

Folleto N° 1
eSpAcio
JOVEN

diagnóstico

diagnóstico

diagnóstico

diagnóstico

diag



Ficha técnica

Material elaborado por:

DECIDAMOS
CAMPAÑA
POR LA EXPRESION
CIUDADANA

Colón 1700 esq. París
Teléfono: 425 850/2
enlace@decidamos.org.py
www.decidamos.org.py
Febrero 2008
Asunción, Paraguay

Con el apoyo de:



Bibliografía:

Comunicación, desarrollo y derechos humanos; Cuadernillo 1 publicado por UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
Baúl de los recursos para la comunicación local - Eco, educación y comunicación, Chile - 1995.
Cartilla N. 5, Actuar para Cambiar, Campaña de comunicación y educación políticas públicas para la infancia, ciudadanía de niños y jóvenes, Centro Nueva Tierra, Argentina, 2006.
El Triple autodiagnóstico, mimeo del Instituto Mexicano de Desarrollo Comunitario (IMDEC).

Entender la realidad para hacer, para cambiar: el diagnóstico participativo

Los problemas que se perciben desde las organizaciones juveniles no tienen soluciones mágicas. Las crisis económicas, sociales y culturales tienen causas y consecuencias que se necesitan conocer para buscar soluciones que puedan transformar la situación.

Para describir los problemas que se dan en la comunidad u organización y conocer cómo afectan la vida diaria de sus habitantes, es necesario hacer un diagnóstico participativo.

En este proceso del diagnóstico es esencial la participación de los y las integrantes de la organización o comunidad que estén interesado/as y sientan la necesidad de transformar la realidad.

Partir de la realidad de cada uno y cada una para entender los problemas sociales o de la organización que se quieren resolver, permite tomar distancia, mirar lo que pasa y encontrar alternativas de solución.

Diagnóstico Participativo: es la actividad de la organización que busca conocer a fondo los principales problemas de su comunidad o área de influencia con la participación de miembros de la organización y de algunas personas de la comunidad. Permite saber cuáles son los problemas, qué soluciones se pueden encontrar, con qué recursos se cuenta, qué otros faltan y cómo se puede obtener, partiendo de lo que conoce y plantea la propia gente.

Este diagnóstico permite saber si lo que la organización está haciendo es oportuno o no para transformar la realidad o si se necesita volver a mirar los problemas, actores y situaciones que rodean a la organización para pensar nuevas o diferentes formas de hacer, que ayuden a mejorar la calidad de vida y garantizar los derechos humanos de las y los jóvenes.

El diagnóstico busca aportar elementos para explicar la realidad en la que vivimos y a partir de ésta explicación realizar acciones que transformen los problemas que tienen individuos, grupos y comunidades. También busca motivar a la comunidad a plantear soluciones posibles.

Autodiagnóstico

Cómo hacer un autodiagnóstico

Las organizaciones juveniles están en una sociedad donde se actúa, se piensa, se hace y se enfrentan situaciones diariamente, de diferentes maneras, lo que representa una realidad que debe ser el punto de partida, para así conocer el contexto que se quiere cambiar.

Cada uno ve de manera distinta la realidad y los problemas. Para cambiar es necesario conocer el saber y el sentir del grupo, porque muchas veces hay problemas que se desconocen y otras veces hay cosas que se ven como problemas pero en realidad no lo son. Poner en conocimiento el saber y el sentir de la gente hace que se tenga más claridades de los problemas que realmente angustian, y cómo se pueden ir resolviendo.



Para qué hacer un diagnóstico desde la organización (Ejercicios prácticos)

Marta acaba de ganar las elecciones del centro de estudiantes, ahora en la comisión directiva están pensando qué acciones deben iniciar para mejorar las condiciones de sus compañeros y compañeras, y surgen algunas ideas:

¡Tenemos que exigir a los docentes que mejoren la calidad de la educación!

Organicemos una reunión con todos los y las compañeras/os para conocer lo que piensan ellos, cuáles creen que son los problemas y qué propuestas tienen

Para mí es más importante promover una campaña para limpiar el colegio.

Hagamos una huelga para conseguir el vaso de leche.

Juntemos fondos para mejorar la infraestructura

A partir de las propuestas y debates con las y los demás estudiantes que están interesados en cambiar la realidad del colegio, la comitiva del Centro de Estudiantes podrá tomar mejores decisiones

Todas estas acciones son válidas pero no suficientes. Para hacer un diagnóstico no bastan las opiniones, es necesario conocer lo que pasa, relevar datos sobre la comunidad que consideran tienen relación con los problemas que se quieren solucionar o acciones a realizar.

Tarea

¿Cuáles de las opciones deben ser tomadas y cuáles podrían ser los pasos a seguir para hacer un diagnóstico?

¿Quién hace el diagnóstico?

Las y los dirigentes de una organización son quienes llevan adelante un diagnóstico, involucrando a las y los integrantes de la misma e incluso a algunos miembros de la comunidad. Cuando uno puede hablar de sus problemas, analizar y soñar la comunidad que desea, se siente con mayores posibilidades y ganas de participar. Por eso es importante que el diagnóstico sea participativo, es decir involucre a los miembros de la organización y a las personas interesadas de la comunidad, o del colegio o de la comisión de la que participan.



Para un diagnóstico participativo es importante:

- Que las y los dirigentes de la organización lleven adelante el proceso.
- Involucrar a los y las miembros de la organización.
- Identificar a otros actores de la comunidad, cuya participación pueda ser importante (profesores, parroquia, otras organizaciones, padres, etc.) para tener un diagnóstico lo más preciso y completo posible.

¿Cómo hacer un buen diagnóstico?

Para conocer la realidad, entender los problemas y los conflictos es necesario tener datos estadísticos, saber cómo se perciben los problemas, además mirar a la propia organización para ver cómo asume esa realidad, y qué está haciendo ante ella.

El diagnóstico participativo debe trabajar y tener claridades sobre tres elementos que las organizaciones juveniles deben tener en cuenta. El primer elemento tiene que ver con cómo se percibe la organización, quien és, cuáles son sus fines, hacia dónde va, sin olvidar cómo la ven otros actores sociales, a este punto se le llama **CONCEPCIÓN**.

El segundo componente es el **CONTEXTO**, lo que ocurre alrededor de la organización, a nivel local y a nivel nacional, cómo interactúan y se relacionan los actores sociales y factores que influyen en dicha relación y en los problemas. Por último, es necesario hacer una mirada hacia la propia organización para hacer una autocrítica sobre el camino andado, los aciertos y errores, este punto es denominado **PRÁCTICA**.



Las organizaciones juveniles tienen el rol y el desafío de acompañar los procesos de cambio, presionando e influyendo para generar políticas públicas que logren vida digna y garanticen los derechos de las y los jóvenes. Todo esto será mucho más efectivo si se hace previamente el diagnóstico participativo que ayude a saber cuáles son los derechos más urgentes que deben ser cumplidos.



Tres preguntas que no se pueden dejar de responder cuando se quiere hacer un diagnóstico participativo:

- 1 ¿Cómo se concibe la organización?
- 2 ¿Qué ocurre a nivel local y nacional?
- 3 ¿Cuáles son los aciertos y errores de la organización?

1 Concibe ¿Cómo se concibe la organización?

El conjunto de ideas u opiniones que se tiene sobre la organización se forma en el pensamiento a partir de la experiencia vivida, cómo se vive y con quiénes, esto hace que se sienta, se accione y se actúe de una cierta forma.

Cada persona y cada grupo u organización tiene una razón para actuar de tal o cual manera, para dirigir sus acciones hacia determinado rumbo. Saber cuál es la concepción del grupo y preguntarse quién es, de dónde viene, qué quiere, hacia dónde va, sin olvidar cómo lo ven otros actores sociales que también interactúan con el mismo.

Tener conciencia de cuál es la concepción como grupo, comunidad u organización es muy importante para el diagnóstico participativo, porque se puede saber cómo cada uno de los miembros se ve en relación con la organización y cómo ve a la organización.



Frases

Frases que se suelen escuchar (Ejercicios para mejorar nuestro diagnóstico)

Somos el futuro.

La gente del barrio no se compromete con nuestra organización.

No podemos estudiar porque tenemos que trabajar.

No somos unidos.

No necesitamos formar nuestro centro de estudiantes para eso están los profesores

Cuando seas mayor de edad vas a hacer lo que vos quieras.

En el colegio mandan los profesores y si no te gusta te mudás de colegio.

Nosotros tenemos que hacer el alcantarillado, el empedrado, o limpiar la plaza gestionar el agua potable, porque los gobernantes no lo van a hacer por nosotros.

La libertad de expresión es para los adultos.

Somos pobres porque así luego tiene que ser.

Tarea

Elegir las tres frases que más llamaron tu atención. Al debatir sobre ellas es importante pensar dónde se escuchan, quiénes las dicen, qué significan, son ciertas o no, tiene algún contenido de prejuicio.

2 ¿Qué ocurre a nivel local y nacional?

(Análisis de la realidad socio-política)

No se puede dejar de analizar lo que conocemos de aquello que ocurre y tiene que ver con situaciones, circunstancias, personas, instituciones, actores sociales, éstos aspectos son los de la realidad (local, nacional y regional) que influyen en la comunidad y en el grupo.

Este diagnóstico de la realidad contextual permite tomar distancia; es como ponerse lentes para mirar y ver mejor lo que ocurre. Muchas veces ese distanciamiento hace que se encuentren nuevos elementos que antes de realizar el diagnóstico no se veían.

Es indispensable relacionar los hechos culturales, económicos y sociales que se ven, con la estructura que funciona para entender por qué se dan esos hechos, teniendo en cuenta a los actores del Gobierno, Estado, instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales, ciudadanos y ciudadanas, etc. Además hay que ubicarse (como organización, como grupo) en qué lugar nos vemos (haciendo qué; definiendo acciones / reconociendo aliados, etc.).





Conocer Tenemos que conocer la realidad para exigir nuestros derechos

La realidad de la juventud en Paraguay no siempre es la mejor, pero se necesita ahondar y saber cómo vive, cuáles son sus problemas para exigir al Estado, a través de sus instituciones, que diseñe e implemente políticas públicas que apunten a garantizar los derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales. Eso significa que todos los y las jóvenes de este país deben tener acceso a educación gratuita y de calidad, atención médica gratuita y de calidad, espacios culturales, libertad para organizarse en los diferentes espacios, acceso fácil al primer empleo, etc.

Algo sobre Paraguay...

(Algunos datos para hacer un primer análisis de la realidad).

Paraguay tiene más de 5 millones de habitantes según el último censo realizado en el año 2002, de los cuales, 56,7% habitan en áreas urbanas y 43,3% en áreas rurales.

En general los y las docentes no permiten que los estudiantes puedan organizarse.

El 77% de las tierras está en manos del 1% de la población más rica.

El gobierno atiende los intereses de empresarios y grandes productores.

Sólo cuatro de cada diez paraguayos tiene acceso a agua potable, más de la mitad de la población quema la basura (pues no cuenta con servicios de recolección de residuos), más de la mitad de la población carece de servicios higiénicos conectados a una red pública y cuatro de cada diez habitantes usa leña para cocinar. En todos los casos, la situación es peor en las zonas rurales, especialmente en la población que vive en condiciones de pobreza.

La pobreza está desigualmente distribuida en términos territoriales (afecta más a las zonas rurales), en términos de género (afecta mucho más a las mujeres), en términos étnicos (afecta sobre todo a niños, niñas y adolescentes) y hasta en términos idiomáticos, afectando en mayor medida a los guaraní parlantes.

La calidad de la educación es cuestionada constantemente.

Los arroyos y ríos se encuentran en su mayoría contaminados.

ES MOMENTO DE ACTUAR



Encuesta

La juventud según la encuesta permanente de hogares

(Datos del sector para mejorar el análisis de la realidad juvenil)

Más de 744.800 jóvenes que trabajan, lo hacen en el sector terciario de la economía, producto de la elevada proporción de mujeres en dicho sector (71,3%)

La población juvenil, conformada por las personas de 15 a 29 años de edad, representa aproximadamente el 28% de la población total.

Aproximadamente 33 de cada 100 jóvenes no tiene empleo. Esta situación afecta con mayor intensidad a las mujeres.

De cada 100 jóvenes 33 están subocupados, siendo las mujeres las más afectadas.

Cerca del 58% de la población joven tiene menos de 10 años de estudio, afectando mayormente a los del área rural.

De casi 495.000 jóvenes, 352.800 combinan el estudio con el trabajo, mientras que 35,2% sólo estudia.

Tarea

Los datos que tenemos nos dan la pauta de que existen derechos que no están siendo garantizados por el Estado.

Hacer una lista de cuáles son esos derechos e identificar qué instituciones del Estado deberían garantizarlos.

Alrededor del 40% de la población juvenil de 15 a 19 años no estudia.



Realidad

¿Cuánto sabemos de nuestra realidad?

(Propuesta de una planilla para hacer un detallado análisis)

	Se sabe (nombrar, enumerar, dar cifras concretas)	No se sabe
¿Cuántas familias viven en nuestra comunidad?		
¿Cuáles son los derechos que no se cumplen con más frecuencia?		
¿Cuáles son los problemas más graves, por qué ocurren?		
¿A quiénes afectan directamente esos problemas?		
¿Cuáles son las organizaciones sociales, religiosas, políticas y del Estado que existen?		
¿Qué organizaciones pueden ser nuestras aliadas?		
¿A qué instituciones debemos exigir que garanticen esos derechos? ¿Qué podemos hacer para exigir esos derechos y solucionar los problemas que tenemos?		

3 ¿Cuáles son los aciertos y errores de la organización? (Tercer punto del diagnóstico participativo)

Es necesario saber cómo actúa la organización juvenil, mirar cuáles son sus acciones ante los problemas o situaciones que la rodean. Estas acciones colectivas que se realizan pretenden transformar la realidad mejorando la calidad de vida y garantizando derechos humanos. Por eso es necesario pensar cómo la organización lleva a cabo su práctica y analizar cómo se concibe y si es pertinente lo que se hace en favor de su sector. Esta mirada crítica permitirá reflexionar sobre lo que se ha hecho, cómo se hizo y avanzar hacia nuevas formas de hacer (establecer nuevas líneas de acción).



Reflexionar, hacer,

reflexionar



Esquema de análisis de los problemas en la Organización

La pobreza persiste pese a que desde nuestra organización organizamos colectas, campañas de solidaridad, etc.

Hablamos de los otros, los pobres, los vulnerables, siempre dándoles un acento negativo como separándolos de nosotros.


La libertad de expresión sigue siendo un problema, el autoritarismo de los profesores nos crea muchos inconvenientes.

Tenemos centros de estudiantes que organizan intercolegiales, festivales, ferias de comida, pero la calidad de la educación no mejora.


Cuando terminamos una actividad, inmediatamente pasamos a otra sin sentarnos a pensar cómo nos fue.

Responsabilidad de tareas y acciones recaen sólo en 1 o 2 personas siempre.


La organización no crece, no se renueva.



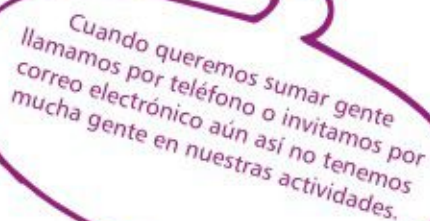
No invitamos a nadie, queremos que vengan voluntariamente a nuestra organización porque sabemos que a los que no vienen así, no les interesa nada y no vale la pena ni siquiera intentar con ellos.



Los medios de comunicación nunca nos hacen caso porque tienen sus intereses propios.



Nos reunimos constantemente, conocemos nuestra realidad, sabemos cuáles son nuestros problemas, nos encanta debatir sobre ellos, pero no llegamos a concretar ninguna actividad.



Cuando queremos sumar gente llamamos por teléfono o invitamos por correo electrónico aún así no tenemos mucha gente en nuestras actividades.

Tarea:

Algunas de estas acciones las realizamos o no desde nuestras organizaciones. luego de leerlas, pensar y reflexionar acerca de cuánto sirve esto que hacemos o no (calificar de 1 al 5). Qué podríamos hacer para complementar lo que ya hacemos buscando mejorar nuestra acciones y exigir nuestros derechos.

Mirada

Una mirada

(Para mejorar el auto diagnóstico de nuestra organización)

Verse y a la vez ser vistos por los demás es importante para explicar el principio, desarrollo y fin de lo que se construye con la propia organización y con los demás. En esa construcción hay aciertos y desaciertos, juicios y prejuicios.

Hay una realidad que subsiste, la cual hay que aprender a mirarla en forma crítica para avanzar en la construcción de esa juventud que quiere la organización para que los derechos de los y las jóvenes estén vigentes mediante las políticas públicas que implemente el Estado.



Poesía... Música...
Esta tierra es nuestra
Efrén Orozco

Por distintas veredas fuimos llegando;
traíamos la esperanza bajo el brazo.
Amontonamos todos nuestros anhelos
y luego nos pusimos a acomodarlos.

Las distancias toparon en este sitio:
Coli-Sitio, la tierra donde aprendimos
que la lucha se gana si se organiza,
que el unir los tabiques lo simboliza.

**ESTA TIERRA ES NUESTRA
Y AQUÍ VA A CRECER
JUNTO A CADA CASA
LA RAZÓN DE SER;
PORQUE EN ESTA TIERRA
YA NACIERON NIÑOS.
YA LLEVA RAÍCES
YA LLEVA RAÍCES
DE NUEVOS DESTINOS.**

Como fuimos sembrando con alegría
en los surcos-cimientos nuestras casitas,
así vamos echando la otra semilla,
la que ahora florece en cooperativa.



Presentación

Decidamos, Campaña por la Expresión Ciudadana viene trabajando con jóvenes organizados, porque está convencida de que la movilización y el trabajo desde las organizaciones juveniles decidiendo y proponiendo logrará mejorar la calidad de vida de la sociedad.

El folleto nº 1 de esta serie es el resultado de los talleres de intercambio de experiencias, opiniones y aprendizajes entre facilitadores y dirigentes jóvenes, realizados en el marco de la Escuela de Formación Juvenil Espacio Joven, Construyendo Ciudadanía. Esta serie de folletos busca motivar y fortalecer las capacidades y habilidades de las organizaciones juveniles.



Entender la realidad, para hacer, para cambiar, para mejorar nuestras acciones y estrategias, de eso se trata el folleto sobre Diagnóstico Participativo, que apunta a facilitar y motivar el debate e intercambio de ideas sobre la percepción de los problemas que se tienen en la organización, conocer cómo cada uno siente y a partir de allí plantear alternativas y soluciones, así como estrategias que garanticen una vida digna para los y las jóvenes.