

Folleto N° 5
eSpACIO
JOVEN



ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA EXIGIR DERECHOS



Ficha técnica

Material elaborado por:

DECIDAMOS
CAMPAÑA
POR LA EXPRESIÓN
CIUDADANA

Colón 1700 esq. París
Teléfono: 425 850/2
enlace@decidamos.org.py
www.decidamos.org.py
Noviembre 2008
Asunción, Paraguay

Con el apoyo de:



Bibliografía:

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF.
Comunicación, desarrollo y derechos humanos. Cuadernillo 1, año 2006.

Acciones para exigir derechos

Para exigir los derechos de los y las jóvenes y controlar permanentemente que sean cumplidos, se requiere que las organizaciones juveniles realicen constantemente acciones pensadas y planificadas.

De hecho, y a lo largo de la historia, los derechos humanos han sido conquistados por las acciones y estrategias que han emprendido las organizaciones sociales. Un avance importante se observa en la Constitución Nacional de 1992, producto precisamente de un proceso participativo, donde diferentes sectores de la sociedad se vieron representados en la Convención Nacional Constituyente, como es el caso de los indígenas, las mujeres y los discapacitados. Así, por ejemplo, se ha pasado de la discriminación a las mujeres consagrada en la Constitución Nacional anterior a una situación de igualdad constitucional plena.

En este sentido, en Paraguay se logró la participación política de la mujer gracias a organizaciones de mujeres que lucharon con perseverancia. Como también, los derechos de los niños/as y de los trabajadores/as y la objeción de conciencia, son hechos positivos alcanzados mediante el trabajo coordinado y planificado de organizaciones de la sociedad civil.

Al proceso de luchas y conquistas contribuyó mucho el conjunto de estrategias de esas organizaciones por medio de diferentes acciones y canales que buscan transmitir un mensaje concreto a sectores o grupos definidos de la población, durante un periodo de tiempo determinado, con medios y presupuestos establecidos.

Cuando hablamos de ese conjunto de acciones planificadas, con medios y presupuestos establecidos, estamos hablando de una campaña para la defensa y promoción de los derechos humanos.



¿Para qué sirve una Campaña de derechos?



Lo que se busca con una campaña es hacer ruido, instalar un tema en la opinión pública, generar impacto en la ciudadanía, en el Gobierno, en las demás organizaciones y otros actores. Entonces una campaña puede servir para:

Informar: que la gente conozca más sobre un derecho, también que sepa de un problema o situación, cuáles son sus causas y las posibles soluciones.



Sensibilizar: crear conciencia, lograr que la gente se sume a una lucha específica frente a algún problema o situación de la comunidad que hay que resolver y para ello se necesita la adhesión de la gente, de diversos sectores (Ej.: otras organizaciones, algunas autoridades, la Iglesia, etc.).

Promover cambio de valores: lograr que la gente tenga un cambio de actitud y de comportamiento, por ejemplo cuando se acercan las elecciones que la gente participe y vote por el mejor candidato o candidata.

Motivar a la acción: lo que se busca con este tipo de campañas es lograr la movilización social, o que la gente se organice para mejorar las condiciones de vida de la comunidad. Una campaña que motive a la acción puede estar dirigida, por ejemplo, a que los padres y madres vacunen a sus hijos para prevenir enfermedades o que se denuncien hechos que tienen que ver con la violación de algún derecho humano.

Acciones y estrategias

Las campañas para la difusión y promoción de los derechos humanos conllevan un conjunto de estrategias y acciones que tienen que ver con la utilización de medios de comunicación, herramientas de educación como talleres, foros, encuentros de debates, etc., asimismo acciones de incidencia, negociación y diálogo con autoridades públicas y a veces también incluye la utilización de la justicia (recursos judiciales).



de derechos
HUMANOS



Tarea

La educación es gratuita, sin embargo las escuelas públicas cobran matrículas.



En el centro de salud no atienden médicos, cuando preguntamos por qué el director dijo que no tenían rubros para pagar a los médicos.

La gente de nuestro barrio no sabe que tenemos derecho al agua.



Los y las estudiantes podemos formar centros de estudiantes pero los profesores dicen que está prohibido.

La Comisaría del barrio recibe por lo menos 3 denuncias de violencia doméstica a la semana, pero no hace nada al respecto más que anotar dichas denuncias.



Cuando las enfermeras del centro de salud visitan las casas para vacunar a los niños y niñas los padres se niegan y las enfermeras se enojan y se van.



Elegir uno de los temas y pensar qué tipo de campaña se puede realizar (información, sensibilización, motivación, etc.)

Conocer el **derecho** que se quiere difundir

Para diseñar una campaña sobre derechos humanos primero se tiene que conocer bien el derecho que se quiere trabajar, cuáles son las leyes que lo protegen, qué instituciones del Estado están encargadas de promover políticas para que toda la ciudadanía disfrute de ese derecho, también es importante saber si ese derecho está siendo violado, cómo y cuáles son las causas y consecuencias.

Este es el momento en que se tiene que saber cómo afecta la violación del derecho a la gente, qué siente la gente y cómo lo siente. Este paso es sumamente importante para que la campaña tenga éxito, pues lo más importante es que se tenga en cuenta a las personas que sufren la violación de ese derecho, y en el caso de los jóvenes, los derechos juveniles que no se están cumpliendo o respetando.

En esta etapa conviene preguntarse

- ¿Cuál es el problema o derecho violado?
- ¿Cuáles son sus aspectos más importantes?
- ¿Cómo se manifiesta?
- ¿Qué es lo más urgente que debe resolverse de este problema?
- ¿Qué datos tenemos sobre él?

Definir **objetivos**

Es fundamental que luego de conocer en profundidad el derecho que se quiere trabajar y su situación actual, se defina lo que se busca con la campaña, es decir se establezcan objetivos específicos. A la hora de definir los objetivos es necesario pensar en cuestiones realizables y alcanzables, ya sea a corto, mediano o largo plazo.

Los objetivos representan lo que se quiere lograr con las acciones y estrategias y cómo se van a hacer para cumplirlos.

Los mismos deben ser claros, precisos, posibles, sobre la base de lo que el presupuesto y la capacidad humana pueden gestionar.

Para la redacción de los objetivos hay cinco preguntas que ayudan a lograr la formulación de los mismos: qué, quién, cuándo, dónde y cuánto.

Diseñando Estrategias

Estrategia: plan sistemático y organizado para influir en el cambio o transformación de políticas públicas, programas, comportamientos y prácticas que afectan a un grupo social.

Las estrategias son las formas de hacer, el conjunto de acciones y actividades más apropiadas que permitan alcanzar mejor los objetivos propuestos.

Para elegir mejor las estrategias es necesario definir el público al cual está dirigida la campaña, la duración de la misma y las herramientas e instrumentos de comunicación y educación más accesibles para el público, así también es importante establecer qué organizaciones pueden ser aliadas en esta campaña.



A la hora de diseñar las estrategias se debe pensar en las acciones que llevaremos a cabo en nuestra campaña. Por ejemplo: Si buscamos un buen posicionamiento en los medios de comunicación, nuestra estrategia debe contemplar acciones como redacción y envío de comunicados y gacetillas, organización de conferencias de prensa, convocatoria a los medios de comunicación cuando tengamos alguna actividad que queramos difundir, etc.

Asimismo si queremos instalar el tema en la comunidad o recurrir a las autoridades locales responsables de hacer cumplir el derecho que se quiere exigir, debemos pensar las acciones más convenientes, contemplando nuestros objetivos y el público al que queremos llegar.

En este proceso es importante asignar responsabilidades y recursos a cada acción de la campaña para organizar mejor el trabajo y cumplir los tiempos previstos.



qué
cuándo
dónde
quién
cuánto

OBJETIVOS
CAMPAÑA



Poner en marcha la campaña

Cuando está finalizado el diseño de las estrategias, los objetivos fueron bien definidos y se tiene el mensaje que se pretende transmitir, el siguiente paso es poner en marcha la campaña. En esta etapa es importante ir acompañando y evaluando constantemente las acciones que van siendo implementadas, cómo llegan al público y cómo reacciona éste ante el contenido de los mensajes emitidos por la campaña.

Tarea Generando alternativas

En la comunidad de Alba y Rodolfo no existe el servicio de recolección de basuras. Los vecinos acumulan sus desechos y una vez a la semana se turnan para ir a tirarlos a la orilla del arroyo Yvytu. A Alba y a Rodolfo les preocupa que el arroyo se esté contaminando, entonces plantearon a la Municipalidad que vea alternativas de solución, ya que una de las funciones de la institución es el tratamiento de los residuos. El Intendente dijo que no había recursos pero que vería la forma de solucionar el problema.

A partir de este caso pensar qué derecho no está siendo garantizado y cuáles serían las alternativas de solución. Diseñar una campaña, indicando cuáles pueden ser los objetivos de la misma y las estrategias.



Medios y acciones para llevar a cabo una campaña

Una campaña puede incluir diferentes acciones y maneras que involucran a distintos públicos, y distintos medios a través de los cuales llegar a ellos.

Aquí se presentan tres tipos de acciones que incluyen diferentes medios para hacer llegar el mensaje a los públicos definidos.

1 Acciones sociales

Estas acciones están dirigidas a la ciudadanía en general, a la comunidad o a la población a la que queremos que llegue el mensaje sobre los derechos que estamos trabajando en la campaña. El mensaje debe estar orientado a informar y sensibilizar. Con estas acciones se busca que la gente se sume a las actividades de la campaña impulsada por la organización.

Comunicación

Estas acciones de carácter social consisten en diferentes actividades que buscan específicamente difundir el mensaje de la campaña para sensibilizar e informar utilizando herramientas de comunicación como volantes, presencia en los medios de comunicación a través del envío de comunicados, entrevistas a dirigentes o voceros de la organización que hablen sobre el tema, o través de visitas a los medios. Se puede llevar a cabo también festivales, ferias, visitas casa por casa, también pintar murallas con ilustración alusiva al tema de la campaña.

Educación o formación

También se busca con las acciones de carácter social que la comunidad, la ciudadanía, conozca más sus derechos, identifique quiénes están obligados a garantizarlos, sepa que se puede exigir los derechos al Estado, el cual debe respetar, proteger y satisfacer esos derechos mediante sus instituciones, leyes y adopción de diversas medidas.

2 Acciones políticas

Las acciones políticas de la campaña están dirigidas a autoridades y a las instituciones gubernamentales. Las mismas se realizan utilizando canales y procedimientos formales que las diversas instancias estatales disponen para que las y los ciudadanos reclamen sus derechos.

Cabildeo o lobby

El cabildeo o lobby es el proceso mediante el cual las organizaciones buscan influir en los sectores de poder de decisión para lograr el cambio en alguna ley, programa o proyecto estatal que beneficiará a la población. Se basa en un conjunto de llamadas telefónicas, visitas, reuniones, contactos con las autoridades y funcionarios a quienes les corresponde tomar decisiones sobre los proyectos, programas o políticas públicas.



Para que el cabildeo o lobby tenga éxito es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

- 1 Qué ley, proyecto, programa o presupuesto se quiere cambiar.
- 2 Tener una propuesta clara sobre el cambio que se desea realizar.
- 3 Identificar quiénes son los actores que pueden decidir a favor de nuestra propuesta, quiénes son los posibles aliados: pueden ser senadores, diputados, concejales, intendentes; pero también es muy importante tener en cuenta a los funcionarios que trabajan con estas autoridades como los asesores, secretarios, asistentes, etc. quienes pueden convencer a las autoridades u orientarlos a decidir a favor de la propuesta de las organizaciones.
- 4 Las llamadas, las visitas o las reuniones deben ser planificadas, cada una de ellas con un objetivo específico: obtener información, plantear propuestas, conocer si está teniendo aceptación la propuesta, si las autoridades van a llevarla adelante, etc..
- 5 En todos los encuentros que se tenga con las autoridades o funcionarios es fundamental que el argumento esté bien definido, y quien lo presente debe tener la capacidad de exponerlo con mucha fuerza y no de forma muy larga. Es importante el lenguaje utilizado, el énfasis en los puntos más importantes, tocando sobre todo las motivaciones que puedan tener los posibles aliados para tomar la propuesta.
- 6 En la planificación deben incluirse también reuniones informales que pueden ser planeadas o imprevistas, estos espacios permiten generar confianza en un ambiente de apertura y distensión.
- 7 Entregar documentos con datos estadísticos e indicadores, información cualificada y comprobable, pronunciamientos y análisis de expertos adaptados en forma y contenido en torno al ambiente político.



3 Control ciudadano

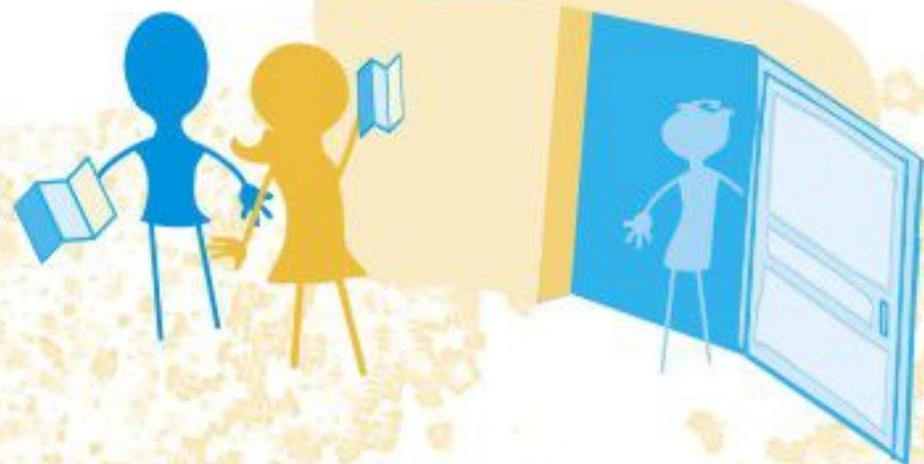
El control ciudadano también puede ser parte de las estrategias de una campaña pues permite hacer el seguimiento de las políticas que implementa el Estado a través de sus instituciones. Este control se puede hacer participando en el proceso de diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas con los organismos estatales. En este proceso se pueden pedir informes a organismos y autoridades gubernamentales, a los colegios, a las supervisiones educativas; como también realizar audiencias públicas de rendición de cuentas de las municipalidades, de la gestión de calidad en los colegios, etc. Es importante observar lo que el Estado hace y cómo lo hace.

Denuncias ciudadanas

Las organizaciones y movimientos sociales pueden realizar denuncias ante el conocimiento de algún hecho de violación de los derechos humanos. Por ejemplo, si se conoce que:

- En un hospital o puesto de salud no entregan el kit de parto o cobran por la atención pre y post parto.
- En un colegio no le permiten a los jóvenes usar aros, pearing, etc., o no se les entrega a los niños y niñas el vaso de leche que les corresponde.
- Una Municipalidad no ejecuta el presupuesto destinado a caminos vecinales o no existe un buen sistema de recolección de basura, etc.

Para realizar las denuncias ciudadanas en el marco de una campaña de derechos humanos, es importante conocer las instancias y los lugares donde se pueden realizar las mismas, luego se deben hacerlas de forma pública, de ser posible con la presencia de periodistas de los distintos medios de comunicación.



¿Qué se puede lograr con una campaña sobre Derechos?

Una campaña sobre derechos humanos, dependiendo qué busque: informar, sensibilizar, promover cambio de valores o motivar a la acción, puede lograr que se mejore la calidad de vida de las personas de una comunidad o grupo social. Pero para que una campaña sea efectiva debe estar bien planificada teniendo en cuenta los objetivos que pueden ser a corto, mediano y largo plazo, y que los mismos puedan ser realizables. Debe incluir actividades sencillas que puedan ser realizadas por los propios integrantes de la organización.

Cambiar una idea, lograr la aprobación de una ley, mejorar la calidad y cantidad del presupuesto para la inversión social o que la gente conozca sus derechos, se puede lograr con una campaña por los derechos de la gente.



Un ejemplo con éxito

El Boleto Estudiantil

Un grupo de estudiantes de colegios se reunieron preocupados por el costo del pasaje, que perjudicaba la posibilidad de estudiar de muchos de ellos. Después de unas cuantas reuniones lograron aglutinar a más colegios y nació, en el año 1999, el Movimiento por la Obtención del Boleto Estudiantil y decidieron iniciar una campaña para lograr que se implemente la ley del boleto estudiantil.

La campaña consistió en volantes, calcomanías, afiches que eran distribuidos en los diferentes espacios donde acudían los estudiantes: plazas, colegios, teatros, etc. Paralelamente, se inició una serie de reuniones con expertos en el tema quienes asesoraron a los estudiantes. También se hizo lobby con las autoridades del Ministerio de Educación y del Ministerio de Obras Públicas, del cual depende el sistema del transporte. Asimismo, se realizaron talleres de concientización e información sobre lo que implicaba la implementación de la ley del boleto estudiantil en beneficio de los estudiantes. Todas estas acciones fueron acompañadas de movilizaciones y manifestaciones, así como presencia constante en los medios de comunicación.

Luego de un año de campaña, en septiembre de 2000, lograron la reglamentación del derecho al medio pasaje. Desde ese entonces los estudiantes abonan el medio pasaje.

Tarea

Compartir otras experiencias que conozcan de campañas que hayan logrado su objetivo.



Concluyendo...

Las organizaciones juveniles buscan mejorar la calidad de vida de los y las jóvenes, ya sea exigiendo educación de calidad, acceso a la cultura, libertad de expresión, empleo etc. Al exigir los derechos no bastan las palabras y los largos discursos ante la prensa o la ciudadanía sino acciones concretas, coordinadas y planificadas que tengan un efecto positivo y logren realmente cambiar la situación para mejorar la calidad de vida de la gente.

En el proceso de las campañas es fundamental reconocer el valor que tienen las personas, la ciudadanía, la gente que puede apoyar nuestras campañas, a pesar de las ideologías y formas de pensar, lo importante es sumar y generar conciencia sobre los derechos y reconocer que toda persona es sujeto de derecho por ser persona.



Poesía... Música...

Canto de esperanza

Carlos Noguera

La lluvia y el viento me llaman amigo,
La noche y la luna me quieren besar
En nubes llameantes navegan mis sueños
Hacia la alborada de un tiempo mejor.



La estrella en el pecho en la boca una flor
La música, el trigo, la paz
Los niños, el cielo más claro y azul
Esa es la patria en que quiero vivir.

Despiértate hermano ya llega la aurora
Recoge tus cosas y ven junto a mí
Es largo el camino pero andando juntos
Verás compañero que todo es mejor.

Decidamos, Campaña por la Expresión Ciudadana viene trabajando con jóvenes organizados, porque está convencida de que la movilización y el trabajo desde las organizaciones decidiendo y proponiendo logrará mejorar la calidad de vida de la juventud.

Este es el quinto folleto de la serie producida en el marco de la Escuela de Formación Juvenil denominada Espacio Joven, Construyendo Ciudadanía. Es el resultado de los debates y ponencias de expertos en los talleres realizados con representantes de organizaciones juveniles. Esta serie de folletos busca motivar el debate y fortalecer las capacidades y habilidades de las organizaciones de jóvenes existentes en el Paraguay.

Es fundamental que las organizaciones juveniles realicen constantemente acciones pensadas y planificadas tendientes a conseguir los objetivos. En ese sentido, este material presenta modalidades que las mismas pueden adoptar, como también tipos de acciones y medios a tener en cuenta a la hora de planear estrategias y de diseñar una campaña para exigir los derechos de los y las jóvenes y controlar que sean cumplidos.