



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo

Ministerio de Educación y Ciencias

Dirección General de Tercer Ciclo de la Educación Escolar
Básica y Educación Media

Norma López Rolandi
Directora General

Estela Asilvera
Elaboradora del Proyecto

La comunidad, un lugar lleno de arte y alegría. Táva, oihápe
Teko porã ha vy'a.

Población beneficiaria: alumnos y alumnas de los
Departamentos: Central, Misiones, Guairá y Boquerón

Colegios focalizados de Ciudades: Areguá, San Miguel,
Yataity, Filadelfia

Año 2022

Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo

Proyecto integrado: en alianza con el Instituto Paraguayo de Artesanía

La comunidad, un lugar lleno de arte y alegría. Táva, oihápe Teko porã ha vy'a

Nombre del Proyecto: La comunidad, un lugar lleno de arte y alegría. Táva, oihápe Teko porã ha vy'a.

Identificación:

- Nombre: La comunidad, un lugar lleno de arte y alegría. Táva, oihápe teko porã ha vy'a
- Población beneficiaria: Estudiantes del Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media de colegios focalizados
- Responsable: MEC con las Unidades Pedagógicas de Innovación, Direcciones Departamentales de Educación.
- Aliados: Unidades Pedagógicas de Innovación (UPI), Departamento de Educación y Cultura de los diferentes Departamentos y la Gobernación, artesanos, artesanos y artesanas de las diferentes comunidades, Instituto Paraguayo de Artesanía.
- Duración: un año
- Zona geográfica: Departamentos de Boquerón, Guairá, Central, Misiones

Fundamentación

Si hablamos de la diversidad cultural del territorio paraguayo, nos encontraremos con una amalgama muy grande que habita esta nación, desde la cosmovisión de los pueblos originarios (19 pueblos), las comunidades minoritarias, los afrodescendientes: cada uno de ellos con su infinita sabiduría artística- ancestral.

En ese gran marco de diversidad cultural, la educación permea cada comunidad, uniendo o mostrando desde las aulas del territorio nacional, como se vive este constante movimiento creativo.

Cada uno de los departamentos del país, y otra vez las diferentes ciudades que la integran son poseedoras de artesanos con una creatividad extraordinaria.

Nos hacemos la pregunta, ¿saben los estudiantes del Tercer Ciclo, y de la Educación Media quienes son los artesanos que viven en la comunidad y que arte, desarrollan?

El Proyecto denominado *La comunidad, un lugar lleno de arte y alegría. Táva, oihápe teko porã ha vy'a*, que tiene como objetivo general, desarrollar el hábito



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo

de la lectura, a través de la transversalización del arte con otras disciplinas educativas en todo el territorio nacional, integra o quiere integrar en forma macro a tantas disciplinas sea posible. Trabajar en equipo desde las diferentes áreas, **en líneas de lectura**, (donde el leer es **situarnos frente a un texto escrito y decodificar el mensaje que nos quiere transmitir el autor**). La lectura es un proceso mental y visual. En este proceso se deduce el significado de un texto, se interpreta su contenido, se comprende el mensaje, se realizan inferencias y cuestionamientos. La lectura es también todo lo que concierne al ecosistema libro) **investigación y valoración** de lo que es nuestro, de lo que es del otro pero que enriquece al país como una cuestión educativa, cultural, social, política y económica.

Estamos en un tiempo de Transformación Educativa, que nos convoca a trabajar sobre objetivos donde el alumno, la alumna demuestre con acciones que sabe lo que sabe, que le sirva para la vida, y donde se conjuguen los cuatro pilares de la educación: el aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir, aprender a ser y Paraguay que ha agregado el aprender a emprender.

Objetivo General:

Desarrollar el hábito de la lectura, a través de la transversalización del arte con otras disciplinas educativas en todo el territorio nacional

Objetivo específico:

- Generar actividades interdisciplinarias que desde el arte transversalicen todo lo relacionado a la lectura, la investigación, y la actitud valorativa.

Estrategias metodológicas y líneas de acción:

Se divide el proyecto en tres fases;

De socialización del Proyecto: a Directores Departamentales, Supervisores, Directores de instituciones, docentes de todas las áreas, coordinadores de las Unidades de Innovación Pedagógica (UPI)

De reunión de los equipos de trabajo, formulación del Proyecto a nivel institucional y posterior realización de las actividades. También reunión con padres (ACE).

De cierre del proyecto con las propuestas hechas más abajo.

A partir de la riqueza, y diversidad artística y artesanal de cada comunidad, ciudad, pueblo:

- 1) Investigar los artistas que viven en la zona: a que se dedican, cuál es su arte. (una lectura con propósito) Ajeporeka moö oiko mba'e porã ojapóva



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo

- 2) Investigar en que otros departamentos se elabora el arte de esa comunidad.

Ejemplo: si el ñanduti es propio de la ciudad de Itauguá, en qué otros departamentos también se elaboran.

- 3) Investigar en el pasado, (Historia y Geografía) que artesanos había, que hacían. Realizar una ruta histórica, (línea de tiempo) geográfico - artística de ese arte en particular. Ej.: el tallado en madera ya existía en la época de los pueblos originarios aquí en Paraguay, con la llegada de los Franciscanos y Jesuitas, se le dio otro impulso.
- 4) Realizar cuadros estadísticos de la información recabada.
- 5) Taller: en trabajo y tecnología, se puede replicar el arte o artesanía (invitar al artesano/a la institución, declarar un día de encuentro con el o ella, filmar el encuentro pedagógico- didáctico: se puede hacer en simultáneo con varias artes)
- 6) Conversatorio: en Contabilidad, un artesano necesita un RUC para su negocio, como hace su contabilidad, se lo puede apadrinar, cómo (realizar encuentros entre los alumnos de disciplinas afines a Contabilidad con los artesanos, conversar sobre ello, propuestas)
- 7) Equipo de merchandising: El **merchandising** incluye toda actividad desarrollada en un punto de venta, que pretende reafirmar o cambiar la conducta de compra, a favor de los artículos más rentables para el establecimiento.
- 8) Entrevistas a los artesanos y a los familiares (desde el punto de vista antropológico, psicológico, filosófico)
- 9) Investigar en internet, visitar la Municipalidad, hurgar en su página, en la base de datos, que familias viven del arte en la comunidad, si no existe, que los jóvenes construyan una plataforma y entreguen a la Municipalidad como producto y aporte a la misma.
- 9) Acto/homenaje a los artesanos de la comunidad: escritores, u otros artistas (previo estudio de sus obras en todas las disciplinas)
- 10) Día de grafiti en la comunidad: elegir un lema, un arte, uno o todos los artesanos para homenajearlos en grafiti.
- 10) Pintar la ciudad con murales: hogares que presten sus murallas para tal efecto. Que un paseo sea peatonal y se llene de colores.



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo

- 11) Crear cómics que narren una historia de la comunidad, de su arte, de su artesanía.
- 12) En Ciencias Naturales: de donde se obtiene la materia prima para la elaboración de la artesanía (barro, algodón, madera, ysypo, tacuara, etc.).
- 13) Desde el área de Arte: concurso de canciones de creación, hip hop, rap, guarania con relación a la artesanía; teatro, con guion hecho por los alumnos, referente a la vida de un artesano electo, de su artesanía, de su vida diaria. En Diseño e indumentaria, que los alumnos utilicen o creen a partir de los elementos de la comunidad.
- 14) Performance y danza con relación a la artesanía elegida.
- 15) En Desarrollo personal y social: conversar, escribir, proyectarse a cerca de ser un artesano a corto, mediano y largo plazo. Es factible vivir del arte. ¿Por qué?
- 16) Fotografía: concursos. Registro a través del celular de la artesanía de su comunidad.

Cierre

- Con una muestra o Fiesta de la Educación y del Arte en los Departamentos del país: donde los protagonistas sean los artesanos y los alumnos. (filmación y edición del evento): invitación a los artistas, artesanos, a la comunidad toda.
- Presentación impresa o digital de un libro/ álbum con todos los insumos obtenidos. Los costos pueden ser solventados con los aliados de cada comunidad (Gobernación, Intendencia, Empresas con responsabilidad social, etc.)
- Muestra de un cortometraje de contenido de visibilización de los artesanos de cada comunidad.
- Realización de un spot creativo publicitario para la televisión, a fin de ofrecer o mostrar los productos artesanales.
- Inauguración de una escuela de arte, de un centro cultural, de grupos de lectura, arte y biblioteca, de un paseo de la artesanía en la comunidad, donde haya exposición permanente.



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo

- Instalación de bibliotecas callejeras en las diferentes comunidades.

Recursos necesarios y disponibles:

- **Humanos:** equipo coordinador general, equipo coordinador de cada de institución de diferentes áreas.
- **Materiales:** notebook, internet, vehículo a disposición, hojas blancas, bolígrafos
- **Evaluación:** se puede evaluar el proceso desde las diferentes disciplinas involucradas, a partir de las tareas encomendadas, con indicadores precisos. También con un portafolio de evidencia para publicar en forma digital en MEC Innova.

Resultados esperados:

- Comunidades fortalecidas en la visibilización de su arte.
- Circuito cultural/comercial/histórico/
- Lecturas hechas de poetas, narradores,
- Capacidades instaladas para realizar el proyecto anual o bianual.
- Bibliotecas institucionales visitadas y fortalecidas por alumnos, padres, docentes.
- Alumnos que valoren su comunidad artística.
- Alumnos con hábito de lectura.
- Alumnos con actitud positiva hacia el arte y los artesanos.

Cronograma de actividades

Meses 2022	Actividades	Áreas
Febrero	Semana 1: Presentación del proyecto a Coordinadores de Unidades Pedagógicas de Innovación Semana 2: Presentación del proyecto a Directores Departamentales y Supervisores Trabajo con Directores y docentes de instituciones para decidir cuál será el Proyecto integrado. Semana 3: Elaboración de proyectos integrados institucionales en los colegios del país.	
Marzo	-Presentación del Proyecto en las aulas de las instituciones Desarrollo de actividades	



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo

Abril a octubre	Desarrollo de actividades	
Octubre y noviembre	Cierre de actividades	

Importante: Favor completar el siguiente enlace para monitoreo del proyecto.

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=AmBpC6bWZkKJKBXtjOZEEE8dutyMipJMpRetivjp2gZUOE9LVkNSWVZZVkm3WUxGTFdQOU5OUkZaMC4u>

Consultas:
Prof. Estela Asilvera
Cel.: 0982419115.
Correo: maria.asilvera@mec.gov.py

