asunción a 38 adolescentes con el fin de poner a prueba el instrumento elaborado y el sistema de codificación del mismo. A partir de este estudio se llevaron a cabo ajustes en el instrumento de acuerdo a las dificultades que fueron encontradas y señaladas también por los participantes del mismo.

Posteriormente se procedió a aplicar los cuestionarios en 4 Departamentos del Paraguay, en escuelas y colegios con distintas características sociales y económicas (Tabla 4), y se llegó a obtener un total de 1.076 cuestionarios completados por adolescentes de 9 a 17 años.



Tabla 4. Caracterización de escuelas y colegios participantes de las encuestas, según ciudades, Departamentos, tipo de gestión, estrato socioeconómico, sexo y edades.

Institución	Ciudad/ Barrio	Departamento	Tipo de gestión	Estrato Socio-económico ³	Sexo	Edades	Participantes
1-ECL	Caraguatay	Cordillera	Público	Medio	Mixto	9-14	49
2-AL	Luque	Central	Subvencionado	Bajo Medio	Mixto	12-17	29
3-CA	Asunción	Capital	Privado	Medio Alto	Varones	13-17	65
4-CD	Asunción	Capital	Privado	Medio Alto	Mixto	10-17	47
5-OÑ	Bañado Sur	Capital	Público	Bajo	Mixto	16-1	15
6-SMFA	Bañado Sur	Capital	Subvencionado	Bajo	Mixto	12-17	34
7-CM	Bañado Sur	Capital	Público	Bajo	Mixto	15-17	21
8-RN	Mbocayaty	Cordillera	Público	Bajo	Mixto	12-16	30
9-SL	Coronel Oviedo	Caaguazú	Público	Medio Bajo	Mixto	15-17	59
10-CPC	Bañado Sur	Capital	Público	Bajo	Mixto	13-17	39
11-DCH	Itauguá	Central	Público	Medio Bajo	Mixto	9-14	31
12-SVPFA	Capiatá	Central	Subvencionado	Bajo	Mixto	10-15	62
13-AÑ	San Antonio	Central	Público	Medio Bajo	Mixto	12-15	85
14-EA	Ypané	Central	Público	Bajo	Mixto	10-17	115
15-SAFA	San Lorenzo	Central	Subvencionado	Medio Bajo	Mixto	13-17	187
16-HP	Luque	Central	Público	Medio	Mixto	13-15	53
17-MR	Zevallos Cue	Capital	Subvencionado	Bajo	Mixto	12-16	45
18-SI	Asunción	Capital	Privado	Alto	Mixto	12-18	34
19-VLFA	Bañado Sur	Capital	Subvencionado	Bajo	Mixto	13-17	20
20-SEO	Lambaré	Central	Pública	Medio	Mixto	9-16	56

Fuente: Elaboración propia.

Grupos focales

De manera a conseguir diversas opiniones, posturas y manifestaciones acerca de la realidad en la que viven adolescentes en Paraguay, se realizaron tres grupos focales, con diferentes grupos de adolescentes (Tabla 5): en instituciones públicas y privadas, con adolescentes de diferentes edades, varones y mujeres en iguales proporciones, y en diferentes Departamentos del país (1 en Capital, 1 en Central y 1 en Caaguazú).

El primero de los grupos focales se realizó en un colegio privado de Capital, con la participación de 6 adolescentes varones y 3 adolescentes mujeres, de 15 y 16 años.

Un segundo grupo focal se realizó en una escuela pública de la ciudad de San Antonio del departamento Central. El grupo se compuso por 13 niños, niñas y adolescentes de distintas edades entre 10 a 15 años.

³ Para establecer los tipos de estratos socioeconómicos de los y las participantes del estudio se tuvieron en cuenta (a) el contexto geográfico de la institución educativa, (b) el tipo de gestión de los colegios y los costos de matrículas y cuotas, (3) el promedio de estudiantes que respondieron tener o no tener una computadora en su hogar, (4) el promedio de estudiantes que respondieron tener teléfonos celulares, (5) el promedio de estudiantes que respondieron tener mayor o menor acceso a internet. De esta manera se estratificaron a las instituciones educativas y a las personas participantes de acuerdo a 5 tipos: alto, medio alto, medio, medio bajo, y bajo.



El tercer grupo focal se realizó en un colegio público de la ciudad de Coronel Oviedo del departamento de Caaguazú. El grupo estuvo conformado por 9 adolescentes de 17 y 18 años.

Tabla 5. Caracterización de participantes de los grupos focales

Grupo Focal	Institución	Participantes
GF1	4-CD	3 mujeres y 6 varones, 3 de 15 años y 6 de 16 años.
GF2	9-SL	8 mujeres y 1 varón, de los cuales 5 de 17 años y 4 de 18 años.
GF3	13-AN	9 mujeres y 4 varones, de los cuales 1 de 10 años, 1 de 11 años, 3 de 12 años, 2 de 13 años, 5 de 14 años y 1 de 15 años.

Fuente: Elaboración propia.

Matriz de dimensiones y sub-dimensiones

De manera a procesar la información colectada en la presente investigación, se ubicaron y organizaron las dimensiones con sus respectivas sub-dimensiones en una matriz (Tabla 6), de manera a facilitar el análisis que se procede en el siguiente apartado.

Tabla 6. Matriz de dimensiones y sub-dimensiones

Dimensiones	Sub-dimensiones
1. Usos y costumbres TICs	Acceso a Internet
	Tenencia de TICs
	Modalidad de uso
	Modalidad de Supervisión
	Costumbres de uso
	Contacto con desconocidos
	Riesgos de uso
	Configuraciones de privacidad/seguridad
2. Acosos y abusos sexuales a través de las TICs	Consumo de pornografía
	Sexting
	Grooming
	Red de apoyo/contención

Fuente: Elaboración propia.



ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Por la delimitación geográfica (20 escuelas y colegios de cuatro departamentos del Paraguay) y de la población del estudio (N= 1.076), los resultados de la presente investigación pretenden ser una aproximación y una descripción de la realidad de los y las adolescentes en lo que se refiere al uso de las TICs y a los riesgos a los cuales son expuestos y que se derivan de dicho uso.

El 54% de los/as adolescentes participantes del estudio tienen computadora en sus hogares, 77% tienen teléfonos celulares propios, y el 78% accede frecuentemente a internet.

De acuerdo a las variables establecidas para el análisis de la investigación se pueden establecer 3 perfiles de uso de las TICs por parte de adolescentes.

El primero se corresponde con usuarios/as adolescentes que no tienen frecuentemente acceso a internet, que no poseen computadoras en sus hogares, y que tampoco tienen teléfonos celulares propios. Este tipo se corresponden con un estrato socioeconómico bajo.

El segundo perfil de usuarios/as adolescentes se caracteriza por acceder con poca o mediana frecuencia a internet, que podrían o no tener computadoras propias o en sus hogares, y que por lo general tienen teléfonos celulares propios. Este perfil se corresponde con un estrato socioeconómico medio-bajo y medio.

El tercer perfil de usuarios/as adolescentes tiene elevado acceso a internet, poseen computadoras propias o de uso familiar, y tienen teléfonos celulares propios. Este perfil se corresponde con un estrato socioeconómico medio-alto y alto.

Perfiles de uso de TIC en usuarios adolescentes (según estrato socioeconómico)

No tienen frecuentemente acceso a internet.	Acceso con poca o mediana frecuencia a internet.	Acceso a internet con mucha frecuencia.
No poseen computadoras en sus hogares ni teléfonos celulares propios.	Podrían o no tener computadoras propias o en sus hogares, generalmente tienen teléfonos celulares propios.	Poseen computadoras propias o de uso familiar, y tienen teléfonos celulares propios.
Estrato socioeconómico bajo.	Estrato socioeconómico medio-bajo y medio.	Estrato socioeconómico medio-alto y alto.



I) Uso y costumbres de TICs

La primera dimensión de la investigación trata acerca del uso y las costumbres de las TICs por parte de adolescentes, y se divide en las siguientes sub-dimensiones: el acceso a internet; la posesión y tenencia de TICs en sus contextos familiares y comunitarios; la modalidad del uso de las TICs y los tipos de actividades que realizan así como el uso de las distintas plataformas digitales; la modalidad de supervisión y acompañamiento de personas adultas en el uso de las TICs; las costumbres de uso que tienen y cómo ésta afecta en su rutina cotidiana; el nivel de contacto que tienen con personas desconocidas a través de las diferentes actividades que realizan cuando usan las TICs; la percepción que tienen acerca de los riesgos que implican el uso de las TICs; y el conocimiento de las configuraciones de privacidad y seguridad que tienen las redes sociales y el uso que dan del mismo. Por último, se realiza una reflexión general de todos los aspectos abordados en la presente dimensión.



Acceso a internet

“Ya nos manejamos con eso nada más. Es todo alrededor de eso. No buscamos libros para sacar información”
Adolescente de GF1

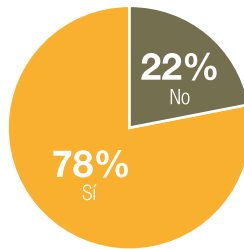


“Todo el día usamos internet”
Adolescente de GF3



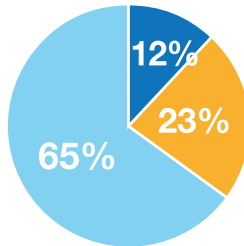
En lo que respecta al acceso a internet, los y las adolescentes manifestaron en un 78% que si acceden a internet frecuentemente (Gráfico 1), el 65% que accede a internet lo hace casi todos los días (Gráfico 2), y el 47% usa internet de 1 a 5 horas por día (Gráfico 3).

Gráfico 1
¿Tenés acceso a internet frecuentemente?



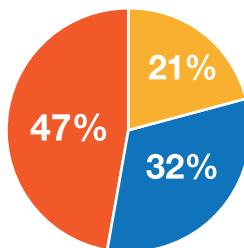
78% de los adolescentes acceden a internet frecuentemente.

Gráfico 2
¿Cada cuánto tiempo entrás a Internet?



12% casi nunca
23% 1 a 3 días por semana
65% todos o casi todos los día

Gráfico 3
Cuando usás internet ¿cuántas horas acostumbrás utilizar internet?



32% menos de 1 hora
47% de 1 a 5 horas
21% más de 5 horas



Si se tiene en cuenta el estrato socioeconómico de los y las adolescentes se encuentran diferencias significativas en lo que respecta al acceso a internet (Tabla 7).

Quienes pertenecen al estrato socioeconómico alto tienen mayor acceso a internet (96,4%), siendo que el 32,9% utiliza hace más de 7 años. En cuanto a la frecuencia de acceso a internet este estrato socioeconómico tiene una amplia mayoría de adolescentes que acceden todos o casi todos los días (91,7%), y donde el 34% utiliza más de 5 horas y el 52,8% utiliza de 1 a 5 horas.

Los estratos socioeconómicos medio y bajo tienen una tendencia similar en el acceso y la frecuencia en el acceso a internet. En lo que respecta al acceso aproximadamente el 75% utiliza internet frecuentemente (70,6% en el estrato bajo y 77,3% en el estrato medio), que corresponde a aproximadamente 20% menos que en el estrato alto. En estos estratos, entre el 47,4% y el 34,3% utiliza internet hace menos de 2 años, y solamente el 15,5% y el 20,9% lo utiliza hace más de 7 años. En cuanto a la frecuencia de acceso a internet, en estos estratos socioeconómicos aproximadamente el 60% acceden casi todos los días, y solamente entre 17,5% y 12,3% casi nunca accede. En esta pregunta se observa una diferencia significativa con el estrato alto.

Al igual que el estrato alto la mayoría utiliza de 1 a 5 horas (44,9% el estrato bajo y 47,6% el estrato medio), pero a diferencia del estrato alto existe un alto porcentaje de adolescentes que utilizan menos de 1 hora (36,6% y 33,3%).

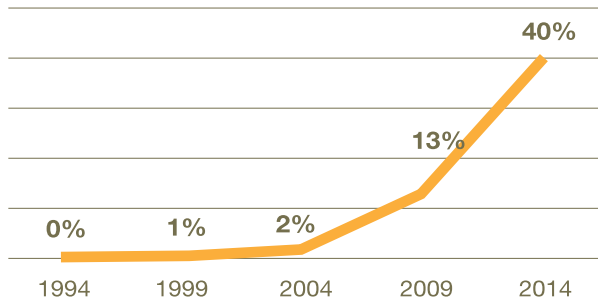
Tabla 7. Acceso a internet, según estrato socioeconómico.

Pregunta	Respuesta	Estrato socio económico		
		Bajo	Medio	Alto
¿Tenés acceso a internet frecuentemente?	Si	70,6%	77,3%	96,4%
	No	29,4%	22,7%	3,6%
¿Podrías indicar hace cuánto tiempo utilizas Internet?	Menos de 2 años	47,4%	34,3%	4,3%
	Entre 2 y 7 años	36,5%	44,6%	62,8%
	Más de 7 años	15,5%	20,9%	32,9%
¿Cada cuánto tiempo entrás a Internet?	Casi todos los días	60,3%	60,6%	91,7%
	1 a 3 días por semana	22,2%	27%	7,6%
	Casi nunca	17,5%	12,3%	0,7%
Cuando usás internet ¿cuántas horas acostumbrás a utilizar Internet?	Menos de 1 hora	36,6%	33,8%	13,2%
	De 1 a 5 horas	44,9%	47,6%	52,8%
	Más de 5 horas	18,5%	18,5%	34%

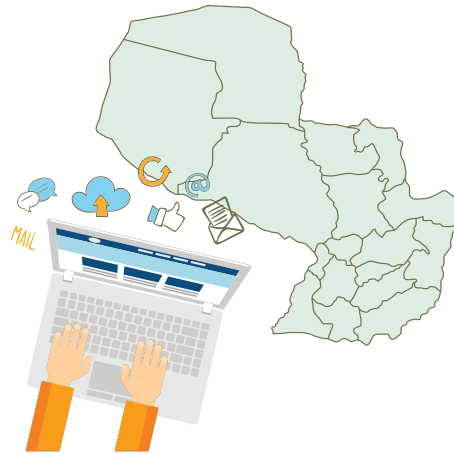
Estas tendencias de uso se vinculan con el concepto de brecha digital, que se divide en tres niveles. En primer lugar, la brecha (cuantitativa) de acceder a las TICs. Si bien en Paraguay el crecimiento de internet se ha multiplicado rápidamente en los últimos años (Gráfico 4), aún la mayoría de la población paraguaya no tiene acceso a internet.



Gráfico 4. Penetración de internet en Paraguay en los últimos 20 años



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Caballero y Galeano (2011) e Internet World Stats (2015).



En segundo lugar, una vez que se accede a internet se encuentra la brecha (cualitativa) referente a la calidad del uso (qué hago cuando navego, cuánto tiempo uso, qué tan productivo es el uso).

Y en tercer lugar se encuentra la brecha generacional, que consiste en la diferencia existente entre los adultos, jóvenes y adolescentes, que se da de acuerdo al acceso, al tipo de uso, al nivel de exposición, y el nivel de apropiación de las TICs. La existencia de esta brecha fue expresada por distintos adolescentes:

“Hay madres que son curiosas por decir y a mi parecer es adecuado que los padres sean curiosos de saber qué es lo que su hijo ve en esa red social, que es el Facebook, que es el WhatsApp... Hay padres que ni siquiera saben en qué están metidos sus hijos por el tema que no saben ni qué significa eso”.

Adolescente de GF3



“La generación ya nace con eso. Yo ahora recién tengo celular, vos levas a niños de 5 años y ya saben usar”.

Adolescente de GF1

“Hay muchos padres que no saben qué hacen sus hijos. No todos están capacitados para usar Word, por ejemplo, o cómo usar una computadora, y no le pueden estar enseñando a sus hijos a cuidarse de un hacker si no saben ni qué es eso”.

Adolescente de GF1



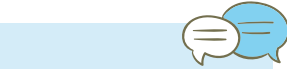
La otra cara de las brechas, es la inclusión digital, que implica que las TICs se conviertan en una herramienta de desarrollo (social, humano, comunitario, personal, etc.) y que el uso de las TICs se traduzca en un nivel de productividad. Estas brechas son notorias en la presente investigación, ya que los y las adolescentes manifestaron acceder a internet en un 78%, mientras que, a nivel nacional, según la Encuesta Permanente de Hogares 2014, solamente el 24,6% accede a internet. Esto hace suponer que la brecha generacional está vigente en Paraguay, ya que los y las adolescentes triplican en el acceso a internet (y por ende en las TICs) que las personas adultas.



Tenencia de TICs

El 54% de los y las adolescentes manifestaron tener computadoras en sus casas, porcentaje semejante a nivel nacional en el que según la Encuesta Permanente de Hogares de 2014 el 57% cuenta con este bien duradero en sus hogares (Gráfico 5).

De los y las adolescentes que respondieron tener computadoras en sus hogares, el 26% tiene notebook, el 21% tiene una PC de escritorio y el 7% ambos. De éstos, el 34% manifestó tener una computadora individual, el 11% utiliza la de sus hermanos/as, el 15% utiliza la de sus padres, y el 40% comparte una computadora familiar (Gráfico 6).

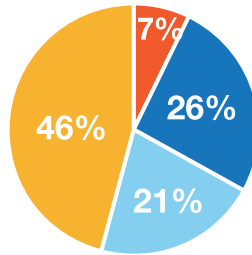


“Cada uno tiene su computadora en casa”.
Adolescente de GF1

“La mayoría tiene una computadora en su casa”.
Adolescente de GF3

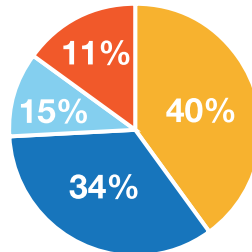
“Tenemos acá en el colegio una computadora por mesa”.
Adolescente de GF1

Gráfico 5.
¿Tenés computadora en tu casa?



- 46% No
- 21% Sí, de escritorio y notebook
- 26% Sí, notebook
- 7% Sí, de escritorio

Gráfico 6.
En caso de tener computadora en tu casa, ¿es tuya?



- 15% No es mía, es de mis padres
- 11% No es mía, es de mis hermanos/as
- 34% Sí, es mía
- 40% Es de todos/as

El 37% de los y las adolescentes refirió por lo general utilizar la computadora en sus habitaciones, seguido del 7% que respondió que en la habitación de hermanos, el 9% que en la habitación de sus padres, y el 47% que utiliza en espacios comunes del hogar -escritorio y sala- (Gráfico 7).

Gráfico 7.
En caso de tener computadora en tu casa, ¿dónde está ubicada generalmente?

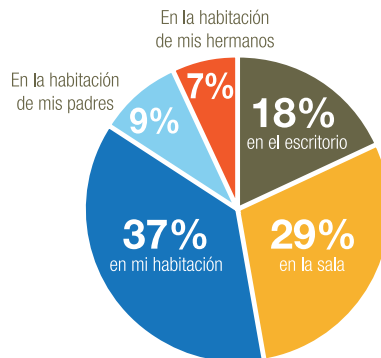
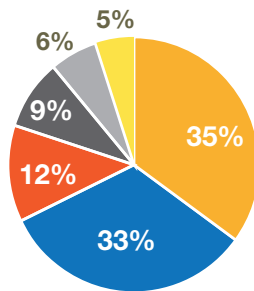




Gráfico 8.
¿Dónde acostumbrás a usar internet con mayor frecuencia?



- 35% En mi casa
- 33% En el celular
- 12% En mi colegio
- 9% En la casa de mis amigos o familiares
- 6% En el cyber
- 5% En el Telecentro

Si bien se da el uso en estos espacios, con los datos anteriores, del 100% que si tiene una computadora en la casa, aproximadamente el 60% tendría la posibilidad de trasladar la computadora, ya que se tratarían de notebooks.

El 35% de los y las adolescentes acceden a internet con mayor frecuencia en sus casas, seguido del 33% que utiliza internet desde el celular, el 23% accede a internet desde un espacio público –Telecentro, colegio o cyber–, y el 9% desde la casa de sus amistades o familiares (Gráfico 8).

El 77% afirmó tener un teléfono celular personal, el 14% utiliza el celular de sus padres, el 2,2% utiliza el de sus hermanos/as y el 1,9% el celular de algún amigo/a o compañero/a. Solo el 4,9% dijo no utilizar un teléfono celular (Gráfico 9).

A pesar de que el uso de teléfonos celulares es utilizado de manera general por todos y todas los adolescentes, es importante tener en cuenta que de acuerdo al estrato socioeconómico existe un mayor uso del teléfono celular propio en el caso del estrato alto (89%) frente al estrato bajo (74%).

“Yo uso más celular, porque sería como una mini computadora portátil, tiene Facebook, internet”.
Adolescente de GF3

“El celular es lo más práctico porque tenés tantas cosas en un solo dispositivo, con el teléfono es donde podés llamar, mandar mensajes, entrar en internet y un montón de cosas”.
Adolescente de GF1

“Desde los 14, 15, 16 usamos celular con internet”. Adolescente de GF2

“La edad para usar un teléfono depende de los padres. Si sirve para jugar, no vale pena, si es para comunicarte con los padres, sí. 13 o 14 años yo creo que es una buena edad. No en todos los casos”.
Adolescente de GF1

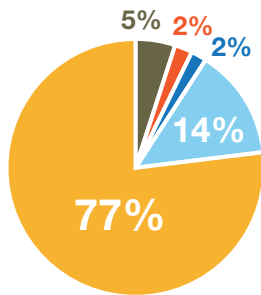
“Todo el tiempo usamos celulares”.
Adolescente de GF3

“El celular es más útil, es más ágil”.
Adolescente de GF1



También existe una diferencia de acuerdo al sexo, ya que el 81% de los varones manifestó tener teléfono celular propio frente al 72,5% de mujeres que respondió lo mismo. Además las mujeres que no poseen un celular propio en un 16% utilizan el de sus padres, frente al 11,7% de varones (Tabla 8).

Gráfico 9. ¿Usas celular?



- 77% tiene un celular personal,
- 14% utiliza el celular de sus padres
- 2% usa el celular de sus hermanos/as
- 2% utiliza el celular de algún amigo/a o compañero/a
- 5% no utiliza un teléfono celular

Tabla 8. Uso de celular, según sexo

Respuesta	Varón	Mujer
Si, el mío	81,1%	72,5%
Si, el de mis padres	11,7%	16%
Si, el de mi hermano/a	1,8%	2,4%
Si, el de mi amigo/a o compañero/a	1,4%	2,2%
No, no uso celular	4%	6,5%

Cuando se analiza la edad de acceso a un teléfono celular, la franja de 12 a 14 años es en la que se observa un cambio en el patrón de acceso, ya que es en esta etapa en la que una gran cantidad de adolescentes (74,3%) deja de usar los teléfonos de sus padres, de sus amigos y de sus hermanos, y pasan a tener uno propio (Tabla 9). Estos datos podrían sugerir que entre los 12 y los 14 años se solidifica el acceso a los teléfonos celulares, y a los servicios que vienen vinculado a su uso, entre los cuales se encuentra internet.



Tabla 9. Uso de celular, según edad

Respuesta	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Si, el mío	51,1%	74,3%	90,3%
Si, el de mis padres	33,1%	14,9%	4,4%
Si, el de mi hermano/a	6,5%	2,0%	0,9%
Si, el de mi amigo/a o compañero/a	2,2%	2,6%	0,9%
No, no uso celular	7,2%	6,2%	3,5%



Modalidad de uso de las TICs

“Desde el celular lo que más entramos a internet”. Adolescente de GF2

“En la computadora puedes hacer todo, la pantalla es más grande y todo. Podés llamar por Skype, si querés WhatsApp ponés nomás en la computadora y tenés. Uso más la computadora que el teléfono. También la memoria es mejor”. Adolescente de GF1

“Uso como GPS, brújula, linterna, alarma, calendario, recordar fechas, los cumpleaños”. Adolescente de GF1

Tipo de actividades TICs

Las 18 actividades que fueron consultadas a los y las adolescentes acerca de la frecuencia con que realizan, fueron agrupados en 5 tipos: (1) entretenimiento y ocio, (2) educativo, (3) social, (4) informativo y comunicativo, y (5) económico.

El perfil de uso de los y las adolescentes está enfocado hacia actividades sociales, de ocio y educativas, donde resaltan el uso de redes sociales, ver videos en Youtube, escuchar música, y contactar con familiares y amistades, y por otro lado, la realización de tareas para la escuela o colegio.

“Usamos internet para investigar cosas, enterarnos de las cosas que pasan, usar las redes sociales, ver las redes sociales”. Adolescente de GF2

“Nosotros usamos para informarnos, comunicarnos con familiares lejanos, hacer nuestros trabajos prácticos, usar las redes sociales”. Adolescente de GF3

Es importante analizar los datos desde la perspectiva de que los y las adolescentes que participaron en la investigación, respondieron en un 22% no acceder frecuentemente a internet, por lo que es poco probable que sean realizadas actividades con frecuencia en el 100%.

Tipo entretenimiento y ocio

En lo que se refiere a actividades de entretenimiento y ocio (Tabla 10) resalta que los y las adolescentes bajan o escuchan música con frecuencia (67,7%). En segundo lugar, juegan video juegos con frecuencia (44,4%).

Entre las actividades que nunca realizan se encuentra principalmente bajar programas (42,3%), seguido jugar juegos en línea (36,5%) y de ver películas (35,7%).





Tabla 10. Actividades de tipo de entretenimiento y ocio, en porcentajes

Actividades	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces
Jugar juegos en línea	36,5	29,5	19,5	14,5
Bajar o escuchar música	13,3	19	21,6	46,1
Ver películas en línea	35,7	24,4	18,6	21,2
Jugar video juegos	32,6	23	18,1	26,3
Bajar programas	42,3	25,3	17,3	15

Existe una marcada diferencia al momento de analizar las actividades que realizan de acuerdo al sexo, en lo que se refiere a los juegos. Las mujeres respondieron que nunca juegan juegos en línea ni juegan video juegos en un 45%, y que solo en un 6,7% juegan muchas veces en línea y que solo en un 15,5% juegan muchas veces video juegos. En el caso de los varones ocurre lo inverso, ya que el 48,1% juega muchas veces juegos en línea y el 35,5% muchas veces video juegos.

Tipo educativo

Cuando se trata de actividades de tipo educativo se encuentra que es alta la frecuencia con la que se realizan estas actividades, ya que el 75,1% hacen sus tareas algunas o muchas veces, y el 67,6% busca información para el colegio con la misma frecuencia (Tabla 11).

No se encontraron diferencias significativas analizando por sexo ni por estrato socioeconómico, por lo que este tipo de uso constituiría una de las actividades más realizadas por los y las adolescentes de manera generalizada.



Tabla 11. Actividades de tipo educativo, en porcentajes

Actividades	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces
Hacer tareas	7,2	15,8	32,5	44,6
Buscar información para el colegio	12,1	20,3	30,9	36,7



Tipo social

Analizando el siguiente grupo de actividades relacionado a lo social (Tabla 12), se encuentra que usar redes sociales es la actividad realizada con mayor frecuencia, en un 67,8%, seguido de hacer nuevas amistades (48%) y de sacarse selfies (46,7%). La actividad más referenciada como que nunca realizan, en un 54,5% es la de subir videos, seguido por participar en campañas solidarias con un 46,8%.



Tabla 12. Actividades de tipo social, en porcentajes

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces
Usar redes sociales (Facebook)	16,7	15,5	20	47,8
Subir fotos	29,4	32	20	18,6
Subir videos	54,5	26,6	9,9	8,9
Sacar selfies o fotos grupales	27,3	26	20,7	26
Participar en campañas solidarias (ambientales, sociales)	46,8	28,6	17,2	7,5
Hacer amigos/as nuevos	25,4	26,7	28,1	19,9

Haciendo un análisis comparativo por sexo, sobre el uso de tipo social, se encuentra una diferencia significativa en las actividades subir fotos y sacar selfies o fotos grupales, en la que las mujeres son las que en mayor frecuencia realizan dichas actividades.

El 59,2% de las mujeres se sacan selfies o fotos grupales con frecuencia, frente al 37,5% de los varones. Las mujeres respondieron solo en un 18,5% que nunca hacen, versus al 33,7% de varones.

En lo que se refiere a subir fotos, el 45,4% de las mujeres lo hace con frecuencia, frente al 33,1% de los varones, y respondieron que nunca en un 22,9% en el caso de las mujeres, frente al 34,2% de los varones.

Tipo informativo y comunicativo

En las actividades de tipo informativo y comunicativo (Tabla 13) resalta que la menos realizada es la de leer y enviar correos con 40,5% de nunca, y solo el 29,8% realiza esta actividad con frecuencia. Con base en estos datos se podría hipotetizar que el correo electrónico no es un sistema para compartir contenidos (trabajos prácticos, fotografías, mate-





riales), lo que implica que existan otros medios para cumplir el mismo rol (por ejemplo, en la actualidad es posible realizar estas actividades a través de Facebook, actividad frecuentada ampliamente por los y las adolescentes).

En este tipo de actividades, la mayormente realizada es la de ver videos en Youtube (64%), seguido de llamar a amigos o familiares (59%), y por último ver noticias para informarme (44,4%). Resalta al mismo tiempo que solamente el 13,6% de los adolescentes nunca usó Youtube y que 14,9% también nunca llamó a amigos y familiares.

Tabla 13. Actividades de tipo informativo y comunicativo, en porcentajes

Actividades	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces
Leer y enviar correos	40,5	29,7	18,7	11,1
Ver videos en Youtube	13,6	22,4	24,6	39,4
Llamar a amigos o familiares	14,9	27	25,7	32,3
Ver noticias para informarme	23,6	32	24,7	19,7

Tipo económico

El último de los tipos de actividades que se refiere a lo económico (Tabla 14) es la que tuvo mayor porcentaje de respuesta “nunca” (75,2%) entre todas las 18 actividades. En esta actividad existe notorias diferencias de acuerdo al estrato socioeconómico, ya que en más de 80% de los estratos bajo y medio respondieron que nunca, versus al 34,8% del estrato alto. Además, en el estrato alto el 34,1% lo hace con frecuencia, frente al 7,8% y 9,8% del estrato medio y bajo.

Tabla 14. Actividad de tipo económico, en porcentajes

Actividades	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces
Realizar compras o ventas por internet	75,2	12,4	6,6	5,8

Uso de plataformas

Las plataformas diseñadas exclusivamente para compartir fotografías y videos, son utilizadas con frecuencia en un 41,4% en el caso de Instagram, y en 28,7% en Snapchat. En ambas plataformas se encontró diferencias significativas de acuerdo al estrato socioeconómico. Los adolescentes que pertenecen a un estrato alto utilizan con mayor frecuencia estas plataformas (hasta 3 veces más que los estratos medio y bajo). No se encontraron diferencias significativas en cuanto al sexo de los y las usuarios.



“Las redes que más usamos son Facebook y WhatsApp”.
Adolescente de GF2



En el caso de las plataformas que además de compartir fotografías y videos, también incluyen otros tipos de contenidos, tales como Whatsapp y Facebook, se observa un alto nivel de uso por parte de los y las adolescentes, 76,8% de uso de Whatsapp (Gráfico 11) y 62,6% de uso de Facebook (Gráfico 10). No se encontraron diferencias significativas de acuerdo al sexo en lo que se refiere al uso de Whatsapp y Facebook.

Gráfico 10. ¿Usás Facebook?



44% muchas veces
18% algunas veces
16% pocas veces
22% nunca

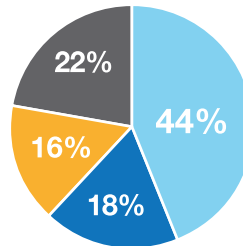
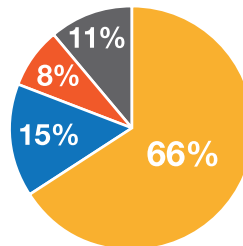


Gráfico 11. ¿Usás Whatsapp?



66% muchas veces
11% algunas veces
8% pocas veces
15% nunca



De acuerdo a los estratos socioeconómicos (Tabla 15), en el caso de Facebook se encuentra un fenómeno llamativo en cuanto a la distribución de uso entre los estratos⁴. En lo referente al estrato alto un 36,4% nunca usa, 49,7% usa o pocas veces o algunas veces, y solo un 14% utiliza muchas veces. La poca frecuencia del uso de Facebook del estrato alto podría deberse a que nunca llegaron a utilizarlo, o que lo utilizaron muy pocas veces; pues al iniciarse en el uso de plataformas, ya acuden directamente a las que están de moda en ese momento: Snapchat, Instagram, Vine, Twitter. Esto supone que, a mayor poder adquisitivo, y mayor acceso a las TICs, por ende es mayor la posibilidad de actualizarse en las tendencias de uso de redes sociales y plataformas digitales.

Tabla 15. Uso de Facebook, según estrato socioeconómico, en porcentajes

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	24,3%	15,5%	36,4%
Pocas veces	13,0%	13,8%	30,8%
Algunas veces	17,3%	18,5%	18,9%
Muchas veces	45,4%	52,0%	14,0%

⁴ La tendencia encontrada hasta este punto en el informe, indica que los estratos altos tienen mayor acceso y mayor uso en general de las TICs que los estratos medio y alto.



Muy diferente a las tendencias del estrato alto, son las de los estratos bajo y medio, donde el 62,7% y el 70,5% respectivamente, utiliza con frecuencia Facebook, convirtiéndose en la red social con mayor uso para estos estratos entre todas las dimensiones exploradas en la investigación. En Paraguay, a partir de diciembre de 2013, las principales empresas telefónicas volvieron gratuito el acceso a Facebook, lo que puede ser interpretado como un intento de democratización del uso de las redes sociales.

Facebook, por lo observado en esta investigación, podría ser considerado como la puerta de entrada a las redes sociales.

Si bien existe una frecuencia alta del uso de Whatsapp en todos los estratos (Tabla 16), el estrato alto en un 90,5% sigue siendo el de mayor acceso con frecuencia, ya que el estrato medio accede en un 77% y el estrato bajo en un 70,6%. Una posible explicación de esta diferenciación en el acceso podría deberse a dos factores: el primero es que adolescentes del estrato alto tiene teléfono celular propio, y lo segundo tiene que ver con el tipo de plan de paquete de datos o conectividad a internet en general (desde el dispositivo móvil y wifi). Este fenómeno también se ve reflejado en el uso de Spotify, donde se observa que el 12% utiliza muchas veces, pero que, al ser analizado por estrato socioeconómico, el estrato alto utiliza 6 veces más que el estrato bajo, y 4 veces más que el estrato medio (Tabla 17).

Tabla 16. Uso de Whatsapp, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	20,4%	14,3%	4,3%
Pocas veces	9,0%	8,5%	5,1%
Algunas veces	13,0%	9,1%	10,1%
Muchas veces	57,6%	67,9%	80,4%

Tabla 17. Uso de Spotify, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	81,5%	76,2%	39,7%
Pocas veces	8,5%	9,7%	10,6%
Algunas veces	4,1%	5,4%	13,5%
Muchas veces	5,9%	8,7%	36,2%

En investigaciones anteriormente realizadas por Global Infancia relacionadas a la temática de riesgos en el uso de las TICs (Galeano, 2014a; Galeano, 2014b) se señala a Whatsapp como uno de los medios más referenciados por los niños, niñas y adolescentes, en los que se sucedían la violencia sexual y violencia entre pares. Esta situación es explorada en este documento en los siguientes apartados.



En el uso de Twitter se observa que el 61,9% de los y las adolescentes manifestó nunca haber usado dicha plataforma (Gráfico 12). En esta plataforma no existen diferencias por sexo, pero si por estratos socioeconómicos (Tabla 18), ya que el estrato bajo manifestó en un 69,9% que nunca accedió frente al estrato alto que en un 50,4% respondió lo mismo. Además, el 19,1% del estrato alto utiliza Twitter muchas veces, mientras que solamente el 11% del estrato bajo lo utiliza con la misma frecuencia.

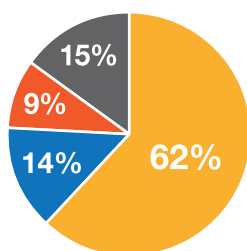


Gráfico 12. ¿Usás Twitter?

62% nunca
14% pocas veces
9% algunas veces
15% muchas veces



Tabla 18. ¿Usás alguna de estas plataformas? Twitter

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	69,9%	60,4%	50,4%
Pocas veces	11,6%	14,3%	17,7%
Algunas veces	7,5%	9,6%	12,8%
Muchas veces	11,0%	15,7%	19,1%

YouTube es una plataforma utilizada por los y las adolescentes, ya que el 63,7% manifestó usar con frecuencia (Gráfico 13). Además, existe un uso diferenciado de acuerdo al estrato socioeconómico (Tabla 19), y no se encontraron diferencias de acuerdo al sexo.

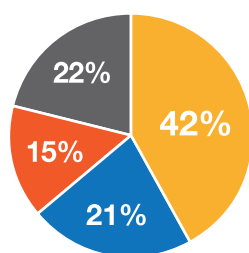


Gráfico 13. ¿Usás YouTube?

42% muchas veces
22% algunas veces
15% pocas veces
21% nunca



Tabla 19. Uso de YouTube, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	32,5%	19,3%	2,8%
Pocas veces	15,8%	16,8%	8,4%
Algunas veces	22,5%	22,9%	16,1%
Muchas veces	29,3%	41,0%	72,7%



Existe una mayor frecuencia de uso de YouTube por parte del estrato alto (72,7%) versus el 29,3% del estrato bajo y el 41% del estrato medio que respondió usar muchas veces. Y nuevamente cuando se observa “nunca” como respuesta, solamente el 2,8% del estrato alto respondió de esta manera, frente al 32,5% del estrato bajo y el 19,3% del estrato medio.

De acuerdo a los datos recientemente expuestos, en el apartado de tipo de actividades TICs vinculadas a los juegos online, plataformas como Steam, Xbox live y PSN, y sitios de noticias o periódicos digitales, se encuentran entre las más altas frecuencias de respuesta “nunca”, por lo que no existen datos significativos para describirlos.

Redes sociales de gestión de fotos, videos y consultas, tales como Tumblr, Vine, Pinterest, Periscope y Kiwi, podrían considerarse desconocidas para la mayoría de los y las adolescentes, ya que alrededor de un 85% nunca utilizó estas plataformas.

Modalidad de Supervisión

“Y muchas veces nuestros padres nos quieren controlar para cuidarnos pero nosotros no queremos entender eso y nos enojamos y nos tomamos contra ellos”.

Adolescente de GF3

“Cuando usamos la computadora estamos solos”.

Adolescente de GF3

“El mayor problema es que los padres no confían en el hijo porque saben que pueden hacer cagadas usando tecnología o pasando información por todos lados”.

Adolescente de GF1



“Es mejor educar que prohibir”.

Adolescente de GF1

“Los padres hasta los 18 años tienen el derecho de saber en qué anda su hijo, qué clase de amistades, con quiénes hablan, quiénes le molestan y todas esas cosas porque en el WhatsApp no solo te escriben personas que te caen bien”.

Adolescente de GF3

“La tecnología no es mala solo que los padres le dan mucha libertad y eso hace que el niño cometa errores, o sea, no educarle le puede llevar a eso”.

Adolescente de GF1



Los y las adolescentes fueron consultados acerca de la supervisión y la modalidad en que son supervisados en el uso de las TICs. El 44% respondió si ser supervisados (Gráfico 14): 38% con horarios definidos, 24% con acompañamiento de algún adulto, y 4% con filtros. Así mismo el 34% respondió autosupervisar el acceso a las TICs, lo que se constituye en la práctica en una no supervisión (Gráfico 15).



Gráfico 14.
¿Supervisan tu acceso a internet?

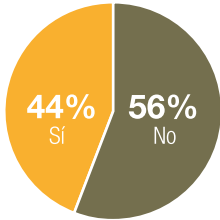


Gráfico 15.
Si supervisan ¿de qué manera lo hacen?



Existen diferencias de acuerdo a la edad (Tabla 20) y al estrato socioeconómico (Tabla 21) en relación a la supervisión. En referencia a la edad, se encuentra que a mayor edad existe menor supervisión externa por parte de los adultos y mayor supervisión personal.

Tabla 20. Tipo de supervisión, según edad

Tipo de supervisión	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Horarios definidos	40,3%	40,2%	42,3%
Acompañamiento de padres o adultos	33,9%	27,1%	15,5%
Filtros	3,2%	3,3%	4,1%
Me autocontrolo	22,6%	29,4%	38,1%

Tabla 21. Tipo de supervisión, según estrato socioeconómico

Tipo de supervisión	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Horarios definidos	34,2%	27,1%	20,4%
Acompañamiento de padres o adultos	24,5%	21,2%	8,8%
Filtros	3,1%	3,4%	6,2%
Me autocontrolo	38,1%	48,3%	64,6%

En referencia a los estratos socioeconómicos, no se observan diferencias en los horarios definidos y los filtros como estrategias de supervisión. Pero si en lo referente al autocontrol y acompañamiento de padres y adultos. El estrato alto considera autocontrolarse más (64,6%, frente al 38,1% del estrato bajo), lo que podría indicar mayor liberación del uso de las TICs. Y en los estratos bajo y medio existe mayor acompañamiento de adultos (24,5% y 21,2% respectivamente, versus al 8,8% del estrato alto), lo que podría deberse a que los y las adolescentes no cuentan con dispositivos personales.



Se les consultó acerca de las reglas para el uso del celular (Gráfico 16), y se encontró una mayor frecuencia de adolescentes que respondieron si tener reglas (56%). Cuando se analiza de acuerdo a la edad se observa una disminución de la frecuencia de los y las adolescentes que tienen reglas para usar teléfonos celulares a medida que van creciendo (Gráfico 17). No se encuentran diferencias de acuerdo al sexo ni al estrato socioeconómico.

“Mis padres pusieron reglas para usar celular o internet. Por ejemplo cuando nos vamos al súper yo no llevo porque estamos ahí y yo estoy colgada por mi celular y en la mesa tenemos prohibido usar”. Adolescente de GF2

“A mí por ejemplo me molesta que mi papá revise mi celular porque quiero también tener cierta privacidad y a él no le va a gustar si reviso su celular, está bien que nos quieran proteger, pero también que nos den cierta privacidad para poder hablar con las personas sin que nos molesten”. Adolescente de GF3



Gráfico 16.

En caso de que tengas celular: ¿te pusieron alguna regla para el uso de tu celular?

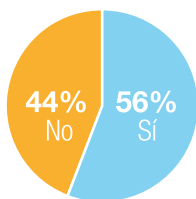
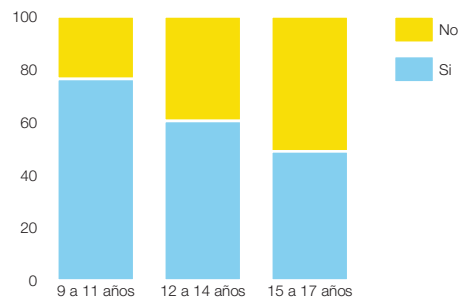


Gráfico 17.

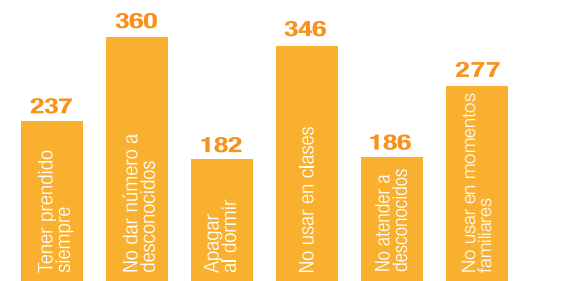
En caso de que tengas celular: ¿te pusieron alguna regla para el uso de tu celular?, por edad



Entre los tipos de reglas que ponen los adultos, las más referenciadas por los y las adolescentes consisten en “no dar el número a desconocidos”, y “no usar en clase ni llevar al colegio”. En segundo lugar, se encuentra “no usar en eventos familiares” y “siempre tenerlo prendido”. Por último, respondieron “apagar al dormir o no usar hasta muy tarde”, y “no atender los llamados a desconocidos” (Gráfico 18).

Este tipo de reglas son practicadas por los y las adolescentes, independientemente del sexo, la edad y el estrato socioeconómico.

Gráfico 18. Si te pusieron reglas en el uso del celular, ¿cuáles son?





Costumbres de uso

"Hay gente con quien te reunís supuestamente para hablar y están ahí con su celular no son capaces de decir nada. Se juntan los primos y todos hablan y esa persona no".

Adolescente de GF3

"No es más como antes... se perdió el relacionamiento. Es como que todos estemos acá y cada uno hablamos pero a través del celular, muchas veces por eso los abuelos se sienten incómodos porque nosotros estamos por celular y descuidamos nuestra cosa, nos perdemos de muchas cosas con la familia".

Adolescente de GF2

"Se pierde la familia por la culpa del celular".

Adolescente de GF3



"Hay problemas con los padres o discusiones porque a ellos les molesta que estemos todo el tiempo con el celular en la mano, que nos hablen y no le hagamos caso. Pero eso es normal".

Adolescente de GF2

"Cuando estás conectado parece que pasan las horas más rápido. No te das cuenta el tiempo que se consume en vez de aprovechar en otras cosas, y cuando hacés otra cosa o algo aburrido es lento el tiempo. Cuando mensajéas con alguien que te importa pasa rápido".

Adolescente de GF3

"Llegás del colegio, te cambiás, empezás a jugar y no dimensionás cuánto tiempo estás ahí. Yo no me controlo, llego a mi casa y me quedo hasta tarde jugando".

Adolescente de GF3

"A veces a la noche me quedo de más y después no me quiero levantar".

Adolescente de GF2

En lo que corresponde a la manera en que utilizan las TICs y las consecuencias personales, familiares, sociales, que suceden de dicho uso, de manera general se observa que los y las adolescentes en la mayoría de las situaciones planteadas utilizan como respuesta predominante "nunca": el 84% nunca se olvidó de almorzar o cenar por estar conectado/a (Gráfico 22); 83% nunca dejó de realizar actividades por preferir estar conectado/a, el 72% nunca dejó de salir con amistades por preferir estar conectado; el 71% nunca dejó de compartir espacios físicos (Gráfico 21); 65% nunca dejó de estudiar o de hacer tareas a causa de estar conectado/a (Gráfico 23); 60% nunca tuvo problemas con sus padres por pasar mucho tiempo conectado/a (Gráfico 20); y el 46% nunca quedó conectado/a a la madrugada (Gráfico 19).

Gráfico 19.

¿Te solés quedar hasta la madrugada conectado/a?

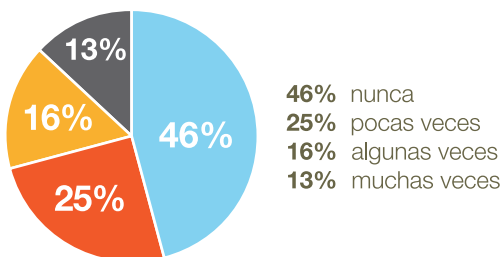


Gráfico 20.

¿Tenés problemas con tus padres porque pasás mucho tiempo conectado/a?

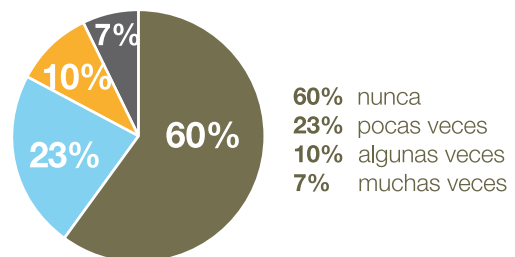
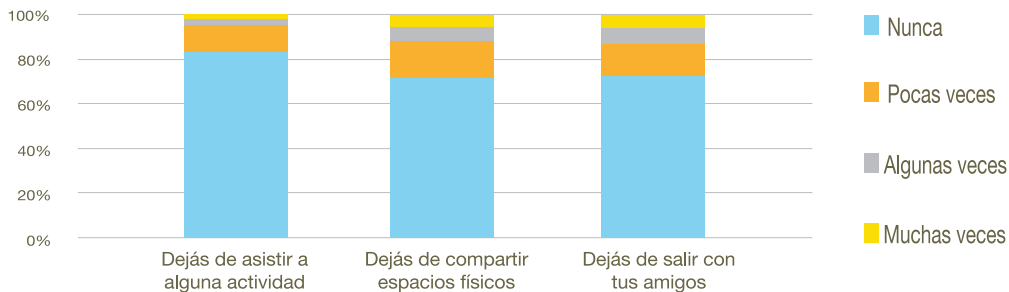




Gráfico 21.

¿Dejás de compartir en espacios por preferir estar conectado/a a internet?



“Mi primo se volvió adicto a la tecnología y está todo el día caminado con su tablet, jugando Play, entra en ese mundo y no le da bola a nadie”.

Adolescente de GF1

“Mi hermana es hiper adicta a su teléfono”.

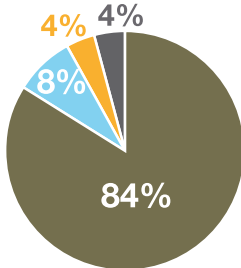
Adolescente de GF1



Entre las costumbres de uso de las TICs que podrían indicar la incapacidad de ponerse límites, que podría ser interpretado como un exceso en el uso, resalta que el 29% con frecuencia se suele quedar hasta la madrugada conectado/a (Gráfico 19), el 17% suele tener problemas con sus padres (Gráfico 20), y un 14% suele dejar de estudiar o hacer tareas por preferir estar conectado/a a internet (Gráfico 23).

Gráfico 22.

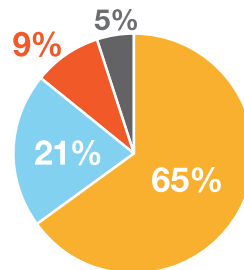
¿Te olvidás de almorzar o cenar por estar conectado/a?



4% Muchas Veces
4% Algunas Veces
8% Pocas Veces
84% Nunca

Gráfico 23.

¿Dejas de estudiar o de hacer tareas?



5% Muchas Veces
9% Algunas Veces
21% Pocas Veces
65% Nunca

No se observan diferencias de acuerdo el sexo, pero si de acuerdo al estrato socioeconómico, encontrándose patrones de conducta y costumbres de uso mayormente riesgosas en el estrato alto que en relación al bajo y al medio. Específicamente en los casos de quedarse conectado/a hasta la madrugada (Tabla 22) los estratos medio y bajo respondieron que nunca aproximadamente en un 50%, mientras que solamente el 27,9% del estrato alto respondió lo mismo. Esto indica que los y las adolescentes del estrato alto suelen quedarse conectados/as hasta la madrugada con mayor frecuencia.

Ocurre también que los y las adolescentes del estrato alto prácticamente duplican a los estratos bajo y medio en la frecuencia de dejar de hacer tareas por preferir estar conectado/a (Tabla 23).



Nuevamente este fenómeno se podría vincular a que el estrato alto cuenta con mayor sobreexposición a los dispositivos TICs, por lo que podrían tener dificultades para autolimitar y regular su uso.

Tabla 22. Conexión hasta la madrugada, según estrato

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	52,0%	47,1%	27,9%
Pocas veces	20,7%	24,2%	41,4%
Algunas veces	16,9%	14,3%	17,9%
Muchas veces	10,3%	14,5%	12,9%

Tabla 23. Dejan de estudiar, según estrato

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	69,2%	67,8%	42,4%
Pocas veces	18,7%	19,0%	35,3%
Algunas veces	6,2%	8,8%	16,5%
Muchas veces	5,9%	4,5%	5,8%

Contacto con desconocidos

“Una vez un muchacho empezaba a escribirme, yo no le hacía caso porque yo no respondo luego a personas extrañas, después ya me pedía fotos, me decía que le iba a agregar a todos mis amigos y que iba a hacer photoshop de las fotos que tenía alzadas”.
Adolescente de GF3

“Sí, en nuestras cuentas tenemos amigos a los que no conocemos o no sabemos muy bien quiénes son”.
Adolescente de GF2

“Hay gente que aunque tenga privado le sigue aceptando a gente desconocida por tener más seguidores”.
Adolescente de GF1

“Si tenemos amigos y contactos en las redes sociales que no sabemos muy bien quiénes son”.
Adolescente de GF3

“Y no puede evitar más, un vicio ya es para él. A veces me dice ‘mirá una amiga me mensajeó a través del jueguito’ y yo soy de tener mucho miedo luego por eso ni Facebook no puedo tener porque soy miedosa”.
Adolescente de GF3

Entre las posibilidades que ofrecen las TICs de establecer contacto con personas desconocidas se observa que el 35% de los y las adolescentes con frecuencia suelen hacer nuevas amistades (Gráfico 24); que el 19% acepta la solicitud de personas desconocidas en las redes sociales (Gráfico 26); que el 18% solicita la amistad a personas desconocidas a través de las redes sociales (Gráfico 27); y que el 17% participa en juegos en línea con personas desconocidas (Gráfico 25).



Gráfico 24.
¿Solés hacer nuevas amistades a través de Internet?

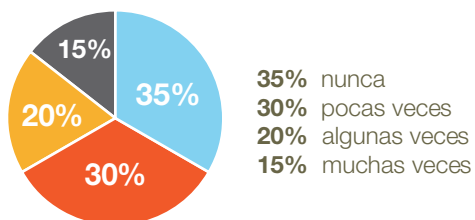


Gráfico 25.
¿Participás en juegos en línea con desconocidos?

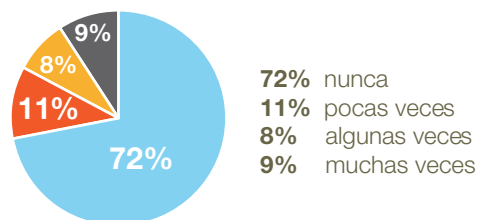


Gráfico 26.
¿Aceptás a personas desconocidas entre tus contactos en redes sociales?

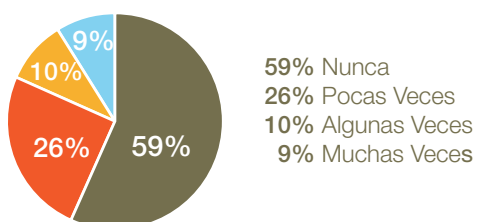
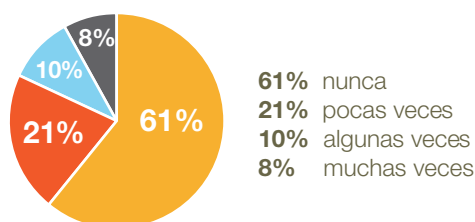


Gráfico 27.
¿Agregás a personas desconocidas entre tus contactos en redes sociales?



Entre estos medios de contacto con personas desconocidas a través de las TICs, al momento de analizar por sexo la única diferencia encontrada es que los varones participan mayoritariamente en juegos en línea (Tabla 24), y el 25,5% lo hace frecuentemente con desconocidos frente a solamente el 6,7% de las mujeres. Y al analizar de acuerdo a los estratos socioeconómicos (Tabla 25) el 40,3% de los y las adolescentes del estrato alto contacta con frecuencia con desconocidos, frente solamente al 10% de los estratos medio y alto.

Tabla 24. Participación en juegos en línea con desconocidos, según sexo

Respuestas	Varones	Mujeres
Nunca	60,7%	86,1%
Pocas veces	13,9%	7,2%
Algunas veces	11,4%	4%
Muchas veces	14,1%	2,7%



Tabla 25. Participación en juegos en línea con desconocidos, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	81,2%	74,2%	46,0%
Pocas veces	8,6%	11,5%	13,7%
Algunas veces	6,9%	5,5%	18,7%
Muchas veces	3,3%	8,8%	21,6%

También existen diferencias entre los y las adolescentes si se analiza de acuerdo a la edad, ya que se observa que a medida que son más grandes establecen más contacto con personas desconocidas: el 17,4% de los y las adolescentes entre 9 y 11 años, el 33,3% de la edad comprendida entre los 12 y 14 años, y el 38,1% entre 15 y 17 años con frecuencia suelen hacer nuevas amistades a través de internet (Tabla 26).

Tabla 26. Suelen hacer amistades a través de internet, según edad

Respuesta	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Nunca	63,3%	36,3%	27,6%
Pocas Veces	18,4%	30,2%	34,4%
Algunas Veces	8,2%	17,4%	25,7%
Muchas Veces	9,2%	15,9%	12,4%

Se observa el mismo fenómeno en lo que se refiere a agregar o aceptar a personas desconocidas en sus contactos (Tabla 27 y Tabla 28): aproximadamente el 3% de 9 a 11 años, el 18% de 12 a 14 años, y el 21% de 15 a 17 años aceptan o agregan con frecuencia a personas desconocidas en redes sociales.

Tabla 27. Aceptan a personas desconocidas en redes sociales, según edad

Respuesta	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Nunca	90,7%	57,6%	41,3%
Pocas Veces	6,2%	24,0%	35,4%
Algunas Veces	1,0%	11,6%	12,1%
Muchas Veces	2,1%	6,9%	10,9%

Tabla 28. Agregan a personas desconocidas entre sus contactos en redes sociales, según edad

Respuesta	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Nunca	94,8%	61,5%	52,8%
Pocas Veces	2,1%	20,3%	27,3%
Algunas Veces	3,1%	10%	12,7%
Muchas Veces	0%	8,2%	7,1%



Riesgos de uso

"Pienso que el Facebook es más riesgoso. También el Snapchat es más sexual porque podés enviar fotos por 10 segundos y dicen que Google tiene todas las fotos pero se queda y mucha gente usa eso para hacer sexting y hacen eso para enviar fotos en pose. Y si, es peligroso".

Adolescente de GF1

"Hay que cuidarse de subir a Youtube por ejemplo: 'yo vivo acá', 'vení visitame de tal hora a tal hora'. O fotos así: 'vení, estoy sola en mi casa'".

Adolescente de GF1

"Sabemos de algunos riesgos que existe usando internet. Acoso, cyberbullying por ejemplo".

Adolescente de GF3



"Yo al usar el teléfono no me apeliro en lo absoluto".

Adolescente de GF1



"Hay chantaje también. Si vos le mandás la foto, después: 'dame tal cosa o hace tal cosa o publico esta imagen' y se va para todo el mundo ya".

Adolescente de GF3

"Puede llevar a un secuestro. Puede tener consecuencias a que te maten. Pueden ser traficantes de órganos también".

Adolescente de GF3

"El punto no es la aplicación o el sitio al que entres, ni si es para conocer más gente. El punto es no divulgar información, una foto en la que te puedan dañar".

Adolescente de GF1

Es alto el porcentaje de adolescentes (85%) que manifiestan conocer los riesgos del uso de las TICs (Gráfico 28). El principal medio por donde los y las adolescentes manifiestan conocer los potenciales riesgos (Gráfico 29) son los padres y madres (37%), y la misma internet (30%), seguido por profesores/as (27,8%) y charlas o cursos especializados (27,3%). Posteriormente se encuentran los amigos, amigas (19,3%), hermanos y hermanas (15,3%). Con menor frecuencia se encuentran a través de folletos y afiches (9%) y el haber pasado por una mala experiencia (4%).

Gráfico 28. ¿Conoces los riesgos de utilizar internet y otras tecnologías?

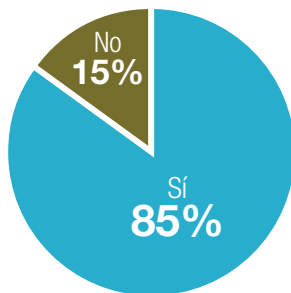
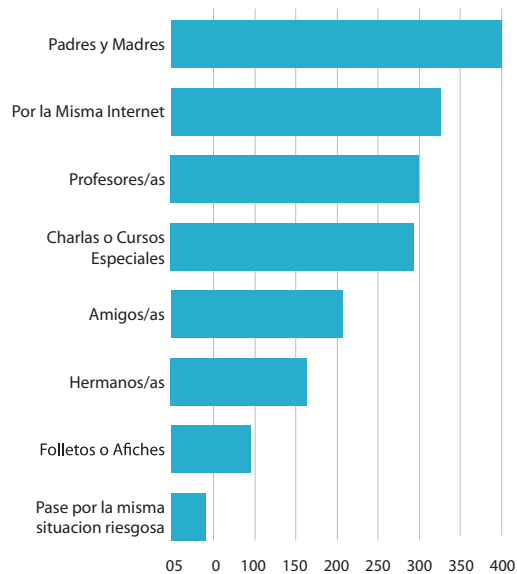


Gráfico 29. Si los conoces, ¿a través de que medio lo hiciste?





No se encuentran diferencias significativas al momento de relacionar de acuerdo al sexo ni tampoco de acuerdo a la edad. La única diferencia encontrada es que los y las adolescentes del estrato alto manifiestan tener mayor conocimiento de los riesgos de utilizar las TICs (Tabla 29). Nuevamente esto podría deberse a la sobreexposición por tener mayor acceso a las TICs.

Tabla 29. Conocen los riesgos de utilizar internet y las TICs, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Si	77,8%	86,5%	95,6%
No	22,2%	13,3%	4,4%

Configuraciones de privacidad/seguridad

Es alto el porcentaje de adolescentes (72%) que manifiestan conocer las configuraciones de seguridad y privacidad para las cuentas en las redes sociales (Gráfico 30). El 61% manifiesta utilizar estas configuraciones con frecuencia (Gráfico 31).

Gráfico 30. ¿Conoces las configuraciones de seguridad/privacidad para tus cuentas en redes sociales?

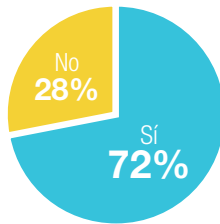
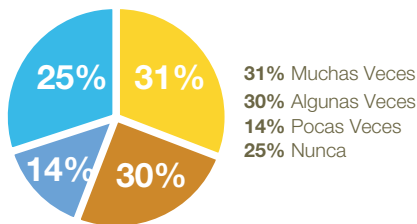


Gráfico 31. ¿Utilizas estas configuraciones de seguridad/privacidad?



Analizando los resultados de acuerdo a los estratos socioeconómicos (Tabla 30 y Tabla 31), se observa que el estrato alto conoce (82,7%) y utiliza (71,8%) mayormente las configuraciones de seguridad y privacidad, frente a al estrato medio y bajo, que conocen en 76,1% y 61,3% respectivamente, y usan en un 64,8% y 51,6% respectivamente.



Tabla 30. Conocimiento de las configuraciones de seguridad/privacidad, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Si	61,3%	76,1%	82,7%
No	38,7%	23,9%	17,3%

Tabla 31. Utilización de las configuraciones de seguridad/privacidad, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Nunca	33,0%	22,3%	15,3%
Pocas veces	15,4%	12,8%	13,0%
Algunas veces	30,8%	30,5%	26,0%
Muchas veces	20,8%	34,3%	45,8%

También se encuentran diferencias según la edad de los y las adolescentes, ya que a medida que son más grandes, conocen y utilizan con mayor frecuencia las configuraciones de seguridad y privacidad: el 58% de 9 a 11 años, el 70,3% de 12 a 14 años, y el 77,5% de 15 a 17 años conoce dichas configuraciones ; el 34% (Tabla 32) de 9 a 11 años, el 29,6% de 12 a 14 años, y el 17,2% de 15 a 17 años nunca utiliza dichas configuraciones (Tabla 33).

Tabla 32. Conocen las configuraciones de seguridad y privacidad en redes sociales, según edad

Respuesta	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Si	58%	70,3%	77,5%
No	42%	29,7%	22,5%

Tabla 33. Utilizan las configuraciones de seguridad y privacidad en redes sociales, según edad

Respuesta	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Nunca	34%	29,6%	17,2%
Pocas Veces	9,7%	13,7%	14,1%
Algunas Veces	19,4%	31,2%	32,8%
Muchas Veces	36,9%	25,5%	35,9%

Reflexión general de la dimensión de uso y costumbres de TICs

La desigualdad social existente en Paraguay se ve reflejada en el acceso a las TICs, la posibilidad del acceso, y el poder adquisitivo para lograr el acceso a las TICs y a internet. Quienes tengan la posibilidad de acceder constantemente, de manera inmediata, desde sus hogares o desde sus teléfonos celulares, tendrán mayores capacidades que aquellas



personas que no lo pueden hacer por el hecho de no contar con un teléfono celular, o no contar con un plan fijo o el saldo suficiente para acceder con calidad a las TICs, y que por lo tanto tengan un acceso limitado, o bien desde espacios públicos como son el Telecentro o un cibercafé.

Según el Relator Especial de la ONU Frank La Rue “Internet no sólo permite a los individuos ejercer su derecho de opinión y expresión, sino que también forma parte de sus derechos humanos y promueve el progreso de la sociedad en su conjunto” (Elmundo.es, 2011: s/p).

Internet contribuye con la materialización de algunos derechos tradicionales como ser el derecho a la libertad de expresión, a la participación, a la reunión, a la libre asociación, a la información, a la difusión de los derechos y garantías, a la recreación y juego. Se podría agregar el derecho a la identidad en el ciberespacio donde cada persona dispone de una identidad y una dirección para interactuar en ese medio.

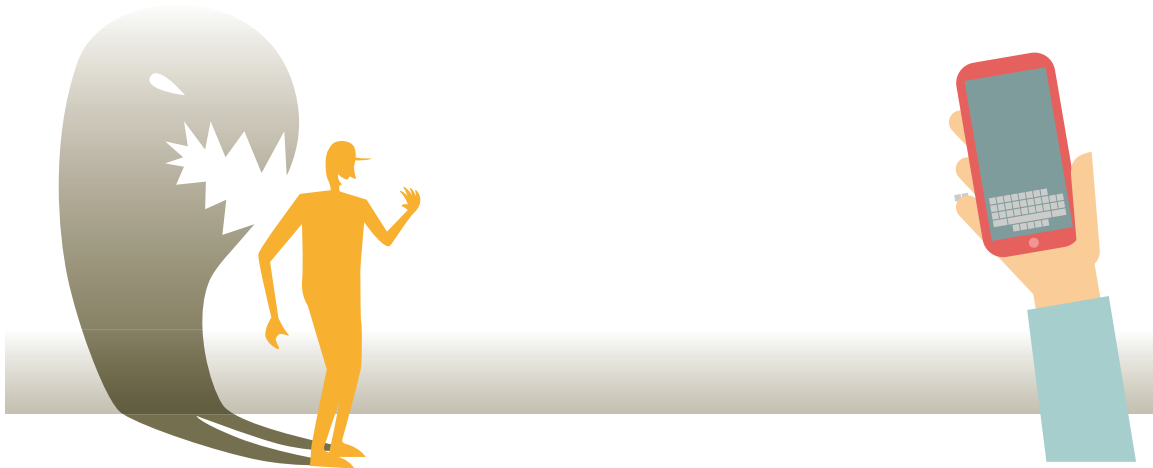
Uno de los principales referentes de las TICs expresa:

Observamos que aquellas personas que no tienen acceso a Internet tienen una debilidad cada vez más considerable en el mercado de trabajo. Observamos también que los territorios no conectados a Internet pierden competitividad económica internacional y, por consiguiente, son bolsas crecientes de pobreza incapaces de sumarse al nuevo modelo de desarrollo. (Castells, 2001: s/p).

Paraguay es considerado como un país en vías de desarrollo, lo que implica una ventaja en la era digital, en vista a que la implementación de las TICs puede desenvolverse de manera más intensa e impactante en contextos que se caracterizan por haber estado privados de tecnologías y desarrollo.

De acuerdo a los datos expuestos en la dimensión de uso y costumbres de las TICs se puede señalar que a mayor capacidad económica los y las adolescentes se encuentran ante una mayor exposición a las TICs, lo que puede propiciar mayores posibilidades de vulnerar sus derechos. Paralelamente los estratos socioeconómicos más altos, por el hecho de contar con mayores recursos tienen a la vez mayor posibilidad de encontrar mecanismos de protección (por ejemplo, colegios con profesionales capacitados) y de resiliencia.

Desde este mismo análisis se desprende la hipótesis que a menor estrato socioeconómico, y que por más que los y las adolescentes tengan un acceso limitado a las TICs, existirían mayores posibilidades reales de que se concreten las vulneraciones de derechos, y que una vez ocurridas se tengan dificultades para lograr la resolución de los problemas y la reparación de las vulneraciones. Esto se debería a la falta de recursos (económicos y sociales) y contextos sociales vulnerables que no permiten generar niveles altos de protección de niños, niñas y adolescentes (resiliencia).



II Acosos y abusos sexuales a través de las TICs

La segunda dimensión de la investigación consiste en los casos de acoso y abusos sexuales que se producen a través de las TICs. Se consultó a los y las adolescentes acerca del consumo de pornografía, situaciones de sexting (del inglés, sex: sexo, texting: escrito, mensaje), situaciones de grooming (del inglés, groom: acicalar, consistente en las acciones de personas adultas que captan a niños, niñas y adolescentes a través de las TICs), y la red de contención y de apoyo en los casos que ocurrieran situaciones desagradables acarreadas por el uso de las TICs. Por último, se realiza una reflexión general de todos los aspectos abordados en la presente dimensión.



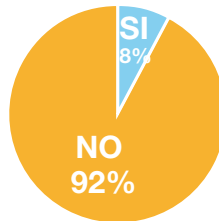
“Internet no es solo información. También es pornografía y eso”.
Adolescente de GF1



Consumo de pornografía

Solamente el 8% de los y las adolescentes (Gráfico 32) manifestó buscar contenido pornográfico a través de las TICs ⁵.

Gráfico 32.
¿Buscás contenido pornográfico?



Se encontraron diferencias según el estrato socioeconómico y el sexo: el estrato alto triplica al estrato bajo (Tabla 34), y los varones cuadruplican a las mujeres (Tabla 35).

Tabla 34. Buscan contenido pornográfico, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Si	5,1%	8,4%	15,9%
No	94,9%	91,6%	84,1%

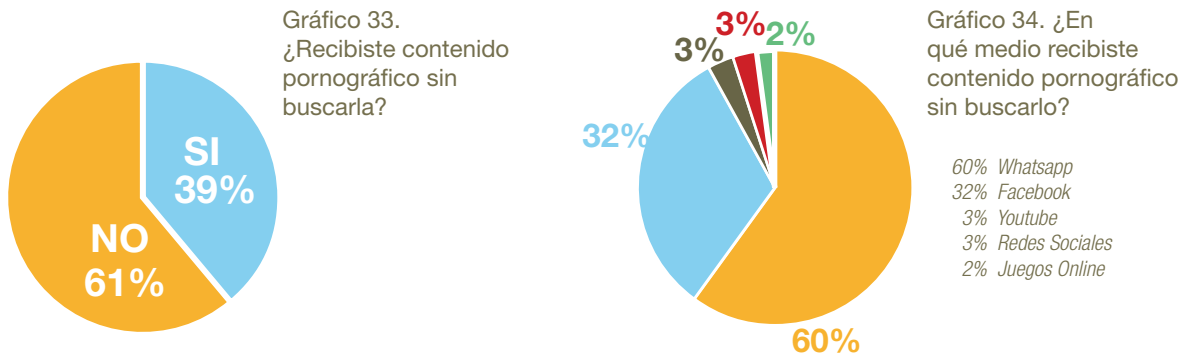
Tabla 35. Buscan contenido pornográfico, según estrato sexo

Respuestas	Varones	Mujeres
Si	12,8%	2,9%
No	87,2%	97,1%

⁵ El equipo de investigación considera que el porcentaje de adolescentes que consumen y buscan pornografía es más alto que las respuestas dadas, ya que, en varias ocasiones, los y las adolescentes manifestaron no querer responder que “si” por temor a que se identifique su identidad, a pesar de que el cuestionario de encuesta era anónimo (ver Anexo 1).



El 39% de los y las adolescentes respondió recibir contenido pornográfico de manera no intencionada (Gráfico 33), y señalaron que los medios en los cuales se dieron esas situaciones fueron principalmente a través de Whatsapp (60%), seguido de Facebook (32%), y en menores proporciones a través de redes sociales, Youtube y juegos online (Gráfico 34).



Al analizar de acuerdo a la edad (Tabla 36) se encuentra que, a mayor edad, los y las adolescentes, reciben pornografía sin buscarla con mayor frecuencia: 29,2% de 9 a 11 años, 37,4% de 12 a 14 años, 44,6% de 15 a 17 años.

Tabla 36. Recibiste contenido pornográfico sin buscarlo, según edad

Respuesta	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Si	29,2%	37,4%	44,6%
No	70,8%	62,6%	55,1%

Sexting

“Si es común ver una fotografía medio en bola de tipas y tipos de nuestra edad”.
Adolescente de GF1

“Si es mujer como que se agranda todo también, se hace más público”.
Adolescente de GF1



“Una vez alzada esas fotos ya no es más tu foto, es de todos porque cualquiera ya puede guardar y si vos tenés privacidad algunas personas no pueden guardar pero existe el screen y con el screen ellos vuelven a alzar”.
Adolescente de GF3

“Ella creía que era su amiga y le envió su foto. Su amiga empezó a divulgar, a compartir, a mandar a otros contactos y así otra vez le llegó a ella y ella quedó sorprendida y entró en shock y tuvo un trauma. Hasta ahora está mal, sigue tratamiento psicológico y todo eso”. Adolescente de GF3



El 18% de adolescentes respondieron que en alguna ocasión les solicitaron a ellos/s que enviaran fotos o grabación de contenido sexual (Gráfico 35), y el doble respondió (36%) conocer algún amigo o compañero que pasó por esa situación (Gráfico 36).

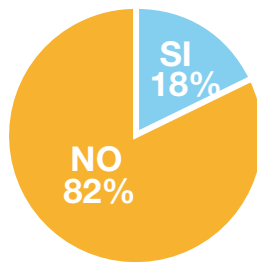


Gráfico 35. ¿Te pidieron que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio del Facebook, Whatsapp y otros medios

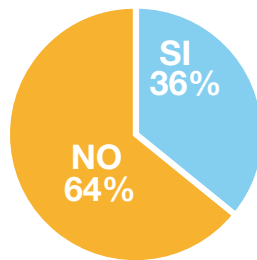


Gráfico 36. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?

Se encuentran que a mayor edad los y las adolescentes reciben mayores solicitudes de enviar contenidos sexuales propios (Tabla 37): 6,6% de 9 a 11 años, 17,6% de 12 a 14 años, 20,1% de 15 a 17 años.

Analizando de acuerdo al estrato socioeconómico también se encuentra la relación que a estratos más bajos se corresponden con mayores solicitudes de enviar contenidos sexuales propios (Tabla 38): 23,8% del estrato bajo, 15,9% del medio y 12,7% del alto.

Tabla 37. Pidieron que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual, según estrato socioeconómico

Respuesta	Estrato socioeconómico		
	Bajo	Medio	Alto
Si	23,8%	15,9%	12,7%
No	76,2%	84,1%	87,3%

Tabla 38. Pidieron que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual, según estrato socioeconómico

Respuesta	9-11 años	12-14 años	15-17 años
Si	6,6%	17,6%	20,1%
No	93,4%	82,4%	79,9%



El 5% de adolescentes enviaron o publicaron contenidos sexuales propios a través de alguna red social (Gráfico 37), y el 31% respondió conocer algún amigo o compañero que realizó dicha acción (Gráfico 38).

Se puede notar que existe mayor solicitud de sexting que la producción del mismo, ya que el porcentaje de solicitudes triplica al de envío.

Del análisis de las preguntas relacionadas al sexting expuestas se puede establecer la siguiente relación: 4 de cada 20 adolescentes recibe una solicitud de sexting, y 1 de esas 4 personas acepta el pedido y envía contenido sexual propio.

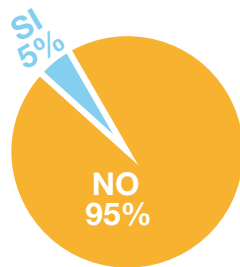


Gráfico 37. ¿Enviaste o publicaste fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio de alguna red social?

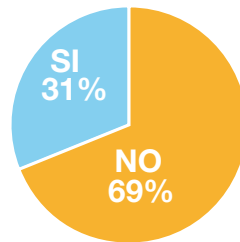


Gráfico 38. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?

El 10% de adolescentes pidieron a otras personas que les envíen contenidos sexuales y eróticos (Gráfico 39), y el 30% respondió conocer algún amigo o compañero que solicitó lo mismo (Gráfico 40).

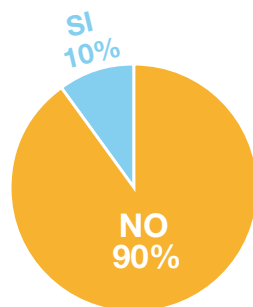


Gráfico 39. ¿Pediste que te envíen fotos, grabaciones o audios de contenido erótico?

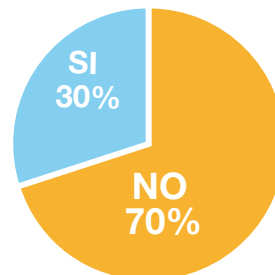


Gráfico 40. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?



“Una vez era que un muchacho le mensajeó por el Facebook, mexicano era, y ella le hablaba en guaraní y le decía que le mande foto y ella le decía ‘sacáale foto a tu tevi mba’e’. Y él le preguntó ‘¿qué es tevi?’. Y le dijo ella que ‘cosas íntimas’”.

Adolescente de GF3



“También muchas veces te ofrecen trabajo de modelaje o cosas así y te piden fotos de cuerpo completo y una vez que vos mandás, la persona que estudia diseño gráfico entiende... y después para dañarte a vos te piden dinero o algo a cambio para encontrarte o cosas así y de esa manera te juegan la vida prácticamente. Porque vos hiciste inocentemente digámosle, sin saber cuál es la consecuencia”

Adolescente de GF3



El 15% de adolescentes participó o participa en conversaciones con contenido sexual o sexo virtual con otros/as jóvenes (Gráfico 41).

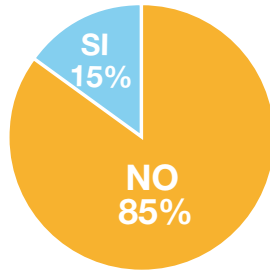


Gráfico 41. ¿Participás o participaste en conversaciones con contenido sexual o sexo virtual con otros/as jóvenes?

El 4% de adolescentes manifestó que le extorsionaron o chantajearon con enviar o publicar contenidos eróticos propios (Gráfico 42), y en la misma proporción respondieron haber sido quienes chantajearon o extorsionaron (Gráfico 43).

Gráfico 42. ¿Te extorsionaron o chantajearon con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios tuyos de contenido erótico?

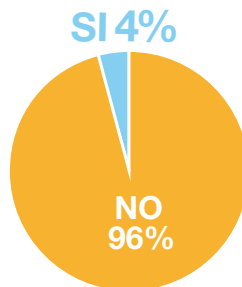
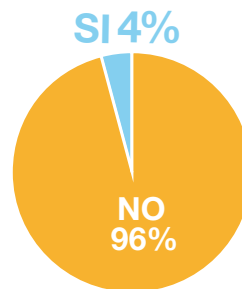


Gráfico 43. ¿Extorsionaste o chantajeaste con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios de otras personas de contenido erótico?



Resulta pertinente relacionar dos indicadores del presente estudio, que consisten en el envío de contenido sexual y la extorsión o chantaje vinculada a la publicación de dicho contenido (Tabla 39).

Al respecto se encuentra que no existe una correlación directa entre las respuestas afirmativas a ambas variables, pero resulta significativo el hallazgo de que el 71,1% de los y las adolescentes que enviaron contenidos sexuales lo hicieron sin estar expuestos/as a una situación de chantaje o extorsión. Esto podría sugerir la hipótesis que los y las adolescentes que envían contenido sexual lo hacen en el marco de una relación de confianza con sus pares.

Tabla 39. Relación entre extorsión o chantaje y el envío de contenido sexual.

		¿Enviaste o publicaste fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio de alguna red social?	
		SI	NO
¿Te extorsionaron o chantajearon con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios tuyos de contenido erótico?	SI	28,9%	2,6%
	NO	71,1%	97,4%

Al 3% de los y las adolescentes alguna vez le tomaron fotografías o le grabaron en actitud erótica (Gráfico 44), y el 5% alguna vez tomó a alguien fotografías o le grabó a alguien en situaciones eróticas, provocativas o sexuales (Gráfico 45).

Gráfico 44. ¿Alguna vez te tomaron fotografías o te grabaron en actitudes eróticas, provocativas y sexuales?

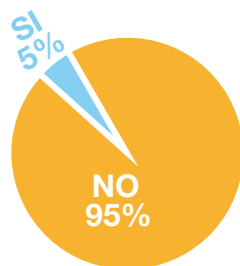
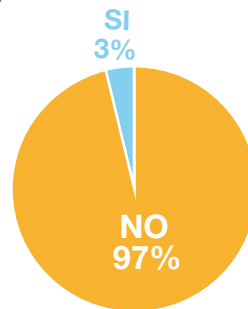


Gráfico 45. ¿Alguna vez tomaste a alguien fotografías o grabaste en actitudes eróticas, provocativas y sexuales?



Grooming

“Conozco también yo un caso donde un hombre se hacía pasar por una chica y enviaba solicitudes en el Facebook y te empezaba a mandar mensajes así como amigas para encontrarse pero en realidad es un hombre”.
Adolescente de GF3



“Por Facebook. Primero manda la solicitud de amistad y después escriben. Muchas veces hice amigos así. Hablamos no más, no le conocí”.
Adolescente de GF2



“Te pide algo más y cada vez más. Una foto que vos alzaste y no querés que nadie vea le pasas él y te amenazan. Y cada vez te piden más fotos, videos, después ya te pide que te encuentres con él, después ya te piden otra cosa y así”.
Adolescente de GF3

El 18% de los y las adolescentes mantuvo contacto con personas desconocidas a través de las redes sociales durante algún tiempo (Gráfico 46).

Al 27% de las personas que manifestaron mantener el contacto con personas desconocidas le solicitaron encontrarse físicamente (Gráfico 47), y al 14% que concretaron el encuentro le acosaron o abusaron sexualmente, o intentaron acosar y abusar (Gráfico 49).

Resulta llamativo que en el 65% de los y las adolescentes que se encontraron con la persona desconocida, se encontró con una persona que no era quien decía ser (Gráfico 48): el 47% era otra persona de su misma edad y el 18% era una persona adulta.

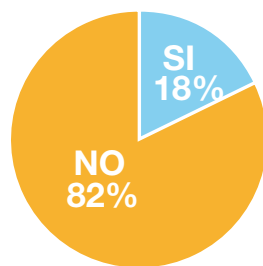
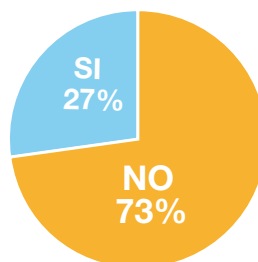
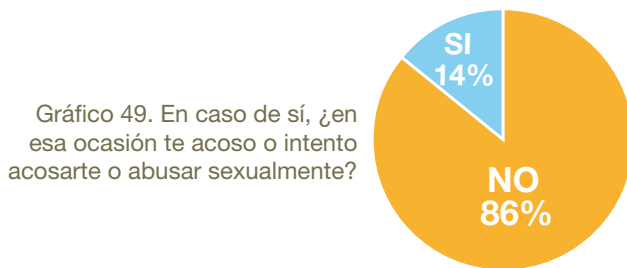
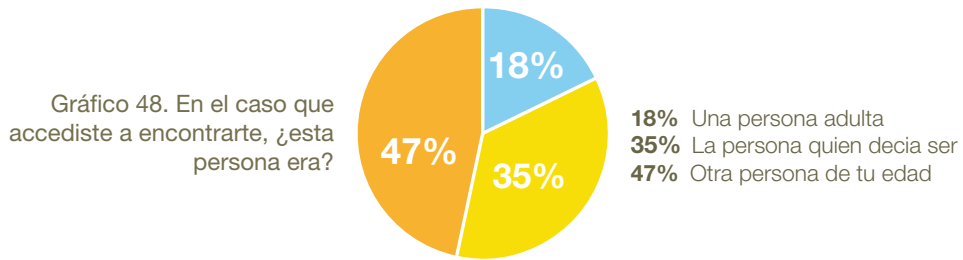


Gráfico 46. ¿Mantuviste contacto por las redes sociales con algún extraño durante un tiempo?

Gráfico 47. En caso de ser si ¿esta persona insistió en encontrarse físicamente?





Al relacionar las personas desconocidas con las que se encontraron y los intentos de abuso y acoso (Tabla 40), se observa que en el 52,4% de los casos fueron por personas adultas, el 33,3% por pares diferentes a los que decían ser, y que en un 14,3% eran las personas que indicaban ser

Tabla 40. Relación entre extorsión o chantaje y el envío de contenido sexual.

		En el caso que accediste a encontrarte, ¿esta persona era?		
		La persona quien decía ser	Una persona adulta	Otra persona de tu edad
En caso de sí, ¿en esa ocasión te acosó o intento acosarte o abusar sexualmente	SI	14,3%	52,4%	33,3%
	NO	38,8%	13,7%	47,5%

De esta manera se puede establecer la relación que 9 de cada 50 adolescentes mantuvo contacto con personas desconocidas a través de las redes sociales; a 5 de esas 9 personas le insistieron en encontrarse físicamente; y a 1 de esas 5 personas le acosaron o intentaron acosar físicamente en el encuentro.



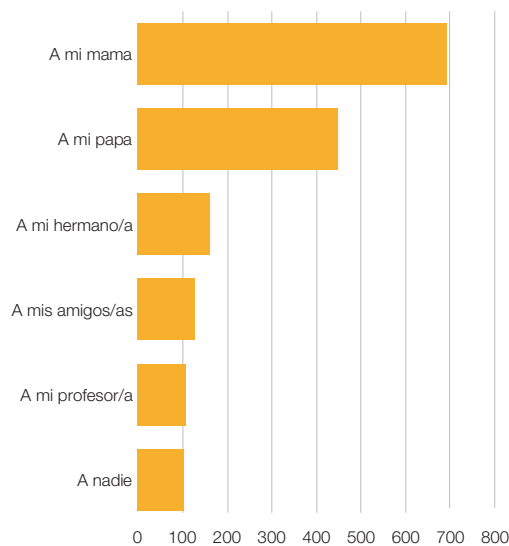
“Todos pediríamos ayuda a los padres si pasa eso”.
Adolescente de GF2

“Si pasara que una foto que mandé a una persona de repente te llega por los grupos, al Facebook y eso, viviría encerrado, le pediría ayuda a mis padres porque es difícil de borrar una vez que haces”.
Adolescente de GF2

Red de apoyo y contención

Por último, los y las adolescentes fueron consultados acerca de quiénes serían las personas a quienes recurrirían en casos de situaciones desagradables generadas por el uso de las TICs, el 9,5% (103 de 1076 adolescentes) respondió que no recurriría a nadie (Gráfico 50).

Gráfico 50. Si ocurriera una situación desagradable usando Internet o el celular ¿A quién recurrirías?



Se observa que, entre las personas adultas, la más referenciada es la mamá (64,4%), seguido del papá (41,6%), y los y las profesores (10,1%).

Además, se encuentran los y las hermanos (15%), los amigos y amigas (11,9%). En estos casos se considera que, por la edad de los pares y posiblemente de los hermanos, no se constituyen en redes de apoyo efectivos, como si serían los adultos.



Reflexión general de la dimensión de acosos y abusos sexuales a través de las TICs

Aunque sean bajas en proporciones, se encontraron situaciones de acosos y abusos sexuales surgidas a través del uso de las TICs. Cada uno de los casos representa situaciones de vulnerabilidad que debería alertar a familiares, escuelas y colegios, e instituciones del Estado. Éste último actor se encuentra ausente en toda la investigación, ya que solo 2 personas (de las 1.076 consultadas en las encuestas), indicaron que en los casos en que vean vulnerados sus derechos recurrirían a la Policía. Esta situación de ausencia de los actores del Estado condice con la percepción sobre el estado actual de las políticas públicas y la efectividad y eficacia de la protección de niños, niñas y adolescentes en Paraguay.

Uno de los aprendizajes de la investigación es que los y las adolescentes toman como principales referentes a sus padres y madres, cuando se encuentran frente a situaciones desagradables y que no saben cómo lidiar o solucionar. Esto plantea el desafío que las personas adultas se conviertan en referentes de confianza, es decir que puedan estar a la altura de comprender la situación por la que atraviesan sus hijos e hijas, de manera a poder dar respuestas asertivas al contexto que plantean las TICs.

En lo que corresponde al rol educativo de las escuelas y colegios, se pudo observar que las mismas cumplen una función comunicacional de divulgación de información específica sobre riesgos (aproximadamente el 30% manifestó enterarse en charlas y con profesores). Sin embargo, se considera importante que las instituciones educativas deben tener un rol más activo de generar acciones de acompañamiento y protección de sus alumnos y alumnas (solo el 10% de los y las adolescentes tienen como referente a sus docentes en casos de situaciones de vulnerabilidad).

En esta dimensión se observa la brecha generacional, entendida como el fenómeno de la ausencia de las personas adultas frente a las situaciones de riesgos a las que se exponen los niños, niñas y adolescentes. Esta brecha, sumada a las brechas de desigualdad y de acceso a las TICs, genera un contexto de mayor violencia y desprotección de la niñez y adolescencia en Paraguay.



Bibliografía

Barbour, Rosaline (2013): *Los grupos de discusión en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.

Caballero, Camilo y José Galeano (2011): *Hacia una perspectiva de desarrollo en el uso e implementación de las TICs con jóvenes: análisis de la experiencia de un Telecentro*. Asunción: Universidad Católica de Asunción.

Canales, Manuel y Anselmo Peinado (1999):

“Grupos de discusión”. En Delgado, Juan Manuel y Juan Gutiérrez (Coord.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

Castells, Manuel (2001): “La divisoria digital”. En *Iliçó inaugural del programa de doctorat sobre la societat de la informació*. Barcelona: UOC. Disponible en: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain5.html>.

Diario ABC Color (2011): *El acceso a internet ya es un derecho humano para la ONU*. Consultado el 24 de diciembre de 2015 en la WWW: <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/politica/el-acceso-a-internet-ya-es-un-derecho-humano-para-la-onu-269173.html>.

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (2015): *Principales resultados. Encuesta Permanente de Hogares 2014*. Fernando de la Mora: DGEEC.

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (2015): *Proyección de la población por sexo y edad, según departamento, 2000-2025*. Fernando de la Mora: DGEEC.

Galeano, José (2014a): *Acoso y Abuso sexual, y las Tecnologías en el Paraguay: la mirada de niñas, niños y adolescentes en Paraguay*. Asunción: Global Infancia. Disponible en: <http://www.globalinfancia.org.py/wp-content/uploads/2014/10/Acoso-y-Abuso-Sexual.pdf>.

Galeano, José (2014b): *Acoso escolar y las Tecnologías en el Paraguay: la mirada de niñas, niños y adolescentes en Paraguay*. Asunción: Global Infancia. Disponible en: <http://www.globalinfancia.org.py/wp-content/uploads/2014/10/Acoso-escolar-y-tecnolog%C3%ADas.pdf>.

Global Infancia (2008): *Consulta a niños, niñas y adolescentes sobre el uso y modalidades de comunicación que poseen respecto de Internet y otras tecnologías*. Asunción: Global Infancia. Disponible en: http://www.globalinfancia.org.py/wp-content/uploads/2012/12/consulta_internet.pdf.



Henández Sampieri, Roberto; Fernández, Carlos y Pilar Baptista (2010): *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Internet World Stats (2015): *South America*. Consultado el 24 de diciembre de 2015 en la WWW: <http://www.internetworldstats.com/south.htm>.

www.elmundo.es



ANEXO 1: CUESTIONARIO

Proyecto implementado por:  

Fecha: ____ / Noviembre / 2015 | Institución: _____

Estamos realizando un estudio acerca de las modalidades y usos de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) por parte de los y las adolescentes en Paraguay. Tus respuestas se usarán de manera confidencial por lo cual no es necesario que escribas tu nombre.

No existen respuestas correctas o incorrectas, por lo que te pedimos que puedas seleccionar aquella que te parezca la más adecuada de cada pregunta.

Marcar con una X, encerrar en círculo o subrayar en el lugar correspondiente a tu respuesta elegida.

A. Edad: ____ años

B. Sexo: Varón ____ Mujer ____

C. Grado: ____ ó Año: ____

1. ¿Tenés acceso a internet frecuentemente? Sí ____ No ____

2. ¿Podrías indicar hace cuánto tiempo utilizas Internet?

Menos de 2 años		De 2 a 4 años	
De 5 a 7 años		Más de 7 años	

3. ¿Cada cuánto tiempo entrás a Internet?

Todos los días	
Entro casi todos los días	
Entro 3 veces a la semana	
Entro 1 vez a la semana	
Entro sólo los fines de semana	
Casi nunca entro a Internet	

4. Cuando usás internet ¿Cuántas horas acostumbrás a utilizar Internet?

Menos de 1 hora	
De 1 a 2 horas	
De 3 a 4 horas	
De 5 a 6 horas	
De 6 a 9 horas	
Más de 9 horas	

5. ¿Dónde acostumbrás a utilizar Internet con mayor frecuencia? Podés marcar más de una opción.

En mi casa		En el celular	
En el colegio		En la biblioteca	
En el cyber		En la casa de amigos, familiares o vecinos	
En el Telecentro		Otro (especificar)	

6. ¿Tenés computadora en tu casa?

Sí, de escritorio ____ Sí, notebook ____ No ____

7. En caso de tener computadora en tu casa, ¿es tuya?

Sí, es mía	
No es mía, es de mis padres	
No es mía, es de mis hermanos/as	
Es de todos/as	



Proyecto implementado por:  

8. En caso de tener computadora en tu casa, ¿dónde está ubicada generalmente?

En mi habitación	En la sala
En la habitación de mis padres	En la habitación de mis hermanos
En el escritorio	Otro (especificar)

9. ¿Usas celular?

Sí, el mío	
Sí, el de mis padres	
Sí, el de mi hermano/a	
Sí, el de mi amigo/a o compañera/o	
No, no uso celular	
Otro (especificar)	

10. ¿Cada cuánto realizas estas actividades?

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces
Jugar juegos en línea				
Leer y enviar correos				
Hacer tareas				
Bajar o escuchar música				
Ver películas en línea				
Jugar video juegos				
Usar redes sociales (Facebook, etc.)				
Buscar información para el colegio				
Subir fotos				
Subir videos				
Sacar selfies o fotos grupales				
Ver videos en Youtube				
Llamar amigos o familiares				
Participar en campañas solidarias (ambientales, sociales, etc.)				
Ver noticias para informarme				
Hacer amigos/as nuevos				
Bajar programas				
Realizar compras o ventas por internet				

11. ¿Usas alguna de estas plataformas?

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces
Facebook				
Instagram				
Twitter				
Snapchat				
Youtube				
Kiwi				
Tumblr				
Pinterest				
Vine				
Periscope				
Spotify				
Whatsapp				
Periódicos o sitios de noticias digitales				
PSN live				
Xbox live				
Steam				



Proyecto implementado por:  

12. ¿Supervisan tu acceso a internet? Si ___ No ___

13. Si supervisan ¿De qué manera lo hacen?

Horarios definidos		Filtros (software)	
Acompañamiento de padres o adultos		Me autocontrolo	

14. En caso que tengas celular ¿Te pusieron alguna regla para el uso de tu celular?

Si ___ No ___ No tengo celular ___

15. Si te pusieron reglas en el uso del celular, ¿Cuáles son?

Que siempre lo tenga prendido		No usar en clases	
Que no le de mi número a desconocidos		Que no atienda llamados de desconocidos	
Que lo apague a la hora de dormir		Que no use al momento de almorzar o encuentros familiares	
No me pusieron reglas		Otro (especificar) _____	

De las siguientes situaciones, marcar la respuesta más acorde a lo que te suele pasar.

	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces
16. ¿Te solés quedar hasta la madrugada conectado/a?				
17. ¿Solés dejar de salir con tus amigos por estar conectado/a?				
18. ¿Tenés problemas con tus padres porque pasás mucho tiempo conectado/a?				
19. ¿Te olvidás de almorzar o cenar?				
20. ¿Dejas de asistir a alguna actividad social por preferir usar las TICs?				
21. ¿Dejas de estudiar o de hacer tareas por estar conectado/a?				
22. ¿Dejas de compartir espacios físicos con tu familia o amigos?				
23. ¿Solés hacer nuevas amistades a través de Internet?				
24. ¿Participás en juegos en línea con desconocidos?				
25. ¿Aceptás a personas desconocidas entre tus contactos en redes sociales?				
26. ¿Agregás a personas desconocidas entre tus contactos en redes sociales?				

27. ¿Conoces los riesgos de utilizar internet y otras tecnologías? Si ___ No ___

28. Si los conoces, ¿a través de que medio lo hiciste? Podés marcar más de una opción.

Medios de comunicación (TV, radio, etc.)		Por la misma internet	
Charlas o cursos especiales		Profesores/as	
Folletos o afiches		Amigos/as	
Padres y madres		Hermanos/as	
Pasé por una situación riesgosa		Otro (especificar) _____	

29. ¿Conoces de las configuraciones de seguridad/privacidad para tus cuentas en redes sociales?

Si ___ No ___

30. ¿Utilizas estas configuraciones de seguridad/privacidad?

Nunca ___ Casi nunca ___ Algunas veces ___ Muchas veces ___



Proyecto implementado por:



Marcar la respuesta que se adecua a las siguientes situaciones.

	Si	No
31. ¿Te pidieron que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio del Facebook, Whatsapp y otros medios?		
32. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?		
33. ¿Enviaste o publicaste fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio de alguna red social?		
34. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?		
35. ¿Pediste que te envíen fotos, grabaciones o audios de contenido erótico?		
36. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?		

37. ¿Recibiste contenido pornográfico sin buscarlo? Si ___ No ___

38. ¿En qué medios recibiste contenido pornográfico sin buscarlo? _____

Marcar la respuesta que se adecua a las siguientes situaciones.

	Si	No
39. ¿Buscás contenido pornográfico?		
40. ¿Participás o participaste en conversaciones con contenido sexual o sexo virtual con otros/as adolescentes o jóvenes?		
41. ¿Te extorsionaron o chantajearon con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios tuyos de contenido erótico?		
42. ¿Extorsionaste o chantajeaste con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios de otras personas de contenido erótico?		
43. ¿Alguna vez te tomaron fotografías o te grabaron en actitudes eróticas, provocativas y sexuales?		
44. ¿Alguna vez tomaste a alguien fotografías o grabaste en actitudes eróticas, provocativas y sexuales?		

45. ¿Mantuviste contacto por las redes sociales con algún extraño durante un tiempo?
Si ___ No ___ (Si respondes No pasar a la 49) _____

46. En caso de ser sí ¿esta persona insistió en encontrarse físicamente?
Si ___ No ___

47. En caso de sí, ¿en esa ocasión te acosó o intento acosarte o abusar sexualmente?
Si ___ No ___ No me encontré físicamente con algún/a extraño/a ___

48. En el caso que accediste a encontrarte, ¿esta persona era?

La persona quien decía ser	Otra persona de tu edad
Una persona adulta	Otro (especificar) _____

49. ¿Recibiste llamadas o mensajes de contenido sexual? Si ___ No ___ ←

50. ¿Ulamaste o enviaste mensajes de contenido sexual? Si ___ No ___

51. Si ocurriera una situación desagradable usando Internet o el celular ¿A quién recurrirías?

A mi mamá	
A mi papá	
A mi profesor/a	
A mi hermano/a	
A mis amigos/as	
A nadie	
Otro (especificar) _____	



ANEXO 2. MATRIZ DE DIMENSIONES Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Dimensiones	Subdimensiones	Preguntas
1. Usos y costumbres TICS	Acceso a Internet	1. ¿Tienes acceso a Internet a diario
		2. ¿Podrías indicar hace cuánto tiempo utilizas Internet?
		3. ¿Cada cuánto tiempo entras a W
		4. Cuando usás internet ¿Cuántas horas acostumbras a utilizar Internet?
	Tenencia de TICS	5. ¿Dónde acostumbras a utilizar Internet con mayor frecuencia?
		6. ¿Tienes computadora en tu casa?
		7. En caso de tener computadora en tu casa, ¿es tuya?
		8. En caso de tener computadora en tu casa, ¿dónde está ubicada generalmente?
		9. ¿Usas celular?
	Modalidad de uso	10. Cada cuánto realizás estas actividades Jugar juegos en línea Leer y enviar correos Hacer tareas Bajar o escuchar música Ver Películas en línea Jugar video juegos Usar redes sociales (Facebook, etc.) Buscar información para el colegio Subir fotos Subir videos Sacar selfies o fotos grupales Ver videos en Youtube Llamar amigos o familiares Participar en campañas solidarias (ambientales, sociales, etc.) Ver noticias para informarme Hacer amigos nuevos Bajar programas Realizar compras o ventas por internet



		<p>11. ¿Usás alguna de estas plataformas?</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook Instagram Twitter Snapchat Youtube Kiwi Tumblr Pinterest Vine Periscope Spotify Whatsapp Periódicos o sitios de noticias digitales PSN live Xbox live Steam
	Modalidad de Supervisión	12. ¿Supervisan tu acceso a internet?
		13. Si supervisan ¿De qué manera lo hacen?
		14. En caso que tengas celular ¿Te pusieron alguna regla para el uso de tu celular?
		15. Si te pusieron reglas en el uso del celular, ¿Cuáles son?
	Costumbres de uso	16. ¿Te solés quedar hasta la madrugada conectado/a?
		17. ¿Solés dejar de salir con tus amigos por estar conectado/a?
		18. ¿Tenés problemas con tus padres porque pasás mucho tiempo conectado/a?
		19. ¿Te olvidás de almorzar o cenar? O te saltás alguna comida importante
		20. ¿Dejas de asistir a alguna actividad social
		21. ¿Dejas de estudiar o de hacer tareas?
		22. ¿Dejas de compartir espacios físicos con tu familia o amigos?
		Contacto con desconocidos
	24. ¿Participás en juegos en línea con desconocidos?	



	Riesgos de uso	25. ¿Aceptás a personas desconocidas entre tus contactos en redes sociales?
		26. ¿Agregás a personas desconocidas entre tus contactos en redes sociales?
		27. ¿Conoces los riesgos de utilizar internet y otras tecnologías?
		28. Si los conoces, ¿a través de que medio lo hiciste?
	Configuraciones de privacidad/seguridad	29. ¿Conoces de las configuraciones de seguridad/privacidad para tus cuentas en redes sociales?
		30. ¿Las utilizas?
2. Acosos y abusos sexuales a través de las TICS	Consumo de pornografía	31. ¿Recibiste contenido pornográfico sin buscarla?
		32. ¿En qué medio recibiste contenido pornográfico sin buscarlo?
		33. ¿Buscás contenido pornográfico?
	Sexting	34. ¿Te pidieron que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio del Facebook, Whatsapp y otros medios?
		35. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?
		36. ¿Enviaste o publicaste fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio de alguna red social?
		37. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?
		38. ¿Pediste que te envíen fotos, grabaciones o audios de contenido erótico?
		39. ¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?
		40. ¿Participás o participaste en conversaciones con contenido sexual o sexo virtual con otros/as jóvenes?
		41. ¿Te extorsionaron o chantajearon con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios tuyos de contenido erótico?



		42. ¿Extorsionaste o chantajeaste con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios de otras personas de contenido erótico?
		43. ¿Alguna vez te tomaron fotografías o te grabaron en actitudes eróticas, provocativas y sexuales?
		44. ¿Alguna vez tomaste a alguien fotografías o grabaste en actitudes eróticas, provocativas y sexuales?
	Grooming	45. ¿Mantuviste contacto por las redes sociales con algún extraño durante un tiempo?
		46. En caso de ser sí ¿esta persona insistió en encontrarse físicamente?
		47. En caso de sí, ¿en esa ocasión te acoso o intento acosarte o abusar sexualmente?
		48. En el caso que accediste a encontrarte, ¿esta persona era?
	Red de apoyo/con-tención	49. Si ocurriera una situación desagradable usando Internet o el celular ¿A quién recurrirías?



ANEXO 3. TABLAS DE FRECUENCIA

Ciudad

	Frecuencia	Porcentaje
Asunción	146	13,6
Caraguatay	49	4,6
Luque	82	7,6
Mbocayaty del Yhaguy	30	2,8
Coronel Oviedo	59	5,5
Itauguá	31	2,9
Capiatá	62	5,8
San Antonio	85	7,9
Ypané	115	10,7
San Lorenzo	187	17,4
Lambaré	56	5,2
Asunción-Bañado Sur	129	12
Asunción-Zevallos Cué	45	4,2
Total	1076	100

Departamento

	Frecuencia	Porcentaje
Capital	320	29,7
Central	618	57,4
Caaguazú	59	5,5
Cordillera	79	7,3
Total	1076	100



Tipo de Gestión de la institución educativa

	Frecuencia	Porcentaje
Pública	590	56,4
Privada	118	11,3
Subvencionada	339	32,4
Total	1047	100
Total	1076	100

Estrato Socio Económico

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	381	35,4
Medio Bajo	391	36,3
Medio	158	14,7
Medio Alto	112	10,4
Alto	34	3,2
Total	1076	100

Años

	Frecuencia	Porcentaje
9	9	0,8
10	44	4,2
11	89	8,4
12	116	11
13	171	16,1
14	232	21,9
15	170	16,1
16	99	9,3
17	81	7,6
18	48	4,5
Total	1059	100



Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Varón	571	54,5
Mujer	477	45,5
Total	1048	100

Grado o año

	Frecuencia	Porcentaje
4° Grado	31	2,9
5° Grado	95	9
6° Grado	113	10,7
7° Grado	121	11,4
8° Grado	227	21,5
9° Grado	229	21,7
1er Año	112	10,6
2do Año	90	8,5
3er Año	39	3,7
Total	1057	100

¿Tenés acceso a internet frecuentemente?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	768	77,6
No	221	22,3
Total	990	100



¿Podrías indicar hace cuánto tiempo utilizas Internet?

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 2 años	322	34,1
De 2 a 4 años	278	29,5
De 5 a 7 años	143	15,2
Más de 7 años	197	20,9
Total	943	100

¿Cada cuánto tiempo entrás a Internet?

	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	403	38,5
Entro casi todos los días	275	26,3
Entro 3 veces a la semana	118	11,3
Entro 1 vez a la semana	72	6,9
Entro sólo los fines de semana	47	4,5
Casi nunca entro a internet	131	12,5
Total	1046	100

¿Cuando usás internet ¿cuántas horas acostumbras a utilizar Internet?

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hora	328	31,9
De 1 a 2 horas	332	32,3
De 3 a 4 horas	155	15,1
De 5 a 6 horas	71	6,9
De 6 a 9 horas	39	3,8
Más de 9 horas	103	10
Total	1028	100



¿Dónde acostumbras a utilizar Internet con mayor frecuencia?

	Frecuencia	Porcentaje
En mi casa	681	35,1
En el colegio	212	10,9
En el cyber	82	4,2
En el Telecentro	99	5,1
En el celular	657	33,9
En la biblioteca	22	1,1
En la casa de amigos, familiares o vecinos	179	9,2
En todas partes	7	0,4
Total	1939	100,0

¿Tenés computadora en tu casa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si, de escritorio	216	21,5
Si, notebook	257	25,6
No	461	46,0
Si, de escritorio y notebook	69	6,9
Total	1003	100,0

En caso de tener computadora en tu casa, ¿es tuya?

	Frecuencia	Porcentaje
Si, es mía	261	33,7
No es mía, es de mis padres	114	14,7
No es mía, es de mis hermanos/as	87	11,2
Es de todos/as	312	40,3
Total	775	100,0



En caso de tener computadora en tu casa, ¿dónde está ubicada generalmente?

	Frecuencia	Porcentaje
En mi habitación	305	37,2
En la habitación de mis padres	76	9,3
En el escritorio	149	18,2
En la sala	238	29
En la habitación de mis hermanos	52	6,3
Total	820	100,0

¿Usas celular?

	Frecuencia	Porcentaje
Si, el mío	803	77,2
Si, el de mis padres	140	13,5
Si, el de mi hermano/a	24	2,3
Si, el de mi amigo/a o compañero/a	20	1,9
No, no uso celular	53	5,1
Total	1040	100

¿Cada cuánto realizas estas actividades? Jugar juegos en línea

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	364	36,5
Pocas veces	294	29,5
Algunas veces	194	19,5
Muchas veces	145	14,5
Total	997	100,0



¿Cada cuánto realizás estas actividades? Jugar juegos en línea

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	364	36,5
Pocas veces	294	29,5
Algunas veces	194	19,5
Muchas veces	145	14,5
Total	997	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Leer y enviar correos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	380	40,5
Pocas veces	279	29,7
Algunas veces	175	18,7
Muchas veces	104	11,1
Total	938	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Hacer tareas

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	69	7,2
Pocas veces	152	15,8
Algunas veces	314	32,5
Muchas veces	430	44,6
Total	965	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Bajar o escuchar música

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	129	13,3
Pocas veces	184	19,0
Algunas veces	209	21,6
Muchas veces	447	46,1
Total	969	100,0



¿Cada cuánto realizás estas actividades? Ver películas en línea

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	331	35,7
Pocas veces	226	24,4
Algunas veces	172	18,6
Muchas veces	196	21,2
Total	926	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Jugar video juegos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	309	32,6
Pocas veces	218	23,0
Algunas veces	172	18,1
Muchas veces	249	26,3
Total	948	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Usar redes sociales (Facebook, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	161	16,7
Pocas veces	149	15,5
Algunas veces	192	20,0
Muchas veces	460	47,8
Total	962	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Buscar información para el colegio

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	116	12,1
Pocas veces	195	20,3
Algunas veces	296	30,9
Muchas veces	352	36,7
Total	959	100,0



¿Cada cuánto realizás estas actividades? Subir fotos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	283	29,4
Pocas veces	308	32,0
Algunas veces	192	20,0
Muchas veces	179	18,6
Total	962	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Subir videos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	513	54,5
Pocas veces	250	26,6
Algunas veces	93	9,9
Muchas veces	84	8,9
Total	941	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Sacar selfies o fotos grupales

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	262	27,3
Pocas veces	250	26,0
Algunas veces	199	20,7
Muchas veces	250	26,0
Total	961	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Ver videos en Youtube

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	130	13,6
Pocas veces	214	22,4
Algunas veces	235	24,6
Muchas veces	377	39,4
Total	956	100,0



¿Cada cuánto realizás estas actividades? Llamar a amigos o familiares

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	140	14,9
Pocas veces	253	27,0
Algunas veces	241	25,7
Muchas veces	303	32,3
Total	937	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Participar en campañas solidarias (ambientales, sociales, etc.)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	433	46,8
Pocas veces	265	28,6
Algunas veces	159	17,2
Muchas veces	69	7,5
Total	926	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Ver noticias para informarme

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	225	23,6
Pocas veces	305	32,0
Algunas veces	235	24,7
Muchas veces	188	19,7
Total	953	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Hacer amigos/as nuevos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	239	25,4
Pocas veces	251	26,7
Algunas veces	264	28,1
Muchas veces	187	19,9
Total	941	100,0



¿Cada cuánto realizás estas actividades? Bajar programas

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	391	42,3
Pocas veces	234	25,3
Algunas veces	160	17,3
Muchas veces	139	15,0
Total	924	100,0

¿Cada cuánto realizás estas actividades? Realizar compras o ventas por internet

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	711	75,2
Pocas veces	117	12,4
Algunas veces	62	6,6
Muchas veces	55	5,8
Total	945	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Facebook

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	217	21,4
Pocas veces	161	15,9
Algunas veces	184	18,2
Muchas veces	449	44,4
Total	1011	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Instagram

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	445	47,4
Pocas veces	105	11,2
Algunas veces	110	11,7
Muchas veces	279	29,7
Total	939	100,0



¿Usás alguna de estas plataformas? Twitter

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	571	61,9
Pocas veces	129	14,0
Algunas veces	87	9,4
Muchas veces	136	14,7
Total	923	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Snapchat

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	552	60,5
Pocas veces	99	10,8
Algunas veces	77	8,4
Muchas veces	185	20,3
Total	913	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Youtube

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	200	21,1
Pocas veces	144	15,2
Algunas veces	206	21,8
Muchas veces	397	41,9
Total	947	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Kiwi

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	712	79,1
Pocas veces	81	9,0
Algunas veces	55	6,1
Muchas veces	52	5,8
Total	900	100,0



¿Usás alguna de estas plataformas? Tumblr

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	794	88,3
Pocas veces	60	6,7
Algunas veces	21	2,3
Muchas veces	24	2,7
Total	899	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Pinterest

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	777	86,7
Pocas veces	64	7,1
Algunas veces	29	3,2
Muchas veces	26	2,9
Total	896	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Vine

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	760	85,2
Pocas veces	67	7,5
Algunas veces	38	4,3
Muchas veces	27	3,0
Total	892	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Periscope

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	790	89,5
Pocas veces	49	5,5
Algunas veces	27	3,1
Muchas veces	17	1,9
Total	883	100,0



¿Usás alguna de estas plataformas? Spotify

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	629	72,0
Pocas veces	83	9,5
Algunas veces	55	6,3
Muchas veces	107	12,2
Total	874	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Whatsapp

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	144	14,9
Pocas veces	79	8,2
Algunas veces	102	10,6
Muchas veces	639	66,2
Total	964	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Periódicos o sitios de noticias digitales

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	457	51,3
Pocas veces	179	20,1
Algunas veces	147	16,5
Muchas veces	107	12,0
Total	890	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? PSN live

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	729	82,7
Pocas veces	64	7,3
Algunas veces	37	4,2
Muchas veces	52	5,9
Total	882	100,0



¿Usás alguna de estas plataformas? Xbox live

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	748	85,3
Pocas veces	57	6,5
Algunas veces	31	3,5
Muchas veces	41	4,7
Total	877	100,0

¿Usás alguna de estas plataformas? Steam

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	753	85,2
Pocas veces	58	6,6
Algunas veces	38	4,3
Muchas veces	35	4,0
Total	884	100,0

¿Supervisan tu acceso a internet?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	408	44,5
No	514	55,5
Total	922	100,0

Si supervisan ¿De qué manera lo hacen?

	Frecuencia	Porcentaje
Horarios definidos	219	28,0
Acompañamiento de padres o adultos	160	20,4
Filtros	29	3,7
Me autocontrolo	368	47,0
Total	782	100,0



En caso que tengas celular ¿Te pusieron alguna regla para el uso de tu celular?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	435	47,6
No	343	37,5
No tengo celular	136	14,9
Total	914	100

Si te pusieron reglas en el uso del celular, ¿Cuáles son?

	Frecuencia	Porcentaje
Que siempre lo tenga prendido	248	13,5
Que no le de mi número a desconocidos	343	18,7
Que lo apague a la hora de dormir, que no use hasta muy tarde	201	11,0
No me pusieron reglas	172	9,4
No usar en clases, no llevar al colegio	363	19,8
Que no atienda llamados de desconocidos	201	11,0
Que no use al momento de almorzar o encuentros familiares	291	15,9
No colocar código	2	0,1
No usar en exceso	3	0,2
Solo para casos de emergencia	1	0,1
No dar información personal	2	0,1
Solo para escuchar música y sacar fotos	1	0,1
Que haga las tareas, tener buenas calificaciones, no usar cuando estudio	2	0,1
No usar en exceso	1	0,1
Limpiar la casa primero	1	0,1
Total	1832	100,0



¿Te solés quedar hasta la madrugada conectado/a?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	443	46
Pocas veces	246	25,5
Algunas veces	151	15,7
Muchas veces	124	12,9
Total	964	100

¿Solés dejar de salir con tus amigos por estar conectado/a?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	684	72,8
Pocas veces	135	14,4
Algunas veces	71	7,6
Muchas veces	49	5,2
Total	939	100

¿Tenés problemas con tus padres porque pasás mucho tiempo conectado/a?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	565	60,3
Pocas veces	216	23,1
Algunas veces	93	9,9
Muchas veces	63	6,7
Total	937	100

¿Te olvidás de almorzar o cenar?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	778	84,1
Pocas veces	72	7,8
Algunas veces	39	4,2
Muchas veces	36	3,9
Total	925	100



¿Dejas de asistir a alguna actividad social por preferir usar las TICs?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	766	83,4
Pocas veces	109	11,9
Algunas veces	24	2,6
Muchas veces	19	2,1
Total	918	100

¿Dejas de estudiar o de hacer tareas por estar conectado/a?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	602	64,5
Pocas veces	199	21,3
Algunas veces	85	9,1
Muchas veces	48	5,1
Total	934	100

¿Dejas de compartir espacios físicos con tu familia o amigos?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	664	71,6
Pocas veces	158	17
Algunas veces	60	6,5
Muchas veces	44	4,7
Total	927	100

¿Solés hacer nuevas amistades a través de Internet?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	330	35,5
Pocas veces	277	29,8
Algunas veces	183	19,7
Muchas veces	137	14,7
Total	929	100



¿Participás en juegos en línea con desconocidos?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	672	72,3
Pocas veces	101	10,9
Algunas veces	74	8
Muchas veces	83	8,9
Total	930	100

¿Aceptás a personas desconocidas entre tus contactos en redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	510	55,2
Pocas veces	236	25,5
Algunas veces	97	10,5
Muchas veces	80	8,7
Total	924	100

¿Agregás a personas desconocidas entre tus contactos en redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	567	61,4
Pocas veces	193	20,9
Algunas veces	93	10,1
Muchas veces	70	7,6
Total	923	100

¿Conoces los riesgos de utilizar internet y otras tecnologías?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	762	84,9
No	135	15
Total	898	100



Si los conoces, ¿a través de que medio lo hiciste?

	Frecuencia	Porcentaje
Medios de comunicación (TV, radio, etc.)	386	17,4
Charlas o cursos especiales	294	13,2
Folletos o afiches	97	4,4
Padres y madres	399	17,9
Pasé por una situación riesgosa	43	1,9
Por la misma internet	326	14,7
Profesores/as	300	13,5
Amigos/as	208	9,4
Hermanos/as	162	7,3
Yo por mi cuenta	6	0,3
Tíos	2	0,1
Total	2223	100,0

¿Conoces de las configuraciones de seguridad/privacidad para tus cuentas en redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	674	71,9
No	263	28,1
Total	937	100

¿Utilizas estas configuraciones de seguridad/privacidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	229	24,9
Pocas veces	126	13,7
Algunas veces	275	30
Muchas veces	288	31,4
Total	918	100



¿Te pidieron que enviaras fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio del Facebook, Whatsapp y otros medios?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	174	18,3
No	778	81,7
Total	952	100

¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	334	35,8
No	598	64,2
Total	932	100

¿Enviaste o publicaste fotos, grabaciones o audios personales de contenido sexual por medio de alguna red social?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	5,4
No	885	94,6
Total	936	100

¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	285	30,5
No	649	69,5
Total	934	100

¿Pediste que te envíen fotos, grabaciones o audios de contenido erótico?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	9,7
No	834	90,3
Total	924	100



¿Conocés a amigos o compañeros que hayan hecho esto?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	273	29,5
No	651	70,5
Total	924	100

¿Recibiste contenido pornográfico sin buscarlo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	366	39,1
No	570	60,8
Total	937	100

¿En qué medio recibiste contenido pornográfico sin buscarlo?

	Frecuencia	Porcentaje
Whatsapp	200	53,3%
Facebook	106	28,3%
Internet	19	5,1%
Celular	18	4,8%
Youtube	9	2,4%
Redes sociales	9	2,4%
Juegos online	7	1,9%
Google	7	1,9%

¿Buscás contenido pornográfico?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	8,3
No	861	91,7
Total	939	100



¿Participás o participaste en conversaciones con contenido sexual o sexo virtual con otros/as adolescentes o jóvenes?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	146	15,3
No	810	84,7
Total	956	100

¿Te extorsionaron o chantajearon con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios tuyos de contenido erótico?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Si	40	4,2
No	906	95,8
Total	946	100

¿Extorsionaste o chantajeaste con enviar o publicar en las redes sociales fotos, grabaciones o audios de otras personas de contenido erótico?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	3,9
No	907	96,1
Total	944	100

¿Alguna vez te tomaron fotografías o te grabaron en actitudes eróticas, provocativas y sexuales?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	3
No	904	96,7
Total	935	100

¿Mantuviste contacto por las redes sociales con algún extraño durante un tiempo?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	172	18,2
No	774	81,8
Total	946	100



En caso de ser sí ¿esta persona insistió en encontrarse físicamente?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	27,1
No	221	72,9
Total	303	100

En el caso que accediste a encontrarte, ¿esta persona era?

	Frecuencia	Porcentaje
La persona quien decía ser	70	6,9
Una persona adulta	37	3,7
Otra persona de tu edad	94	9,3
No accedí	3	0,3
Total	1011	100

En caso de sí, ¿en esa ocasión te acoso o intento acosarte o abusar sexualmente?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	9,8
No	188	61,6
No me encontré físicamente con algún/a extraño/a	87	28,5
Total	305	100

¿Recibiste llamadas o mensajes de contenido sexual?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	14,3
No	793	85,7
Total	925	100



¿Llamaste o enviaste mensajes de contenido sexual?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	5,3
No	882	94,7
Total	931	100

Si ocurriera una situación desagradable usando Internet o el celular ¿A quién recurrirías?

	Frecuencia	Porcentaje
A mi mamá	693	40,8
A mi papá	448	26,4
A mi profesor/a	109	6,4
A mi hermano/a	162	9,5
A mis amigos/as	163	9,6
A nadie	110	6,5
A mi novio	3	0,2
Policía	2	0,1
Tía	1	0,1
Encargada	1	0,1
Total	1700	100,0