



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL



LO HACEMOS POR LOS NIÑOS

PRIMERA
COMUNICACIÓN DE
INVOLUCRAMIENTO
AL PACTO GLOBAL
Y MEMORIA

2017





33 AÑOS



FUNDACION
DEQUENI
HACEMOS POR TI

EMPRENDER
MI VIDA

FUNDACION
DEQUENI
HACEMOS POR TI

FUNDACION
DEQUENI
HACEMOS POR TI

FUNDACION
DEQUENI
HACEMOS POR TI



Ficha técnica

Directora Ejecutiva:
Andreza Ortigoza

Coordinación Editorial:
Noelia Ferreira, Coordinadora de comunicación
Activamente e IMG Producciones, **asesores de edición, diseño y comunicación.**

Asunción, Paraguay
Mayo, 2018



CONTENIDO



1-PRESENTACIÓN

pág. 09



2-CARTA DEL PRESIDENTE

pág. 10



3-NUESTRA FUNDACIÓN

pág. 12



4- ACTIVIDADES DEL 2017

5- BALANCES Y RENDICIÓN DE CUENTAS

6- NUESTRAS METAS PARA EL 2018

pág. 26

pág. 58

pág. 62





I- PRESENTACIÓN

Esta Memoria fue aprobada durante la Asamblea del 25 de abril de 2018 realizada en Asunción. Durante este encuentro de miembros de la fundación se aprobaron también el Balance General, el Cuadro Administrativo y el Dictamen del Síndico, correspondientes al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2017. Conforme al estatuto vigente, se realizaron en esta oportunidad elecciones de los miembros del nuevo Directorio para el periodo 2018-2020.

El presente reporte abarca el trabajo realizado por la fundación del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017, siendo la última memoria, la que reporta la gestión 2016, distribuida a la sociedad el año anterior.

Insumos sustanciales para elaborar esta memoria fueron los informes elaborados por cada una de las áreas de la Fundación, el informe a la Asamblea General y los informes administrativos y financieros que son parte de la publicación.

Para realizar consultas o ampliar información sobre los temas abordados en esta memoria, pueden contactar con Noelia Ferreira, coordinadora de Comunicación y Marketing de la Fundación, al teléfono: (595 21) 505 601 o por correo electrónico: nferreira@dequeni.org.py

Interesados en conocer más sobre cómo trabaja la fundación pueden visitar la oficina central ubicada en Fernando de la Mora o consultar información constantemente actualizada en las redes sociales y el sitio web institucional.

Ruta Mcal. Estigarribia 1757, Km. 9, Fernando de la Mora

Teléfono: (595 21) 520 519

Email: dequeni@dequeni.org.py

Sitio Web: dequeni.org.py



2- CARTA DEL PRESIDENTE



UN AÑO DE TRANSFORMACIÓN

Este fue un año de crecimiento y cambios profundos para toda la fundación. Siguiendo con el proceso de repensar nuestros programas y metodología de trabajo, el 2017 puso en marcha la nueva estrategia de intervención socioeducativa a la que denominamos “Vivir, Amar y Aprender +”, buscando, de esta manera, ser más tangibles y visibles en relación con nuestros donantes y la sociedad. Para renovar esta estrategia nos sirvieron tantos años de experiencia trabajando para el bienestar de los niños, niñas y adolescentes del Paraguay y el cumplimiento de sus derechos, pero también, fue importante considerar un nuevo contexto social del país.

Por eso organizamos toda nuestra gestión a través de dos nuevos programas: *Guata Ñepyrû*, dedicado a niños y niñas de primera infancia, y *Arandu Mbarete*, focalizado en mejorar la educación en las escuelas.

Debo reconocer y agradecer que, ante estos cambios importantes, la respuesta de las personas que nos vinculan con las empresas de responsabilidad social, aliadas y benefactoras que nos acompañan en este camino, ha sido de certeza y de gran confianza.



Tal vez por eso nos sentimos tan agradecidos con ellas y la Memoria que resume lo que hicimos con este apoyo se vuelve particularmente especial, ya que registra un importante aumento en la cantidad de proyectos, 43 este año, cuya gestión ha producido un mayor impacto: ayudar a más de 7.000 niñas, niños y adolescentes de 1 a 17 años.

Transformarse implica tomar decisiones para abrirse a nuevos caminos. Una de ellas, ha sido la finalización de la alianza con el CCFC tras 21 años de trabajo conjunto. En el mes de marzo de 2018 este proceso concluye en el marco de un sincero reconocimiento por tantos años de trabajo, de compromiso y confianza de sus directivos, padrinos, patrocinadores y por supuesto de profunda gratitud hacia colaboradores y líderes que dedicaron su mejor esfuerzo para el desarrollo de estas comunidades.

Finalmente, quiero recordar que nuestra adhesión al Pacto Global, a finales de 2016, trazó para nosotros un plan de trabajo para la introducción a este compromiso, actividades que fuimos conquistando paso a paso, hasta llegar a esta Memoria que representa también nuestro primer Reporte de Involucramiento COE (Communication on engagement) a la iniciativa global y que además forma parte de nuestro nuevo Plan estratégico de 5 años.

Con esta primera etapa en el Pacto Global, simplemente quiero reafirmar nuestro compromiso con principios que se alinean a nuestros valores institucionales, además de asegurar nuestro interés de seguir aprendiendo y colaborando para el desarrollo sostenible.

En un año tan especial, solo me resta un especial agradecimiento a nuestra *Matter*, ella siempre toma de la mano a DEQUENÍ. Hace 33 años hizo nacer esta obra y hoy sigue guiando sus pasos.

Manuel Peña Palacios
Presidente del directorio



3- NUESTRA FUNDACIÓN

DE.QUE.NI.

DE.QUE.NI. toma su nombre de las siglas del pasaje bíblico “Dejad que los niños vengan a mí” (Mc 10, 14). La fundación fue constituida por escritura pública N° 17 del 19 de abril de 1989 y sus estatutos fueron aprobados por el Poder Ejecutivo ese mismo año, registrándose modificaciones posteriores, en el 2001 y 2012, específicamente.

Dequení cuenta con personería jurídica, legalmente constituida, como una fundación de carácter privado que tiene por objeto el bien común. Sus fines son no lucrativos.

La institución tiene una sede propia ubicada en la ciudad de Fernando de la Mora, (departamento Central) donde funcionan la Gerencia General, el Área Social, así como áreas de apoyo como la administrativa, contable, desarrollo de recursos, comunicación y marketing, entre otras.

En las diferentes localidades donde actúa, la fundación realiza sus actividades en espacios comunitarios; no cuenta con oficinas propias, sino articula con referentes y familias de cada zona de intervención.



Misión

DEQUENÍ es una obra inspirada por María que promueve la superación de la pobreza de los niños, niñas, adolescentes y sus familias a través de una corriente solidaria.

Visión

Ser un referente movilizador de la calidad educativa con modelos de programas exitosos que aportan al mejoramiento de la educación pública, para que las niñas, los niños, los adolescentes y sus familias encuentren igualdad de oportunidades y accedan a herramientas para cumplir sus sueños, siendo protagonistas de su desarrollo.

Valores

La tarea solidaria de la fundación se basa en los siguientes valores:

- **Amor**

En el lenguaje del Evangelio (Mc. 10,14) desde el amor, en el darse enteramente a los demás, implementamos programas socioeducativos exitosos, que se traducen en promover y proteger a los niños y niñas como sujeto de derechos, razón de ser de DEQUENÍ.

- **Solidaridad**

Viviendo este valor fomentamos la capacidad de empatía, generosidad y sentido de justicia. Una corriente solidaria de personas, empresas, organizaciones hacia los niños y sus familias, como de ellos mismos hacia sus necesidades y entorno.

- **Servicio**

Somos un puente para acercar oportunidades a los más desprotegidos desde lo privado y lo público. La calidad de nuestra gestión le da sentido a nuestra labor, y eso lo hacemos con rigurosidad y excelencia, porque solo desde allí podemos ser modelo y motor de cambio real de la calidad de la educación.

- **Participación**

Todos tenemos la capacidad de aportar. En Dequení fomentamos el empoderamiento de las personas para generar su propio desarrollo a nivel de participantes, funcionarios y benefactores.

- **Excelencia**

Nuestros actos están orientados a construir confianza en la sociedad a través de la excelencia en nuestro accionar cotidiano, siendo íntegros, transparentes, sencillos y fieles.



PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Como parte del análisis realizado para el desarrollo de la nueva estrategia de intervención socioeducativa, fueron identificados los principales impactos, riesgos y oportunidades de la fundación.

Impactos

- Reconocimiento y trayectoria institucional.
- Oportunidades de desarrollo social en las comunidades.
- Programa socioeducativo para la calidad de la educación.

Riesgos

- Compleja intervención social para erradicar la pobreza de las comunidades.
- Costos de gestión y administración de proyectos a largo plazo.
- Necesidad de evaluación de impacto a mediano y largo plazo.
- Capacitación de los recursos humanos para mayor impacto en los proyectos.
- Crecimiento en cantidad de iniciativas de la sociedad civil con necesidad de recursos.

Oportunidades

- Mirada global de los ODS (Estado, empresas, sociedad civil, organismos internacionales), específicamente en los objetivos: 1, 4, 8, 16 y 17.
- Responsabilidad social de las empresas.
- Programas replicables para la política pública.



PÚBLICOS DE INTERÉS

Los servicios de la fundación se orientan a las comunidades en situación de pobreza y en riesgo de vulneración de derechos de la niñez y la adolescencia.

- Niñas y niños de primera infancia: 1 a 4 años.
- Niñas y niños en edad escolar: 5 a 13 años.
- Adolescentes de 14 a 17 años.
- Familias, docentes de aulas, directores de escuelas.

Otros públicos de interés identificados para llevar a cabo la misión de la fundación son:

- Actores locales en los distritos de Fernando de la Mora, Luque, San Lorenzo, San Antonio, Ypané, Villeta, Nueva Italia, Arroyos y Esteros, Caaguazú.
- Directorio.
- Personas y empresas benefactoras solidarias.
- Organismos internacionales.
- Colaboradores de la fundación.
- Entes públicos.
- Formadores de opinión.



NUEVO PLAN SOCIOEDUCATIVO DE INTERVENCIÓN

VIVIR
AMAR +
APRENDER

GUATA ÑEPYRŪ

ARANDU MBARETE

Dos nuevos programas definieron la estrategia de intervención socioeducativa de la fundación, orientados hacia la calidad de la educación, la promoción y la protección de los derechos de la niñez.

Esta nueva estrategia abarca desde la primera infancia hasta la edad adulta del participante, e incluye además el proceso de la familia y la comunidad.



PROYECTOS:

GVATA ÑEPYRŪ

(del idioma guaraní,
que significa
“primeros pasos”)

ARANDU MBARETE

(del idioma guaraní,
que significa “educación
fortalecida”)

EL PROGRAMA PARA LA PRIMERA INFANCIA, NIÑOS Y NIÑAS DE 1 A 4 AÑOS DENTRO DEL ÁMBITO EDUCATIVO NO FORMAL, POTENCIA SUS HABILIDADES PSICOMOTRICES A TRAVÉS DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA. SUS PROYECTOS SON:

LA ALFOMBRITA VIAJERA: Se realiza en comunidades distantes y de difícil acceso, por lo que niños y niñas pequeños no pueden llegar a los centros de estimulación temprana, las educadoras visitan las casas dos o tres veces por semana llevando una mochila cargada de juegos, alegrías y emociones.

LOS ENCUENTROS DE LA ALEGRÍA: Son espacios de estimulación para niños y niñas organizados en lugares comunitarios como escuelas, iglesias y plazas donde juegan, aprenden, cantan y se preparan para la educación formal.

EL PROGRAMA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE 5 A 17 AÑOS TIENE COMO OBJETIVO MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN. SUS PROYECTOS SON:

PORÁVE (del guaraní, significa “mejor”; y alude a una mejora de la educación): En convenio con Fundación en Alianza mejoramos la calidad educativa de niñas y niños del nivel inicial, primer y segundo ciclo de la escolar básica, a través de la lectoescritura.

EMPRENDER MI VIDA JOVEN: Dirigido a adolescentes de 12 a 17 años propicia experiencias significativas y potencia sus competencias para la autogestión y cogestión de proyectos de vida tanto a nivel personal y estudiantil como profesional, familiar y comunitario.

VIDA Y ESPACIOS SALUDABLES: Busca promover, especialmente en niños y niñas, hábitos saludables de vida, el respeto y el cuidado del medio ambiente.

PARTICIPAR ME HACE FELIZ: Fortalecimiento de los niños y niñas con sus familias, comunidad educativa e instituciones garantes de sus derechos fundamentales.

LUDOLECTO

Preparamos la implementación del Proyecto Ludolecto que busca fortalecer la estrategia nacional “Leo, pienso y aprendo” del MEC, con capacitación para los docentes desde el nivel preescolar al sexto grado de 15 instituciones de la educación escolar básica de los distritos de San Antonio, Ypané, Nueva Italia, Luque y Fernando de la Mora.



RECONOCIMIENTO RECIBIDO

Este año, la fundación recibió el Premio Internacional del Concurso "Giveback: A Journey of a Lifetime", otorgado al Proyecto "Alfombrita Viajera" apoyado por Voicenter. El Concurso fue organizado por Genesys, una compañía estadounidense que se dedica a colaborar en la construcción de fuertes relaciones entre empresas y clientes.

Durante el concurso, Dequení superó a otras dos excelentes iniciativas sociales de México y Australia y ganó el premio al presentar un proyecto que "representa la esencia misma de Genesys: mejorar la calidad de vida", en las palabras de Merijn Te Boon, Director de Marketing (CMO) de Genesys a nivel global.

En el marco de este convenio con Voicenter se implementaron dos proyectos de estimulación temprana para niñas y niños de 1 a 4 años en las comunidades de Potrerito y 29 de Agosto, en Ypané.



GOBERNANZA

La fundación es dirigida y administrada por un directorio compuesto como mínimo por 5 directores. Los miembros, electos por la Asamblea General de Socios, son reconocidos por su solvencia moral y gran capacidad de trabajo.

El presidente y el vicepresidente duran en sus funciones dos años, pudiendo ser reelectos las veces que la Asamblea General lo considere necesario. Según lo establecen los Estatutos, el Directorio se reúne durante el año al menos 4 veces. Durante el 2017 se realizaron 17 reuniones del Directorio de la Fundación.

DIRECTORIO

- Presidente: Sr. Manuel Peña Palacios
- Vicepresidente: Ing. Fernando Talavera Gustale
- Directora Secretaria: Lic. Laura Ivonne de Sallustro
- Director Tesorero: Lic. Juan Carlos Descalzo
- Directores titulares: Lic. Beltrán Macchi Salin, Dr. Juan Bautista Fiorio, Sr. Alberto Sallustro, Ing. Miguel Fuentes.
- Director Pastoral: Padre Pedro Kühlcke

La Asamblea del 25 de abril de 2018 dispuso renovar este directorio en sus funciones para el periodo 2018-2020.

La gestión operativa de la fundación estuvo a cargo de la Directora ejecutiva, Andreza Ortigoza. Cada área está encabezada por un gerente con funciones específicas: social, desarrollo de recursos, comunicación, administración y contabilidad.



CÓDIGO DE ÉTICA

Este instrumento, vigente desde el 2014, tiene el propósito de exponer y compartir un marco ético y una misma perspectiva acerca del comportamiento institucional de la fundación. Propone una serie de directrices para las acciones de todos los que forman parte de la organización; por lo tanto, se espera el compromiso de todos para vivenciar y aplicar sus principios. Abarca a todos los miembros de la organización incluyendo al directorio, colaboradores permanentes y temporales, pasantes, asesores, voluntarios y consultores.



MARCO PEDAGÓGICO

Los planes estratégicos de la Fundación DEQUENI, Lo hacemos por los niños, responden a los fines plasmados en sus estatutos sociales y se concreta en sus acciones socioeducativas en la pedagogía de enseñanza y aprendizaje, y se proyecta para los siguientes años buscando la “acogida, transformación y envío” para la formación del hombre nuevo en la nueva comunidad, desde el enunciado VIVIR, AMAR, APRENDER MAS.

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA (PPNA)

La Fundación, en su proceso constante de análisis y autoevaluación, implementa una Política de Protección de la Niñez y la Adolescencia como marco referencial y guía de procedimientos ante casos de vulneración de derechos.

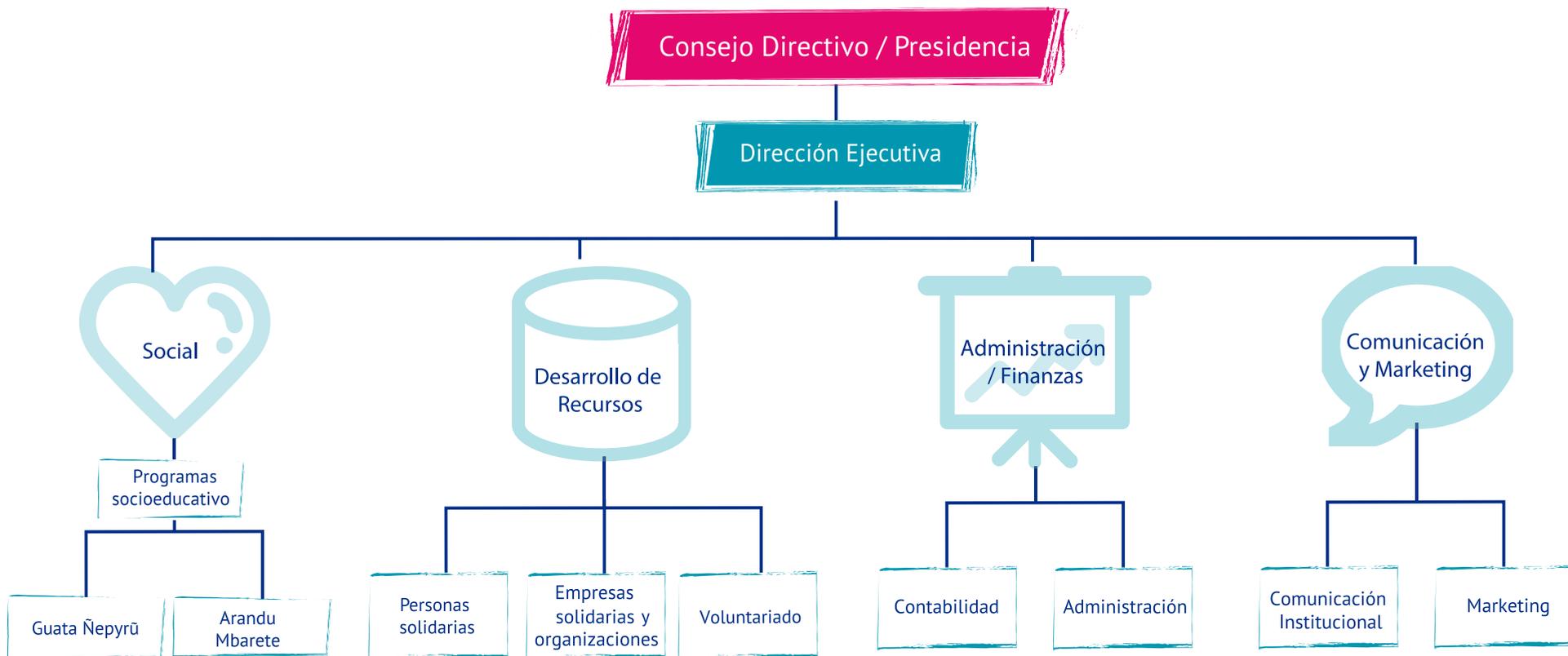
Esta política se enmarca en los planes y estrategias del país: la Constitución Nacional (1992) y el Código de la Niñez y la Adolescencia, Ley 1680 (2001) que considera los cuatro principios de la Convención Internacional por los Derechos del Niño y la Niña (CDN): la no discriminación, el interés superior del niño, el derecho a la vida, la supervivencia y de desarrollo y la participación infantil. De esta manera, la Fundación colabora con el fortalecimiento del Sistema Nacional de Protección de la Niñez y la Adolescencia del Paraguay.

La Política de la Fundación se traduce en un protocolo de intervención que es presentado a cada colaborador al inicio de sus funciones. Es promocionado en forma constante en el marco de eventos, capacitaciones anuales y actividades en proyectos en las diferentes comunidades.





ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL



El 26 de octubre de 2017, Dequení cumplió 1 año de compromiso con el Pacto Global y los ODS y con la generación de iniciativas que den cumplimiento a los 10 principios que se relacionan con la protección de los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Todo el proceso de adhesión al Pacto Global fue liderado por el Presidente del Directorio. Posteriormente, se nombró a una colaboradora como punto focal para la implementación de las actividades, quedando a cargo la Gerencia de Empresas Solidarias.

En la etapa inicial, el compromiso con el Pacto Global fue presentado durante el evento anual de colaboradores que se realizó a comienzos de mayo de 2017. La firma de compromiso también fue comunicada externamente, tanto a través del boletín informativo mensual de formato electrónico como del sitio web institucional.

Antes de la planificación anual del 2018 se propició un encuentro de reflexión sobre los mecanismos de integración de los principios del Pacto Global a la gestión de la organización.

Durante el año, la Fundación estuvo representada en dos mesas temáticas de la Red Local: Derechos Laborales y Derechos Humanos. Participando de estas Mesas Temáticas la Fundación apoyó la realización de dos talleres de capacitación; el primero fue en el mes de junio, realizado con motivo del Día Mundial contra el Trabajo Infantil “Apoyando los derechos de la niñez desde las empresas”, donde la fundación estuvo como expositora. Posteriormente, otro taller organizado fue sobre Promoción y Protección de la Maternidad, Derechos Laborales en periodo de lactancia, en coordinación con el MTESS.



¿Qué son los ODS?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Los ODS son 17 y representan una agenda inclusiva. Abordan las causas fundamentales de la pobreza y nos unen para lograr un cambio positivo en beneficio de las personas y el planeta. **La fundación se focaliza en colaborar particularmente en el ODS 4: educación de calidad y ODS 8: trabajo decente y desarrollo económico.**







4 – ACTIVIDADES

ACCIONES VINCULADAS CON LOS DERECHOS HUMANOS (DD. HH.)

Dequení fue creada como una asociación orientada al bien común para brindar programas a personas, familias y comunidades de escasos recursos, que, mediante la autogestión, mejoren su calidad de vida. A partir del compromiso con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se realizó un análisis de vinculación de las actividades. De esta manera, la Fundación colabora principalmente con estos objetivos:

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

Los programas de la fundación apuntan a contribuir con la erradicación de la pobreza, abordando principalmente tres sectores de intervención: educación, salud y fortalecimiento de la organización de base, promoviendo la participación protagónica desde la infancia.

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

A través del programa Guata Ñepyrû ofrece espacios de estimulación temprana en las comunidades, y a través del Programa Arandu Mbarete, promueve la constante capacitación de docentes y el mejoramiento de la lectoescritura y gestión educativa.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y DESARROLLO ECONÓMICO

La Fundación se adhiere a la meta 8.7 de erradicación del trabajo infantil, mediante la campaña 12 de junio, Día Mundial contra el Trabajo Infantil, mediante espacios de participación protagónica de niñas, niños y adolescentes, sus familias, además de la sensibilización y concientización en la cadena de valor de las empresas.

En el marco de la promoción del trabajo decente, la Fundación actúa como administrador y gestor de la oferta pública con capacitaciones para el acceso al empleo de jóvenes y adultos.



ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

A nivel país nos unimos a las campañas nacionales e internacionales de lucha contra todo tipo de violencia.

ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Desde Dequení promovemos los mencionados objetivos a través de la representación y la participación en espacios nacionales e internacionales cuyo fin es la erradicación del trabajo infantil, de todo tipo de violencia y la promoción del trabajo decente.

IMPACTO EN SÍNTESIS:



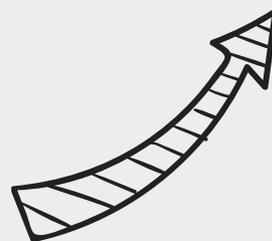
**43 PROYECTOS
IMPLEMENTADOS**

GRADUACIÓN DE 3 PROYECTOS DE
DESARROLLO COMUNITARIO EN CIUDAD
DEL ESTE Y J. AUGUSTO SALDÍVAR.



**EN 10
LOCALIDADES**

DE 3 DEPARTAMENTOS.



**27 ESCUELAS
ACOMPañADAS**

26 COMITÉS DE MADRES/PADRES
Y ACES FORTALECIDAS



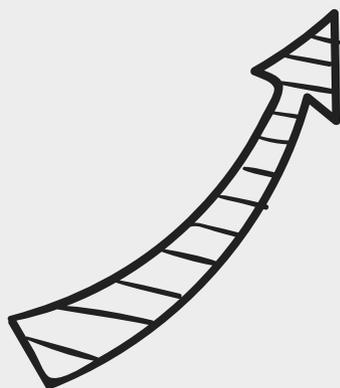
775 niños y niñas
de 1 a 4 años

7.750 NIÑAS/OS Y ADOLESCENTES PROTEGIDOS



5.979 niños y niñas
de 5 a 14 años

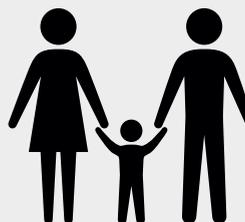
27 COMITÉS DE NIÑOS/NIÑAS
Y CONSEJOS ESCOLARES
ORGANIZADOS.



2.328 FAMILIAS
ACOMPAÑADAS.



996 adolescentes
de 15 a 18 años



231 madres, jóvenes
y adolescentes
capacitados en oficios.



ACCIONES DESTACADAS DE LOS PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

Graduación de proyectos de desarrollo comunitario

En el mes de junio los Proyectos “Mitã Vy'a renda” y “Santa Rosa” del distrito de J.A. Saldívar realizaron su graduación con la participación de representantes del CCFC y de instituciones públicas del distrito (SNPP, Hospital, Municipalidad y otros).

Otra graduación se realizó en agosto, esta vez, del Proyecto Santísima Trinidad de Ciudad del Este. En la ocasión, la comunidad presentó un proyecto que solicitará a la Gobernación y a otros colaboradores para continuar con los servicios en comunidad.

Línea de base para nuevos programas

Con el fin de establecer una línea de base e indicadores de desempeño se realizó un estudio en los distritos de intervención: Ypané, Nueva Italia, San Antonio y Luque. Estos indicadores permitirán la evaluación de impactos del nuevo plan de intervención socioeducativo 2018 en adelante.

En el programa Guata Ñepyrû

Durante el 2017, unos 704 niños y niñas de primera infancia desarrollaron habilidades con estimulación temprana y 775 niños y niñas participaron de espacios de estimulación propiciados por la Fundación. Fueron 7 las Alfombritas Viajeras que recorrieron las comunidades: 29 de Agosto, Potrerito, Don Bosco, Sol Naciente, San Rafael, San Roque, 1° de noviembre.

Por otra parte, se organizaron 5 espacios de Encuentros de la Alegría en Sagrados Corazones, Juntos Podemos, Escuela Básica Esteban Medina, Costa Sosa y El Triunfo, en Ypane, Villeta, Luque y Caaguazú.

Se logró capacitar a 343 madres y padres en técnicas de estimulación temprana para apoyar el desarrollo evolutivo de sus hijos e hijas.

Además de un espacio maternal con IKATU de Fundación Santa Librada. 22 madres de este proyecto culminaron la etapa de Inserción Laboral, quienes este año tendrán asistencia habitacional. Entre las actividades que realizan en forma independiente o dependiente se encuentran: Peluquería, limpiezas en domicilios, realización de bijouterie (bordado de zapatillas, bordado en ropas), costura, fotografía, decoración de eventos, cocina, despensas, mercerías, entre otros.



Para mejorar la sistematización del trabajo social, se elaboró una guía pedagógica para el desarrollo de los encuentros de estimulación temprana.

En el programa Arandu Mbarete

En el 2017, un total de 6.899 niñas, niños y adolescentes culminaron el año escolar acompañados por el programa y el 92% fue promovido al siguiente nivel de la EEB.

El Proyecto Poravé con Fundación en Alianza llegó hasta 19 escuelas públicas de Arroyos y Esteros, Caaguazú y Villeta, alcanzando a 3.936 estudiantes del preescolar al sexto grado. La experiencia de un test de evaluación (pre y pos) a 2.723 estudiantes destacó que, en promedio, 63% registró un buen rendimiento en lecto-escritura al final del periodo y 18% mejoró. Porave desarrolló su segundo año de ejecución en el distrito de Arroyos y Esteros.

Las actividades del Proyecto Mi Escuela Se Divierte alcanzaron a 4.370 niños, niñas y adolescentes con talleres extracurriculares en Villeta, Ypané, Caaguazú y Ciudad del Este. Se construyeron 4 parques ecológicos en el Centro comunitario y escuelas de Ypané y Arroyos y Esteros. Un total de 217 niños, niñas y adolescentes recibieron clases de refuerzo escolar en Fernando de la Mora y Ciudad del Este y otros 121 adolescentes desarrollaron competencias sociales complementando así el Programa de Aprendizaje del SNPP.



Con el Proyecto Emprendiendo Mi Vida Joven se logró la participación de 7 escuelas de Ypané, Villeta y Caaguazú, alcanzando a 875 alumnos. Fueron organizados con éxito una Olimpiada y un Safari, con la participación de 511 alumnos.

En el marco del Proyecto Participar Me Hace Feliz se acompañó a 27 comités de niños y 26 comités de padres, en 8 distritos. Dos Foros de Niños fueron organizados y dos campañas de sensibilización, una destacando el Día Mundial contra el Trabajo Infantil y otra promoviendo el cumplimiento de los Derechos del Niño y la Niña.

En el Centro de Capacitación Vigilantes de María se capacitaron 231 madres, jóvenes y adolescentes a través de 20 cursos de oficios desarrollados con el SNPP. En este sentido, destaca la incorporación de la Fundación en el cronograma de cursos del servicio nacional de formación y el establecimiento de un sistema de trabajo conjunto.

La Fundación desarrolló en Octubre y como cada año, la Campaña del Lavado de Manos para la prevención de enfermedades, esto en articulación con las USFs locales y los comités de padres y niños de cada comunidad. Participaron 4.764 niñas y niños.

Finalmente, con la participación de 45 adultos miembros de los comités de padres se realizó el Seminario de las organizaciones de comunitarias de base con el fin de analizar fortalezas y desafíos en la protección a niños, niñas y adolescentes en las comunidades.

Para mejorar la sistematización del trabajo social, se elaboraron manuales y guías para el desarrollo de los encuentros y la capacitación a docentes. Una guía para la capacitación a las ACEs y consejos escolares fue preparada para colaborar en este sentido.

Finalización de la Alianza con CCFC

El modelo de intervención de la Fundación pasó de estar orientada al desarrollo comunitario a focalizarse en la Comunidad Educativa, a través del aprendizaje de la lectoescritura, el acompañamiento a los consejos y el apoyo a la política pública educativa.

Con este nuevo enfoque se tomó la decisión de revisar los acuerdos de alianzas de la fundación y, posteriormente, dar por finalizado el convenio de cooperación con el CCFC, después de 21 años de trabajo ininterrumpidos.

Trabajamos en cooperación con el Fondo Cristiano Canadiense para la Niñez desde 1997. Desarrollamos acciones orientadas a contribuir con el desarrollo de comunidades centrados en la niñez.



En el Sector de Educación: destacaron las actividades de danza y deportes que se realizaron en las escuelas aliadas de Villeta, Ypane y Caaguazú. Niños y niñas desarrollaron sus destrezas a través de ejercicios, vóley, fútbol y coreografías. Se logró de esta manera mayor motivación y menor ausentismo escolar. Además, mejoraron en conducta y participación.

La Fundación entregó materiales educativos y renovó los espacios de nivel inicial (complementando el kit entregado por el MEC), de esta manera, niñas, niños y docentes contaron con los materiales necesarios para desarrollar el plan diario de clases.



Además, los directores agradecieron dicha entrega que estos materiales motivaron a docentes con aulas ambientadas y ordenadas.

En el Sector de Salud y Nutrición: se destacó el trabajo, ya iniciado en años anteriores, de mejorar el acceso de las familias a los servicios de salud local, guiándoles hacia estos servicios y movilizándolo a nivel comunitario campañas, talleres y visitas familiares. De esta manera, si sus hijos presentaron algún problema de salud, inmediatamente consultaron y recibieron asistencia.

Servicios de salud como: desparasitación, vacunación, talleres preventivos llegaron a las comunidades. Además, se promovieron hábitos saludables como el lavado de manos y, esta actividad en particular no solo tuvo un impacto positivo en las escuelas sino también en hogares y comunidades, logrando reducir enfermedades relacionados con la falta de higiene, según lo expresaron directores y docentes.

En el Sector de Fortalecimiento de la Organización Comunitaria: durante el año los encuentros con las organizaciones de base (comités de padres, niñas y niños) tuvo un impacto muy positivo, ya que los miembros aprendieron sobre sus funciones, roles, conformación comité y derechos y obligaciones. Esto posibilitó que las organizaciones de base trabajen a nivel comunitario en los preparativos e implementación de sus asambleas y en la incorporación de nuevos integrantes.

Así también, estas organizaciones de base articularon con las ACEs de las diferentes instituciones educativas para realizar mejoras y, a nivel comunitario, derivaciones de casos de vulneración de derechos en las CODENIS (como abandono familiar y escolar).

Se destacó que los comités de padres demostraron más interés y preocupación por niñas y niños de sus comunidades y los comités de niñas y niños demostraron mayor confianza en ellos mismos, capacidad de organización y trabajo colaborativo.

Participación en espacios de incidencia pública

Con el Frente por la Niñez y la Adolescencia la fundación impulsó la firma de compromisos por parte de los candidatos presidenciales. Esa asociación conformada por 18 organizaciones de la sociedad civil busca una mayor y eficiente inversión en la infancia y en el cumplimiento de los derechos de la niñez, así como sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la participación de los niños, niñas y adolescentes en las decisiones que les afectan.

Dequení forma parte de este espacio de incidencia desde el 2012 y durante el último año apoyó la organización de un campamento de niños, niñas y adolescentes que concluyó con un



conversatorio con candidatos presidenciales (6, 7 y 8 de febrero). Posteriormente se promovió la firma de compromiso de los candidatos a presidente de la Alianza Ganar y la ANR, principales fuerzas políticas durante las elecciones presidenciales 2018-2023.

Considerando queñez de las consecuencias de trabajar a temprana edad.

Otra línea de trabajo fue la instalación, junto a otras 10 organizaciones del Consejo Ejecutivo del Observatorio Educativo Ciudadano (OEC), liderado por Juntos por la Educación y Paraguay Educa. Este Observatorio tendrá como objetivo brindar a la ciudadanía una herramienta de seguimiento y contraloría para monitorear la eficiencia y eficacia de las políticas educativas.





ALIADOS A NUESTRA MISIÓN

Gobierno:

- Gobernaciones de Central, Cordillera, Caaguazú, Alto Paraná.
- MEC, Dirección Departamental de Educación de Central, Caaguazú y Cordillera, Supervisiones Educativas (Administrativas y Pedagógicas), escuelas públicas, ISE.
- Ministerio de la Mujer.
- Ministerio Público, Defensorías NNA, Juzgados NNA, Fiscalías, Defensoría del Pueblo, Juzgados de Paz, Registro Civil.
- MSP y BS, hospitales regionales y distritales, centros de salud, Unidades de Salud Familiar.
- MTESS, SNPP, SINAFOCAL, CONAETI.
- Municipalidades, CODENIS de Fernando de la Mora, Luque, Ypané, Villeta, J. A. Saldívar, Arroyos y Esteros, Caaguazú y Asunción.
- Policía Nacional, Comisarías.
- SAS
- SEN
- SENADIS
- SENAVITAT
- SNNA

Sociedad civil:

- AFS
- Bomberos Voluntarios.
- Cuerpo de Paz.
- Fundación en Alianza.
- Fundación Santa Librada.
- Hábitat para la Humanidad Paraguay.
- JICA
- Movimiento Apostólico de Schoenstatt.
- Parroquia Domingo Savio.
- Parroquia Inmaculada Concepción de María.
- Parroquia San Pedro Ápostol de Ypané.
- Pastoral Social.
- Rotary Club.

Organizaciones educativas:

- Colegio Las Almenas.
- Colegio Politécnico Johannes Gutenberg.
- UNA
- Universidad del Pacífico.
- Universidad Técnica Intercontinental.

Cooperación internacional:

- CCFC
- BID
- TFCF



EMPRESAS SOLIDARIAS ALIADAS



ALIADOS ESTRATÉGICOS





DESARROLLO DE RECURSOS NACIONALES

La Fundación cuenta dentro de su organigrama con un equipo de trabajo abocado al desarrollo de recursos; de esta manera, el presupuesto anual se financia mayoritariamente con fondos nacionales. Las fuentes de recaudación son personas y empresas solidarias.

Personas solidarias

Este año, el trabajo para mantener los vínculos con personas solidarias y aliadas a la misión de la Fundación logró un total 3.484 personas benefactoras. De ellas, 136 fueron nuevos benefactores y 240 aumentaron sus aportes mensuales o anuales. Con el apoyo de estas personas, un total de 1.179 niños y niñas fueron apoyados directamente con la ayuda de madrinas, padrinos y donantes puntuales.

Se destaca durante el año la incorporación de dos nuevos canales de recaudación: la Aplicación de Bancard y la plataforma de *Crowdfunding*. El equipo ha trabajado principalmente en cuidar, integrar y reconocer a los benefactores de la Fundación.

Empresas solidarias

Por otra parte, con las Empresas Solidarias, la Fundación mantiene alianzas para proyectos, campañas y eventos. Este año fueron 27 las empresas solidarias que acompañaron a la Fundación a través de alianzas, voluntariado corporativo y campañas puntuales organizadas por ellas mismas para colaborar con el trabajo de la Fundación.



Encuentros de la Alegría

De la mano de Copetrol y Gambling, en el Centro Comunitario Sagrado Corazón de Jesús en Ypané y en la comunidad El Triunfo de Caaguazú, respectivamente, la Fundación implementó este proyecto, donde en total 117 niños y niñas de 1 a 4 años accedieron a espacios de estimulación temprana en donde jugaron, aprendieron, cantaron y se prepararon para la educación formal.

Además, se capacitó permanentemente a las educadoras a cargo de los proyectos para afianzar la metodología de estimulación temprana, y a 58 padres y madres de estas comunidades, en prácticas de buena crianza.

Alfombrita Viajera

Visión Banco y sus colaboradores, además de Voicenter y la compañía estadounidense Genesys, permitieron a la Fundación brindar a familias de Don Bosco, en Villeta, y Potrerito y 29 de Agosto, en Ypané, espacios de estimulación temprana.

De esta manera, los niños y niñas, en compañía de sus padres, jugaron, aprendieron, cantaron y se prepararon para su ingreso a la escuela.

En total 155 niñas y niños fueron asistidos con el proyecto. Aquí también se capacitó permanentemente a las educadoras y a 66 padres y madres de estas comunidades en prácticas de buena crianza.



Porãve

Dando continuidad al proyecto La Empresa va a la Escuela, Mosaic, AGB Constructora, Fundación Itaú, Shipyard, Mitsubi, Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa, y Talavera y Ortellado permitieron incidir en la calidad de la educación de niños y niñas del preescolar al sexto grado, a través de la enseñanza de la lectoescritura.

En este proyecto, implementado con Fundación En Alianza, se trabajó con toda la comunidad educativa realizando capacitaciones y tutorías a directores y docentes.

Además, se entregaron materiales educativos y lúdicos para el aula y se fortaleció la gestión organizativa de la ACES (Asociación de Cooperadoras Escolares) y Consejos de Grado.

En total, 1.669 niñas y niños de las siguientes escuelas fueron los beneficiarios: Santa Teresa del Niño Jesús y Don Federico Llamosas, de Caaguazú; Nuestra Señora del Rosario y Esteban Medina de Villeta; General Bernardino Caballero, Virgen del Carmen y Ramón Indalecio Cardozo, de Arroyos y Esteros.

Emprender mi Vida Joven

Con la compañía de Visión Banco, Mosaic, CIPESA, Metalúrgica Vera y MV Aceros, 602 adolescentes del séptimo grado al tercero de la media de las escuelas Ezequiel Ramírez, Tres Nacientes, 6 de Junio y San Pedro, de Ypané; y Esteban Medina, de Villeta, tuvieron experiencias sobre cooperación, trabajo en equipo y desarrollo de sus capacidades, ayudando a orientar un plan de vida personal y profesional.

Con este proyecto, que resultó muy atractivo para los estudiantes, se logró disminuir la deserción escolar y aumentar la socialización entre compañeros, superando la timidez que los caracterizaba.

Vida y Espacios Saludables

Con este proyecto se promovió entre los niños y niñas hábitos saludables y acciones para cuidar nuestros recursos naturales construyendo parques infantiles e implementando programas ecológicos.

SC Johnson permitió a 197 niñas y niños del preescolar a sexto grado de las escuelas Sagrado Corazón de Jesús e Ykua La Patria, de Caaguazú, fortalecer su capacidad de cuidar



del medio ambiente y utilizar adecuadamente los recursos naturales. A través del Programa ecológico 3R, las niñas y los niños implementaron una campaña sobre el cuidado del medio ambiente y el uso adecuado de los recursos.

Por otra parte, Toyotoshi, Manufacturas Pilar, Shopping Mariano, Shopping Mariscal y colaboradores de Sallustro, construyeron parques ecológicos para 703 niñas y niños de la Escuela Ezequiel Ramírez y Don Victoriano Arroyo, de Ypané; María Guanez de Zorrasquín, de Arroyos y Esteros; del Centro Comunitario Sagrado Corazón de Jesús, de Ypané.

De esta manera sus alumnos, asistieron a diario a proyectos que contaron con espacios de recreación sana al aire libre.

Participar me hace feliz

A través de este proyecto la Fundación fortaleció los vínculos del niño o niña con su familia, la comunidad educativa y las instituciones garantes de sus derechos, trabajando con las ACES, Consejos de grado y familias.

Con Kimberly Clark Dequení impulsó a los Comités de padres que trabajan por el desarrollo comunitario centrado en la niñez en Villeta e Ypané. Esto implicó la participación activa y organizada de los padres y madres. Para ello, se capacitó a un total de 28 madres y padres, que durante el año trabajaron en alianza con empresas locales y, de manera articulada, con otras organizaciones de la zona para realizar mejoras en sus comunidades.

Dentro de este mismo proyecto, continuamos apoyando, gracias a Laboratorios y Herboristería Santa Margarita, Toyotoshi, La Felsina, Mitsubi, Mitsubishi Motor y McDonald's a 120 niñas y niños que asisten a diario a Casa de Acogida en Fernando de la Mora.



Con estas empresas Dequení ayudó a disminuir las condiciones de riesgo y de trabajo en la vía pública, disminuyendo sus horas en calle y propiciando su permanencia en el sistema educativo formal.

Para ello, se organizaron actividades de recreación y deporte, seguimiento y refuerzo escolar, talleres sobre hábitos de higiene y salud bucodental, evaluación y seguimiento nutricional, fortalecimiento de comités de niños, acompañamiento y orientación familiar.

En el mes de agosto, y luego de 3 años de trabajar juntos por la niñez con Cargill, se dio lugar al proceso de graduación del Comité del Centro Comunitario Santísima Trinidad de Ciudad del Este. Este comité ha desarrollado su capacidad de autogestión y diseñado un proyecto de continuidad de sus actividades y apoyo constante a la niñez de su comunidad.

En este centro comunitario, 119 niñas y niños recibieron refuerzo escolar, clases de danza y artes marciales; asistieron a la colonia de vacaciones, recibieron a diario una merienda nutritiva y adquirieron hábitos de higiene. Además, 20 niñas y niños de 1 a 4 años recibieron estimulación temprana donde desarrollaron sus capacidades motoras, cognitivas, emocionales, sociales y de lenguaje.

Otras iniciativas con empresas

Campaña Chau Mosquito: En febrero, SC Johnson organizó con Techo y Dequení el Taller de capacitación para multiplicadores comunitarios, donde más de 25 líderes comunitarios y funcionarios de Unidades de Salud Familiar se capacitaron para prevenir el zika, el dengue y la chikunguña. En el marco de esta campaña se entregaron productos de la empresa para ayudar a la prevención, y un premio al finalizar el concurso de la Campaña.

Global Money Week: En abril, Visión Banco organizó para los estudiantes de la Escuela San Pedro de Ypané que asisten al proyecto Emprender mi Vida Joven, la visita al Museo de Numismática y Joyas del Banco Central del Paraguay (BCP). Esta actividad estuvo enmarcada en el Global Money Week –Semana Internacional del Dinero–, coordinado por el BCP que busca concienciar a niños y jóvenes sobre sus derechos económicos y ayudar a que tengan la oportunidad de construir sus activos, invertir en el futuro y, finalmente, romper el ciclo que genera la pobreza.

Huggies abraza Paraguay: Kimberly Clark, a través de su marca Huggies, realizó en junio por primera vez en Paraguay esta iniciativa, visitando a 20 guarderías de todo el país para promover la estimulación oportuna con talleres de arte para niños. El cierre de esta importante campaña, lo realizó en el Centro Comunitario Sagrado Corazón de Jesús y María, de Ypané, donde recibieron una donación de mesas y sillas.

Taller sobre Trabajo Infantil

En conmemoración al 12 de junio y como parte de las actividades conjuntas y de capacitación el equipo de Dequení ofreció desde el Área de Empresas Solidarias a nuestras aliadas talleres para concienciar sobre el Trabajo Infantil con las empresas Gambling, Banco Familiar y Visión Banco. De igual manera, en el marco de la Mesa de Derechos Laborales del Pacto Global, se organizó este mismo taller para empresas y organizaciones adheridas.

San Juan le dice sí a Dequení

Este año nuevamente el Shopping Mariano y el Shopping Mariscal destinaron todo lo recaudado a través de su fiesta de San Juan a la Fundación. Con ello, en el mes de septiembre se construyó para las niñas y niños de la Escuela Don Victoriano Arroyo, de Ypané, un hermoso y divertido parque ecológico.



Día del Niño Farmacenter

Como ya es una tradición, Farmacenter organiza un festejo para los hijos de sus colaboradores por el Día del Niño. Este año para variar los agasajos a los que ya están acostumbrados niñas y niños, la Fundación organizó un taller lúdico recreativo de primera infancia dirigido a las familias con niñas y niños de 0 a 5 años. Este taller contó con tres stands temáticos donde padres e hijos, guiados por parvularias, construyeron instrumentos musicales, elaboraron cuentos y títeres, con el objetivo principal de fortalecer el vínculo afectivo.

La Salud está en tus manos

En conmemoración del 15 de octubre, Día Mundial del Lavado de Manos, la empresa aliada Kimberly Clark organizó para los padres y madres miembros de los comités de Villeta e Ypané un interesante taller sobre la importancia del lavado de las manos, donde los participantes además de certificados recibieron kits de productos.

Más papel, más becas

En el mes de diciembre, el Citibank hizo entrega de lo recaudado en su proyecto ambiental con destino social “Mas papel, más becas”, que nació hace varios años de los colaboradores y que tiene el apoyo institucional para realizar durante todo el año un programa sostenido de reciclado de papel en desuso. Esto va destinado a la educación de niñas y niños de nuestra Fundación.

Taller de prevención de lavado de dinero para nuestros colaboradores

En el mes de diciembre Visión Banco organizaron para los colaboradores de Dequení un imprescindible y ameno taller sobre el lavado de dinero.

Taller de Santa para niños y niñas de Dequení

Todos sabemos los anhelos que genera la Navidad, especialmente en los niños. Villa Morra Shopping invitó en el mes de diciembre a los niños de Casa de Acogida al Taller de Santa donde merendaron, recorrieron el Shopping y tuvieron una tarde llena de juegos y diversión, acompañados por Santa Claus.



Festejo de fin de año

Los colaboradores de Bayer decidieron pasar de una manera distinta su festejo de fin de año y por eso decidieron compartir regalos y una deliciosa comida en un día de mucha alegría y juegos con niñas y niños de Casa de Acogida.

Mejora de infraestructura

La Constructora AGB, además de apoyar la mejora de la calidad educativa a través de la lectoescritura con el proyecto Porãve, realizó una importante inversión para construir un cercado perimetral en la Escuela Santa Teresa del Niño Jesús de Caaguazú, además de la instalación de cámaras de seguridad para prevenir robos y la mejora de la iluminación dentro de las aulas, como en el exterior.

Street Store

Bona Vista eligió a nuestra Fundación para organizar su conocida acción comunitaria “*Street Store*”, que consiste en el montaje de una tienda itinerante que acopia y distribuye, en forma gratuita ropa para población vulnerable. En esta ocasión fueron beneficiarias las familias que asisten al Centro Comunitario “Costa Sosa”, de Luque, con prendas para adultos y niños donadas en perfecto estado por los colaboradores de la tienda.



VOLUNTARIADO

Nuestra Fundación posee tres tipos de voluntariado: el corporativo, el nacional y el internacional. Durante el 2017, 386 voluntarios de empresas, instituciones y organizaciones locales e internacionales participaron de distintas actividades, alcanzando 4.738 horas de trabajo. Fueron 8 las instituciones educativas, entre colegios y universidades, las que participaron de distintas actividades de voluntariado durante el año, y 7 los voluntarios pertenecientes a 3 aliadas internacionales quienes participaron en dichas actividades.

En abril recibimos la visita de María Fischer en Casa de Acogida, difusora de la Obra de nuestra Fundación en Europa.

Voluntariado corporativo

Durante el mes de febrero organizamos en los diversos proyectos de la Fundación una divertida jornada de bienvenida a clases, donde los colaboradores de las empresas compartieron un momento divertido con nuestras niñas y niños y les hicieron llegar sus mejores deseos para el año lectivo. Allí nos acompañaron: Cargill en el Centro Comunitario Santísima Trinidad de Ciudad del Este, en la Escuela Fulgencio Yegros de Caaguazú, Fundación Itaú y los colaboradores de Banco Itaú de la sucursal de Caaguazú en la Escuela Don Federico Llamosas, McDonald's y Toyotoshi en Casa de Acogida de Fernando de la Mora, y Mosaic en la Escuela Esteban Medina de Villeta.

Como ya es una tradición para nuestra empresa aliada Mosaic, en el mes de abril junto a sus colaboradores repartieron deliciosos y coloridos huevos de Pascua entre los más pequeños de la Escuela Esteban Medina, donde también apoyan la calidad educativa a través de la lectoescritura con el proyecto Porãve.

En mayo, Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa y sus colaboradores crearon en el marco del Proyecto Porãve en la Escuela Virgen del Carmen, de Arroyos y Esteros, un alegre espacio destinado a la lectura con el objetivo de incentivar a lectura de las niñas y niños, y lograr una mejor utilización de la dotación de libros donada por la empresa en el año 2016.





En julio, Voicenter se encargó junto a sus colaboradores de adecuar uno de los espacios del proyecto “Alfombrita Viajera”, ubicado en la comunidad 29 de Agosto de Ypané, al cual asisten 60 niños y niñas de 1 a 4 años. Con entusiasmo armaron asientos, subibajas, planteras y basureros y, por sobre todo, adecuaron el espacio para contener a los niños durante los días de frío, mientras participan de las actividades lúdicas.

Las niñas y niños que atiende nuestra Fundación esperan con ansias el Día del Niño, porque saben que es una fecha especial donde festejamos todos juntos. Las empresas Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa, Toyotoshi y Visión Banco quisieron compartir ese día especial con los niños de los proyectos a los cuales apoyan y, para ello, organizaron una jornada llena de juegos, deliciosos alimentos y regalos para todos.

Voluntarios de Visión Banco, Metalúrgica Vera y MV Aceros participaron en octubre, con mucha alegría e igual de emocionados que los más de 400 estudiantes que asistieron durante el año al proyecto “Emprender mi Vida Joven” del Safari Oikoite, en la Plaza Domingo Martínez de Irala de la ciudad de Ypané. Durante toda una jornada de juegos y diversión, los estudiantes acompañados por los voluntarios aportaron todo su esfuerzo y conocimiento para llevar adelante a sus equipos y así obtener los puntos necesarios para llegar a la meta.

En noviembre, y previo al McDía Feliz, McDonald's junto a sus colaboradores prepararon con mucha alegría y cariño para los niños de Casa de Acogida un divertido espacio recreativo con asientos y juegos como piki vóley, descanso, damas y ajedrez. ¡Los 120 niños que asisten a diario a este proyecto quedaron más que felices!

Durante el 2017 las empresas Bona Vista, con su programa corporativo “Vuelta al Cole”, Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa, Visión Banco y Banco Itaú llevaron alegría y color a las escuelas construyendo divertidos espacios de recreación en escuelas públicas donde la Fundación implementa sus proyectos de mejora de la calidad educativa.



Campañas solidarias

“Siempre útiles para los niños” fue la primera campaña organizada en el año por la Fundación con el objetivo de recolectar con apoyo de empresas y personas solidarias útiles escolares para 27 escuelas de escasos recursos de Arroyos y Esteros, Caaguazú, Villeta, J.A. Saldívar y Ypané. En total fueron 23 las personas y empresas que se unieron a esta campaña, logrando una recaudación de Gs. 35.223.522. Los kits de útiles ayudaron durante el año a que los docentes cuenten con los materiales necesarios para brindar una enseñanza más motivadora y significativa en escuelas donde Dequeni implementa sus proyectos, facilitando los insumos básicos para desarrollar sus actividades en el aula.



Posteriormente, la campaña “Un vasito, una historia” logró 8.686 litros de leche donados por 25 empresas. Durante los meses de abril y mayo se dio cierre a la campaña de recolección de leche 2017. La meta era recolectar 7.200 litros para más de 800 niños de 1 a 4 años de Luque, Villeta, Caaguazú y Ypané que reciben estimulación temprana en el programa Guata Ñepyrû.

Con otra iniciativa, “Reconstruye Esperanza”, realizada en un convenio con la Cámara Paraguaya de Desarrolladores Inmobiliarios (CAPADEI) en el 2016, se inauguraron en el mes de mayo las obras de mejora realizadas en el Centro Comunitario “Sagrado Corazón de Jesús y María” de Ypané, en presencia de las empresas donantes, miembros de la CAPADEI, que fueron Víctor González Acosta, Paraguay Development, Inmobiliaria del Este, Blok Arquitectura e Ingeniería y Tigre. Cerca de 300 niños y sus familias de escasos recursos asisten a diario a este espacio donde se brindan servicios de estimulación temprana, refuerzo escolar y fortalecimiento de la organización comunitaria.

Otra campaña ya tradicional fue la de Tarjetas Navideñas. Con tiernos dibujos y emotivos saludos que captan el espíritu de la fundación Dequení, más de 120 personas y empresas decidieron saludar a sus clientes y seres queridos con las tarjetas navideñas confeccionadas con mucho amor por los niños y niñas que asisten a diario en los proyectos de nuestra Fundación. Esta campaña permitió que la Fundación pueda recaudar un total de Gs. 71.502.500 para continuar con sus proyectos en el 2018.

El 17 de noviembre, con el apoyo de celebridades, invitados especiales y la participación de 37 empresas cuyos colaboradores comieron ese día su combo Big Mac, realizamos una nueva edición del Mc Día Feliz en todos los locales de McDonald’s. Durante ese día recaudamos Gs. 161.890.909 en la venta de la tradicional Big Mac, lo cual será destinado al proyecto Ludolecto en el año 2018 para apoyar la educación de los niños y niñas de 3 escuelas con rincones de juego y lectura para garantizar el éxito escolar.



EVENTOS

Noche del Pan y el Vino

Una noche inolvidable se vivió en el Gran Teatro Lírico José Asunción Flores del Banco Central del Paraguay, donde más de 800 personas se deleitaron de un concierto inédito de Berta Rojas en compañía de la Orquesta Sinfónica Nacional, bajo la dirección de Gustavo “Popi” Spatocco, unidos a las voces de Andrea Valobra, Javier Zacher, Jaime Zacher y Roberto “Chirola” Ruiz Díaz.

Mario Ferreiro se encargó de abrir el espectáculo con el anuncio de un encuentro memorable que unió a la música con la solidaridad. Los espectadores disfrutaron de un video testimonial que les mostró el destino de lo recaudado; el aporte contribuyó directamente al proyecto “Guata Ñepyrû”.

La ambientación estuvo a cargo de Graciela Barrail, y los auspiciantes que hicieron posible este evento fueron Zamphiropoulos, Villa Morra Suites, Fortín, Euro Cambios, Pechugón, Fundación Itaú y Dolphins S.A.

Corrida por la Educación

El domingo 20 de agosto tuvo lugar en la Costanera de Asunción la tradicional Corrida por la Educación, donde más de 80 empresas y corredores individuales pidieron una mejor educación para los niños y niñas. Unas 3.200 personas formaron parte de la sexta edición de la Corrida por la Educación.



Varias personalidades de distintos ámbitos se sumaron a esta jornada solidaria. Además de Bicho Riveros, embajador de Dequení, quien fue el conductor del evento, estuvieron presentes Víctor Pecci, ministro de Deportes; César Martínez, representante del Ministerio de Educación y Ciencias; la ministra de Hacienda, Lea Giménez, quien además corrió los 5 Km. por los niños. También figuras como Marilé Unger, Leryn Franco, Florencia Gismondi, Guille Preda, Bruno Benítez, Pati Ginzo, Carlos Turrini, Álvaro Mora, entre otros.

Acompañaron las siguientes empresas: Presentadores: Powerade, Aseguradora Tajy y Tigo; Sponsor: Dandres; Auspiciantes: Villa Morra Shopping, Farmacenter, Lactolanda, Pechugón, SaltaRín Rojo, Rexona, Omo y MVA.

Luego de finalizar las distancias de 5 y 10 Km. se realizó la entrega de los premios. La dirección técnica de la Corrida estuvo a cargo de Paraguay Marathon Club (PMC). Participaron de esta gran fiesta las empresas corredoras: 5 Días, Abbott, ADM Paraguay, Aeromar Internacional SRL, Agencia Paraguaya de Representaciones S.A., Alex S.A., Amigo & Arditi S.A.C.I., Bancard, Banco Itaú, Bristol S.A., Caiasa, Casa Hong Kong, Cidesa, CIE S.A., Cofco, Condor S.A.C.I, Connecting, Conti Paraguay, Control Union, Cooperativa Chortitzer Ltda., Cooperativa Don Bosco, Cooperativa La Holanda, Cooperativa Medalla Milagrosa, Cooperativa Universitaria, Credicentro, Crowne Plaza Asunción, Cuevas Express, Dandres S.A., De La Sobera, Diesa S.A., El Mejor, El Sena S.A.C., Ernst & Young, Fapasa, Farmacenter, Global Tracking Paraguay S.R.L., Grupo Editorial Atlas, Infocenter, Inmobiliaria Raíces, Laboratorios Éticos, Lasca, Ladero Paraguayo S.A., Latam Airlines Paraguay, Loffice, Logicalis, Metalúrgica Vera, Ministerio de Hacienda, Mosaic, Mv Aceros S.A., NGO S.A.E.C.A., Nuestra Señora de la Asunción, Nutrihuevos, Óptima S.R.L., P&O Maritime, Pechugón, Powerade, Prosegur, Protek, Punto Farma, Salemma, Sallustro y Cía., SaltaRín Rojo, Sistema Localiza, Tajy S.A. de seguros, Talavera y Ortellado Construcciones S.A., Technoma S.A.C.I., Tecnoedil S.A., Teisa, Terminales y Logística, Portuaria S.A., Tigo, Toyotoshi, Unilever, Universidad Iberoamericana, Usa Dream Team, Vidriocar S.A.; Villa Morra Shopping, Visión Banco, Voicenter, Yhaguy Repuestos, y Bona Vista.

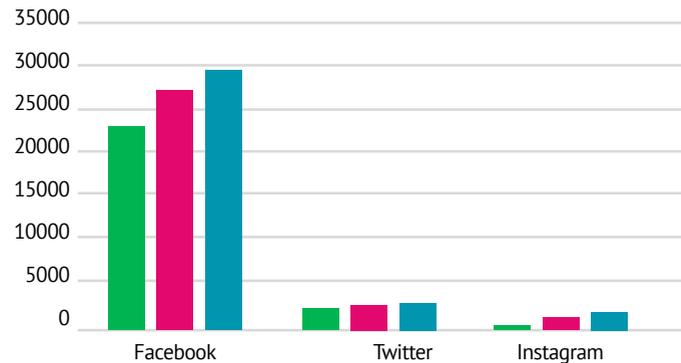


COMUNICACIÓN Y MARCA

Durante este año, la Fundación trabajó para concretar la planificación de comunicación con miras a los próximos 3 años. También, logró renovar la imagen, alineada a una nueva etapa de la fundación.

La Fundación implementa un amplio plan de actividades de comunicación para fortalecer sus relaciones con donantes, familias, autoridades y empresas.

Los medios digitales se consolidaron durante el último año como canales efectivos de comunicación. Se creció en nuestra interacción en las redes sociales.



Crecimiento 2017		
Facebook	Twitter	Instagram
29%	5%	10%

Con apoyo de los medios de comunicación, Dequení se mantuvo informando con la sociedad. Este año se registró: 47 publicaciones en diarios y revistas, 37 entrevistas en canales de TV de cobertura nacional, 53 entrevistas en programas de radio. Un total de 11 publicaciones en plataformas digitales, entre ellas portales informativos y comunicación de nuestros aliados.

Los principales temas difundidos por los medios de comunicación fueron: Corrida por la Educación, Noche del Pan y el Vino, Día Mundial contra el Trabajo Infantil, Semana por los Derechos del Niño, Foro departamental de niños y niñas de Central, entre otros. Se generaron 148 artículos o noticias, 53% de ellas sobre al trabajo social que realiza la fundación y el 47% sobre los eventos y otras iniciativas para el desarrollo de fondos.

EROSIDAD
ONESTIDAD
ASABILIDAD
LIDARIDAD

ALA
ALFOMBR
JER





ACCIONES VINCULADAS CON LOS DERECHOS LABORALES

La Fundación contó durante el 2017 con el apoyo de un total de 86 colaboradores, distribuidos geográficamente: un 80%, en el departamento Central, incluyendo a trabajadores de Casa Central en Fernando de la Mora y localidades de Ypané, Luque, Villeta; y el 20% fueron colaboradores de sus proyectos en Caaguazú, Cordillera y Alto Paraná. Del total de colaboradores, el 80% son mujeres, el 20% son hombres, y el 82% de todos ellos tienen menos de 40 años de edad.

En lo referente a los derechos de maternidad, durante el año, 7 personas hicieron uso del permiso correspondiente por maternidad o paternidad. El 100% de ellas se reincorporaron al trabajo luego de sus respectivos permisos.

El personal registró una rotación promedio del 6%. Fueron contratadas durante el año 26 personas y dimitidas, 36 personas.

La Fundación cumple con todas las disposiciones establecidas por el Código Laboral paraguayo. Algunos beneficios adicionales son los permisos con goce de salario para asistir a exámenes

Edad de los colaboradores Por franja etaria	Cantidad de colaboradores
De 20 a 29 años	31
De 30 a 39 años	40
De 40 a 49 años	15
De 50 a 59 años	4
De 60 a mas años	4

académicos y los permisos para acompañar a familiares enfermos.

Dequení ofrece oportunidades de capacitación permanente, ayudando al desarrollo profesional y personal de los colaboradores. En alianza con diversas organizaciones, los colaboradores participaron durante este año de espacios de capacitación externa en eventos como: Trends Latinoamérica, Exponegocios, Innovación Social, Congreso Internacional de RSE y Sustentabilidad de la ADEC, 7°

Congreso de Call Center y CRM, Educación financiera, Impuesto a la renta personal (IRP) y Marketing Trends.



Las capacitaciones organizadas a nivel interno fueron: Inducción Institucional para colaboradores, Taller sobre roles y funciones, Taller sobre Política de Protección de la Niñez y la Adolescencia, Campaña sobre Derechos de la Niñez, Taller sobre planificación estratégica y operativa, Capacitación sobre gestión por resultados, entrenamiento sobre manual de intervención de proyectos, entrenamiento sobre procedimientos administrativos, capacitación sobre prevención de lavado de dinero con Visión Banco y capacitación sobre voluntariado responsable.

En el mes de junio, Paraguay Trade Fairs (PTF) organizó para el equipo de recaudación de Fondos y Eventos una capacitación a medida sobre producción/experiencia, contenido, comunicación, comerciales/sponsorship y administrativos/presupuestarios.





ACCIONES VINCULADAS CON EL MEDIO AMBIENTE



Desde la declaración de los principios 7 y 8, que proponen mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y fomentar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental, Dequení mantiene su compromiso de impulsar un ambiente protegido, seguro y armonioso de convivencia en los espacios de trabajo individual y comunitario.

De esta manera, la Fundación colabora con la incorporación de los principios del Pacto Global y los ODS a través de sus acciones. Internamente, se realiza el análisis de los impactos de la gestión en el medio ambiente y la medición del consumo de recursos y materiales vitales, como agua, electricidad y papel.

A partir de esta línea de base se establecerán en los próximos años mecanismos más eficaces de ahorro de energía y agua, como también la adecuación del sistema de recolección y manejo de



residuos que propicie la reutilización de materiales como papel, cartón, madera y otros.

Los colaboradores de la Fundación realizan varias veces al año mingas ambientales para limpiar y mejorar los espacios de trabajo.

Desde hace años, la Fundación implementa la metodología de las 3R en las escuelas y, por medio de talleres, involucra a actores claves de las comunidades, apoyando con voluntarios las ACES, consejos de grado y de protección local.

En el marco de los proyectos también se promueve la instalación de Parques Eco en las escuelas, espacios de diversión para las niñas y los niños construidos con materiales reciclados, especialmente llantas de vehículo en desuso.

Otra acción es la movilización comunitaria para prevenir la proliferación de mosquitos en las comunidades y evitar así la propagación de enfermedades como dengue, zika y chikunguña.

ACCIONES VINCULADAS CON PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

La Fundación trabaja continuamente para fortalecer los mecanismos que garanticen la transparencia en la gestión, considerando que los recursos que la sostienen son donaciones de personas y empresas que colaboran con su misión institucional.

La Fundación implementa una Política para la Prevención del Lavado de Dinero aprobada por la SEPRELAD. Este año se han implementado capacitaciones para la sensibilización y concientización sobre el lavado de dinero, ya sea a nivel interno como en los propios proyectos.

En cuanto a la responsabilidad fiscal, la Fundación cumple regularmente con el pago del impuesto al valor agregado; sin embargo, es oportuno mencionar que este representa un gasto para las ONGs que, como organización sin fines de lucro, no producen ingresos.

La fundación es fiscalizada regularmente por una Auditoría Externa, que produce tres informes claves: el Dictamen de los Estados Financieros de acuerdo a las normas internacionales de auditoría, el Informe de auditoría impositiva para dar cumplimiento a la Ley 2421/04 y su artículo 33, y el Informe para la SEPRELAD, conforme a la Resolución 453/11.

5- BALANCE Y RENDICIÓN DE CUENTAS

BALANCE GENERAL - AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 31 DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en guaraníes)

ACTIVO	31/12/2016	31/12/2017	PASIVO	31/12/2016	31/12/2017
ACTIVO CORRIENTE	3.562.444.748	3.930.487.588	PASIVO CORRIENTE	911.284.535	447.917.153
Disponibilidades	1.799.409.365	1.691.327.437	Deudas Comerciales	268.853.137	12.345.288
Inversiones Financieras	1.411.832.671	1.536.818.487	Fondos para Programas	472.062.203	370.805.577
Créditos	89.637.905	511.684.837	Deudas Sociales	170.369.195	64.766.288
Bienes de Cambio	247.753.225	190.095.872	PATRIMONIO NETO	4.997.182.689	5.713.318.516
Gastos Pag. por Adelantado	13.811.582	560.955	Aporte de Socios Fundadores	224.976.825	224.976.825
ACTIVO NO CORRIENTE	2.346.022.476	2.230.748.081	Reservas	1.403.358.775	1.507.750.173
Bienes de Uso	2.311.955.605	2.202.622.726	Resultados Acumulados	2.337.913.675	3.361.844.589
Activos Intangibles	34.066.871	28.125.355	Utilidad del Ejercicio	1.030.933.414	618.746.929
TOTAL ACTIVO	5.908.467.224	6.161.235.669	TOTAL PASIVO Y PAT. NETO	5.908.467.224	6.161.235.669

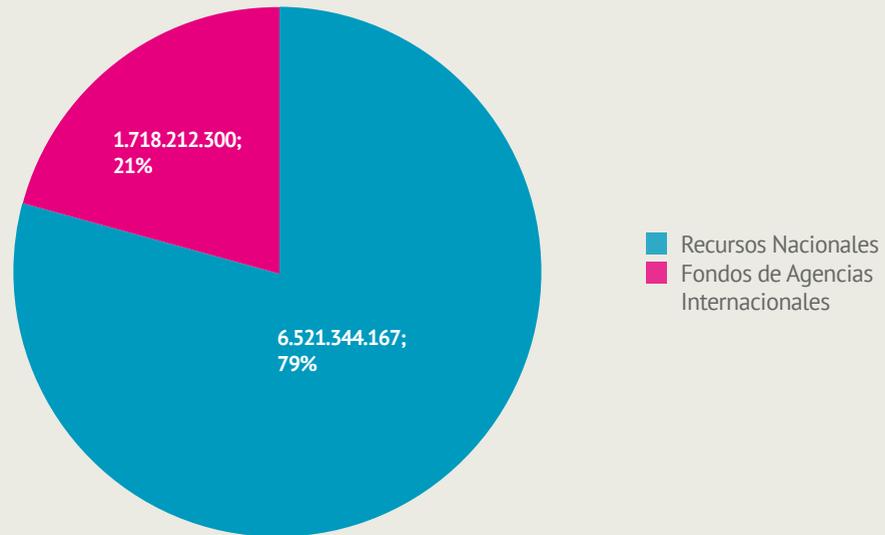


ESTADO DE RESULTADO - POR LOS EJERCICIOS CERRADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2017 (Expresado en guaraníes)

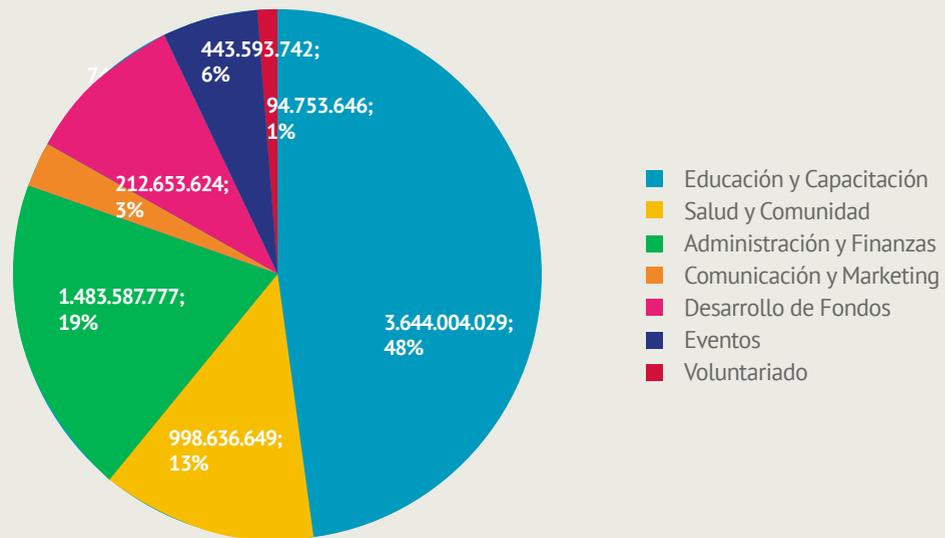
INGRESOS	9.551.668.353	8.239.556.467	EGRESOS	8.520.734.939	7.620.809.538
INGRESOS OPERATIVOS	9.380.798.421	8.102.766.597	ÁREA SOCIAL	5.252.826.631	4.642.640.678
Fondos Propios	6.282.387.044	5.881.172.037	Educación y Capacitación	4.128.384.193	3.644.004.029
Fondos Agencias Nacionales	100.000.000	100.000.000	Salud y Comunidad	1.124.442.438	998.636.649
Fondos Agencias Internacionales	2.401.134.497	1.718.212.300	OTROS EGRESOS	3.267.908.308	2.978.168.860
Donaciones en Especie	597.276.880	403.382.260	Administración y Finanzas	1.640.904.003	1.483.587.777
INGRESOS NO OPERATIVOS	170.869.932	136.789.870	Comunicación y Marketing	172.115.440	212.653.624
Intereses Cobrados	85.223.833	132.700.515	Desarrollo de Fondos	992.829.330	743.580.071
Diferencia de Cambio	17.656.950	4.089.355	Eventos	412.127.693	443.593.742
Ingresos Extraordinarios	67.989.149	0	Voluntariado	49.931.842	94.753.646
			RESULTADO DEL EJERCICIO	1.030.933.414	618.746.929



INGRESOS



EGRESOS





OPINION DEL AUDITOR EXTERNO SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

A los Señores:
Presidente y Miembros del Consejo Directivo de
FUNDACION DEQUENI
Asunción, Paraguay

Identificación de los estados financieros

Hemos auditado los estados financieros adjuntos, de **FUNDACION DEQUENI**, que comprenden el Balance General al 31 de diciembre de 2017, y el Estado de Resultados, Estado de Cambios del Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias. Los estados financieros correspondientes al ejercicio anterior finalizados el 31 de diciembre de 2016, que se presentan a efectos comparativos, fueron auditados por nosotros y sobre los mismos, emitimos una opinión sin salvedades en fecha 7 de Abril de 2017.

Responsabilidad de la Dirección de la Entidad

La Dirección de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas contables vigentes en Paraguay. Dicha responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo a normas de auditoría vigentes en Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la empresa. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados precedentemente presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación patrimonial y financiera de **FUNDACION DEQUENI** al 31 de diciembre de 2017; el resultado de sus operaciones, la evolución del patrimonio neto; y las variaciones en sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo a normas contables vigentes en Paraguay.

Fernando A. Cardozo C.
Socio
Mat. Prof. CCP N° C-563

Controller Contadores & Auditores
Firma Miembro de PKF International Limited
Mat. Prof. CCP N° F-26

10 de abril de 2018
Asunción, Paraguay



6- NUESTRAS METAS PARA EL 2018



- Implementar un plan de capacitación a los recursos humanos para mejorar el impacto de los proyectos.
- Publicar las guías metodológicas elaboradas para la implementación del nuevo programa socioeducativo.



- Sistematizar y evaluar los programas para propiciar la replicabilidad y la ampliación a políticas públicas.



- Consolidar la propuesta de voluntariado corporativo en la promoción de los Derechos del Niño y la Niña.
- Optimizar los recursos a través de alianzas.



- Realizar un estudio para establecer un plan de relacionamiento sostenido con los públicos de interés.

